

Izvešće o radu
s izvješćem direktorice turističkog ureda
i financijskim izvješćem za razdoblje 1.1. – 31.12.2020.

*Volim
Samobor* 

Samobor, ožujak 2021.

Izvešće o radu s izvješćem direktorice Turističkog ureda i financijskim izvješćem za 2020. godinu usvojeno na 1. sjednici Vijeća TZGS dana 19.3.2021., te na 2. sjednici Skupštine TZGS dana 29.3.2021. godine.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. Izvješće direktorice za 2020. godinu
3. Izvješće o radu Turističke zajednice grada Samobora 1.1.-31.12.2020 godine
 - 3.1. Administrativni rashodi
 - 3.2. Dizajn vrijednosti
 - 3.3. Komunikacija vrijednosti
 - 3.4. Distribucija i prodaja vrijednosti
 - 3.5. Interni marketing
 - 3.6. Marketinška infrastruktura
4. Financijsko izvješće Turističke zajednice grada Samobora 1.1.-31.12.2020. godine

1. UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2020. godini na području grada Samobora ostvareno je 20.173 turističkih noćenja i te 6.194 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, Grad Samobor ostvario je manje dolazaka kao i ostvarenih noćenja nego ranije godine, a sukladno globalnoj pandemiji COVID-19.

Osjetno je manji pad dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno tek 23% njihovih dolazaka nego ranijih godina.

Na bazi cijele godine ostvareno je 34% prošlogodišnjih dolazaka te su isti turisti ostvarili 20.173 noćenja što čini 46% ukupno ostvarenog noćenja na području grada Samobora, a u odnosu na 2019. godinu.

Trenutno su na dan 31.12.2019. godine u Samoboru postojala 3 hotela, 1 hostel i 57 objekata u privatnom smještaju, čiji je ukupni raspoloživi kapacitet 545 ležaja.

Tokom godine zabilježili smo otvaranje novih privatnih smještajnih objekata, ali i zatvaranje postojećih.

Privatni smještaj danas, obzirom na COVID-19, predstavlja veliki potencijal u iskorištenju trenutno otvorenih, ali i mogućnosti otvaranja novih smještajnih kapaciteta. Iako su i veći smještajni kapaciteti i dalje aktualni i epidemiološki sigurni za prihvatanje gostiju, potrebno je kontinuirano ulagati u kvalitetu ne samo samog smještaja nego i sigurnosti, kako bi bili što aktualniji na tržištu.

Nadalje, svakodnevna komunikacija i raspoloživost vlasnika je neupitna, posebice u ovim vremenima, te je u tom smislu Ured kontinuirano komunicirao sve aktualne promjene u mjerama kao i uvjetima poslovanja u vrijeme COVID-19.

Također, u cilju bolje informiranosti i veće sigurnosti gostiju, Ured Turističke zajednice pripremio je dokumente vezane za COVID-19, koje su bile distribuirane svim registriranim objektima te također objavljene na web stranici <https://www.samobor.hr/visit/kutak-za-iznajmljivace-c362>.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2020. godinu.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2020. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	3.136	11.942	3.161	50,63%	59,20%	50,69%
Njemačka	577	1.718	582	9,32%	8,52%	9,33%
Bosna i Hercegovina	301	1.341	303	4,86%	6,65%	4,86%
Italija	225	535	225	3,63%	2,65%	3,61%
Srbija	210	407	216	3,39%	2,02%	3,46%
Francuska	125	323	125	2,02%	1,60%	2,00%
Poljska	196	297	196	3,16%	1,47%	3,14%
Slovenija	117	259	117	1,89%	1,28%	1,88%
Makedonija	119	256	119	1,92%	1,27%	1,91%
Ukrajina	30	235	30	0,48%	1,16%	0,48%
Ostale azijske zemlje	13	221	13	0,21%	1,10%	0,21%
Bugarska	131	212	131	2,11%	1,05%	2,10%
Izrael	62	208	62	1,00%	1,03%	0,99%
Češka	140	207	140	2,26%	1,03%	2,25%
Ujedinjena Kraljevina	62	162	62	1,00%	0,80%	0,99%
Nizozemska	70	160	70	1,13%	0,79%	1,12%
Španjolska	28	156	28	0,45%	0,77%	0,45%
Belgija	58	150	58	0,94%	0,74%	0,93%
Austrija	77	134	77	1,24%	0,66%	1,23%
Turska	20	116	20	0,32%	0,58%	0,32%
Švicarska	65	102	67	1,05%	0,51%	1,07%
Kosovo	34	100	34	0,55%	0,50%	0,55%
Irska	17	99	17	0,27%	0,49%	0,27%
Mađarska	73	95	73	1,18%	0,47%	1,17%
Ostale afričke zemlje	17	89	17	0,27%	0,44%	0,27%
Švedska	31	89	33	0,50%	0,44%	0,53%
SAD	37	72	37	0,60%	0,36%	0,59%
Koreja, Republika	58	63	58	0,94%	0,31%	0,93%
Kanada	7	61	7	0,11%	0,30%	0,11%
Rumunjska	17	52	17	0,27%	0,26%	0,27%
Grčka	20	50	20	0,32%	0,25%	0,32%
Portugal	6	36	6	0,10%	0,18%	0,10%
Slovačka	29	36	29	0,47%	0,18%	0,47%
Estonija	5	32	5	0,08%	0,16%	0,08%
Indija	1	28	1	0,02%	0,14%	0,02%
Crna Gora	18	24	18	0,29%	0,12%	0,29%
Kina	3	23	3	0,05%	0,11%	0,05%
Letonija	13	21	13	0,21%	0,10%	0,21%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	9	16	9	0,15%	0,08%	0,14%
Japan	4	6	4	0,06%	0,03%	0,06%
Južnoafrička Republika	6	6	6	0,10%	0,03%	0,10%
Katar	3	6	3	0,05%	0,03%	0,05%

Danska	5	5	5	0,08%	0,02%	0,08%
Luksemburg	5	5	5	0,08%	0,02%	0,08%
Rusija	5	5	5	0,08%	0,02%	0,08%
Australija	1	4	1	0,02%	0,02%	0,02%
Brazil	2	2	2	0,03%	0,01%	0,03%
Hong Kong, Kina	1	2	1	0,02%	0,01%	0,02%
Ostale zemlje Oceanije	2	2	2	0,03%	0,01%	0,03%
Albanija	1	1	1	0,02%	0,00%	0,02%
Litva	1	1	1	0,02%	0,00%	0,02%
Maroko	1	1	1	0,02%	0,00%	0,02%
Argentina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Bjelorusija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Finska	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Island	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Meksiko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Norveška	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Novi Zeland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale europske zemlje	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	3.058	8.231	3.075	49,37%	40,80%	49,31%
Domaći turisti:	3.136	11.942	3.161	50,63%	59,20%	50,69%
UKUPNO:	6.194	20.173	6.236	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: Evisitor

S obzirom na ograničenja putovanja, a vezano na pandemiju COVID-19 te promotivne aktivnosti usmjerene na domaće turiste, u rekapitulaciji je vidljivo da je Samobor posjetilo više od 50 % domaćih građana. Od stranih turista Samobor su najviše posjetili državljani Njemačke, Bosne i Hercegovine, Srbije i Italije.

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1.-31.12.2020.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.249	662	1.911	4.327	2.547	6.874	1.279	665	1.944
Hoteli	1.563	1.575	3.138	2.428	2.937	5.365	1.567	1.580	3.147
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	238	461	699	1.630	2.065	3.695	229	464	693
Nekomercijalni smještaj	42	5	47	3.474	90	3.564	42	5	47
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	42	170	212	79	288	367	42	176	218
Kampovi	2	185	187	4	304	308	2	185	187
Ukupno:	3.136	3.058	6.194	11.942	8.231	20.173	3.161	3.075	6.236

Izvor: Evisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2020-2019

Vrsta turista	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Domaći	3.136	4.879	64,28	11.942	13.084	91,27
Strani	3.058	13.304	22,99	8.231	30.853	26,68
Ukupno:	6.194	18.183	34,06	20.173	43.937	45,91

Izvor: Evisitor

2. Izvješće o radu direktorice TZGS

Osnivačka skupština Turističke zajednice grada Samobora održana je 30.12.2020. godine, a Statut Turističke zajednice grada Samobora stupio je na snagu 18. srpnja 2020. godine. Zajednica je pravni sljednik Turističke zajednice grada Samobora, upisane u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta dana 21.1.2013., pod upisnim brojem 266.

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora 2020., te sukladno čl. 22 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma direktorica je provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća, organizirala, zastupala i rukovodila radom i poslovanjem turističke zajednice.

Navedene aktivnosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2020. godinu u većini su u potpunosti izvršene, iako su neke od njih bile mjenjane s obzirom na utjecaj pandemije COVID-19 i nemogućnosti održavanja istih (manifestacija „Ljeto u Samoboru, provođenje Javnog poziva za sufinanciranje turističkih manifestacija, Doček Nove godine). Prilagođavajući se trendovima potražnje turista u predhodnoj godini s obzirom na ove izvanredne aktivnosti, osjetno je pao turistički promet, ali je zabilježen veći broj jednodnevnih domaćih posjetitelja koji su aktivno provodili vrijeme u Samoboru. Sve aktivnosti koordinirane su s brojnim dionicima u gradu, posebice gradskim institucijama i rezultat su dugogodišnje uspješne zajedničke suradnje.

Tijekom godine direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova sukladno aktima i propisima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: suradnja s gradskim ustanovama i udrugama u davanju logističke i marketinške pomoći, redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima i vodstvom gradske uprave i predstavnicima civilnog društva, suradnja s stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, provodila poslove odnosa s javnošću i medijima, kontinuirano pripremala analize, izvješća i druge potrebne dokumente za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte.

Također, u Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te je direktorica redovno prisustvovala koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

Turistički ured otvoren je 7 dana u tjednu i na raspolaganju je svim zainteresiranim stranama u pružanju svih potrebnih informacija, kao i distribuciji raznih promotivnih materijala. Direktorica turističkog ureda tijekom 2020. godine koordinirala je i organizirala sve aktivnosti i projekte navedene u Izvješću o radu ureda TZ grada Samobora u 2020. godini.

3. Izvješće o radu Turističke zajednice grada Samobora

3.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. RASHODI ZA RADNIKE

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2020. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike. U TZGS-u su na neodređeno vrijeme zaposlene 3 djelatnice.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 421.971,17 kn

2. RASHODI UREDA

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je tijekom godine postupao prema obavezama iz Zakona o turističkim zajednicama te obavljao ostale stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice. Zaposlenici Ureda kontinuirano su pripremali aktivnosti u cilju izvršenja Plana programa rada za 2020. godinu.

Temeljem osigurane financijske potpore Grada Samobora za produženo radno vrijeme - rad vikendom (subota i nedjelja; 10-17 sati) turistički ured bio je otvoren 7 dana u tjednu, a u cilju što boljeg informiranja zainteresiranih strana i veće dostupnosti.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda što uključuje sve fiksne režijske troškove, troškove knjigovodstva, usluge održavanja, uređenja kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, a sukladno izvještaju koji se nalazi u prilogu.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 195.555,78 kn

3.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

MANIFESTACIJE:

Prethodno vrijeme i turizam kroz 2020. godinu bio je uvelike definiran sukladno ponašanju pandemije COVID-19, koja je velikim dijelom uvjetovala provedbu manifestacija u Gradu Samoboru. Ipak, s obzirom na bogatu povijest i količinu manifestacija koja se generira tokom godine, organizatori su ipak uspjeli održati neke od njih te smo ih mi isto tako pružili sve potrebne savjetodavne, promidžbene i logističke usluge, kao i financijsku potporu.

Veoma smo sretni što, u danima kada su to epidemiološke mjere dozvoljavale, ipak se održao jedan dio manifestacija te tako obogatio turističku ponudu. Iste manifestacije kao i drugi turistički proizvodi generirali su jedan dio turističkih dolazaka.

U Planu rada za 2020. godinu, a u suradnji s Gradom Samoborom bilo je predviđeno provođenje Javnog poziva za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora, no isti je zbog epidemioloških mjera i nemogućnosti provođenja nije objavljen, Turistička zajednica osigurala je financijsku pomoć za one koje su manifestacije ipak uspjeli organizirati.

194. Samoborski fašnik

Samoborski fašnik u 2020. godini bio je proveden u punom obujmu, kada na području Republike Hrvatske još, na sreću, nije bio evidentiran slučaj COVID-19. Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora, a suorganizaciju trgovačkog društva Komunalac d.o.o. Samobor i POU Samobor.

Samoborski fašnik, najpoznatija i najvažnija gospodarsko- turistička manifestacija održana je od 14.-25. veljače 2020. godine. – tema: „Ekipa iz srakostripa“.

Centralna mjesta fašničkih događanja bila su Trg fašničkih velikana (Trg kralja Tomislava), Trg srakinih mališana (Trg Matice hrvatske) , Kleščićeve ulica i zelena površina iza Kina Samobor kao i parkiralište u Kompareovoj ulici.

Za područje Trga kralja Tomislava, Kleščićeve ulice, Trgu Matice hrvatske kao i parkiralištu u Kompareovoj ulici proveden je Javni natječaj za zakup javnih površina u cilju obogaćivanja ponude, kao i ostvarivanja prihoda.

Program se održavao u 8 programskih dana, dva vikenda i zadnji pokladni utorak. U svakodnevnim događanjima glavnom je pozornicom prošlo preko 4.500 izvođača; 2500 djece u

dječjim povorkama, gostujuće plesne grupe i zborovi i ostali zabavni izvođači. Također, u povorkama mjesnih odbora sudjelovalo je 500 članova s velikim brojem alegorijskih kola, a iznimno smo ponosni što je Samoborski fašnik posjetilo i oko 500 karnevalista iz Hrvatske i inozemstva.

Priprema organizacije Samoborskog fašnika trajala je od listopada 2019. – veljače 2020., te je cijeli proces provodio ured Turističke zajednice grada Samobora.

U cilju praćenja financijskih učinaka manifestacije, Turistička zajednica grada Samobora zatražila je od Porezne uprave izvješće provedene fiskalizacije u 2020. godini točnije u veljači 2020. na području Grada Samobora, iz kojih je vidljivo da tijekom veljače 2020. godine fiskalizirano 6,20% više računa te ostavrena veća gospodarska potrošnja od 14,98% , što direktno možemo povezati s vremenskim održavanjem Samoborskog fašnika, s čime se potvrđuje da ova manifestacija u samo 11 dana (7 programskih) generira veći broj posjetitelja i veću potrošnju.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 1.449.337,27 kn

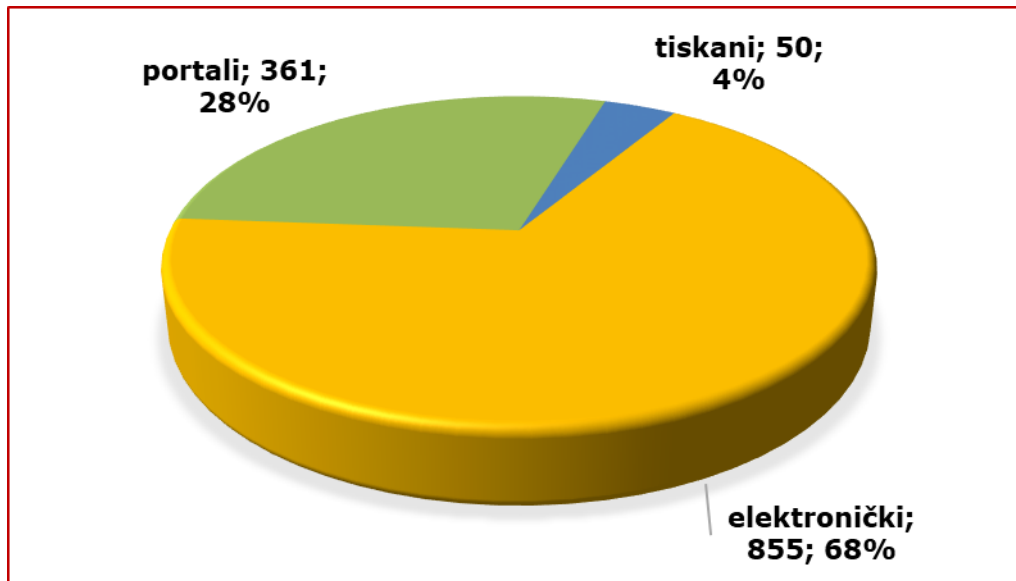
POREZNA UPRAVA						
SREDIŠNJI URED						
Sektor za razvoj aplikativnih rješenja i informacijskog sustava						
Služba za registre, sustav osobnog identifikacijskog broja i fiskalizaciju						
Zagreb, srpanj 2020. godine						
FISKALIZACIJA USPOREDBA 2020./2019. BROJ I IZNOS RAČUNA, U DJELATNOSTI G-47 TRGOVINA NA MALO, OSIM TRG.MOT.VOZ. I MOTOCIKLA ZA GRAD SAMOBOR						
MJESEC	BROJ RAČUNA		Indeks 2020./	IZNOS RAČUNA		Indeks 2020./
	2019.	2020.		2019.	2020.	
SIJEČANJ	689.399	689.299	99,99	56.422.104,58	60.229.991,81	106,75
VELJAČA	668.878	710.351	106,20	53.486.539,72	61.497.252,80	114,98
OŽUJAK	773.358	607.849	78,60	62.882.833,50	67.150.633,83	106,79
TRAVANJ	730.167	441.772	60,50	64.248.977,28	59.956.415,12	93,32
SVIBANJ	751.607	602.531	80,17	62.602.771,44	67.627.380,61	108,03
LIPANJ	729.770		0,00	63.951.863,09		0,00
SRPANJ	736.073		0,00	62.412.616,23		0,00
KOLOVOZ	703.170		0,00	61.523.774,19		0,00
RUJAN	734.793		0,00	63.678.801,83		0,00
LISTOPAD	770.120		0,00	66.807.571,55		0,00
STUDENI	710.081		0,00	63.375.529,62		0,00
PROSINAC	760.729		0,00	77.291.407,55		0,00
UKUPNO	8.758.145	3.051.802	34,85	758.684.790,58	316.461.674,17	41,71

Izvor: Porezna uprava

AVE ILUSTRACIJA – Izvještaj

U razdoblju od 19.11.2019. do 06.03.2020. godine ukupno je za Samoborski fašnik prikupljeno **1266** objava.

Slika prikazuje udio objava po vrstama medija:



Vrsta medija	AVE
tiskani	347.156,00 kn
elektronički	608.705,00 kn
portali	564.351,00 kn
Ukupno	1.520.212,00 kn

AVE je engleska kratica za „advertising value equivalency“. To je ilustracija kojom uspoređujemo cijene oglasnog prostora s pripadajućom u ovom slučaju bruto površinom i/ili trajanjem objave kako bismo dobili približnu komercijalnu vrijednost medijskog prostora kojeg su zauzele objave. AVE nije odobren od strane struke kao mjera za evaluaciju uspjeha pojedinih PR ili medijskih kampanja. Način izrade: Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora (novinskih, televizijskih, radijskih) prikazuje kao aritmetičku sredinu. Uzet je prosjek cijena oglasnog prostora u tiskovinama, radio i TV programu. Mjerna jedinica u kojoj smo iskazali površinu objava u tiskovinama je cm², a u elektroničkim medijima minuta. Kod interneta uzima se prosječna cijena za PR članak. Oni internetski portali koji nisu komercijalni ili nemaju iskazanu cijenu na ovaj način obračunavaju se po cijeni od 1.200,00 kn po članku. U AVE izračun uključene SU cijene bez PDV-a. Agencije mogu imati različite načine iskazivanja AVE ilustracije.

Doček Nove 2020. godine

Obilježavanje i proslava Dočeka Nove godine 2020. organizirala se u suradnji s Gradom Samoborom, TD Komunalac Samobor i Poduzetničkim centrom Samobor.

Na glavnom samoborskom trgu organiziran je dvostruki doček Nove godine, a aktivnosti koje su prethodile doprinjele su stvaranju novog turističkog proizvoda te stvaranju blagdanskih ozračja.

Navedeni trošak odnosi se na trošak vatrometa u ponoć.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 37.500,00 kn
--

Dan grada Samobora

Sukladno epidemiološkim mjerama i nemogućnosti održavanja manifestacije u punom obujmu kao i ranije, organizirana su manja događanja u organizaciji gradskih ustanova u vlastitim prostorijama, dok su sva veća događanja otkazana, s obzirom da generiraju veći broj posjetitelja.

Organizirana je svečana sjednica Vijeća Grada Samobora, te je za tu prigodu Turistička zajednica financirala live prijenos - streaming preko Youtube kanala grada Samobora, u cilju šire dostupnosti informacija tj. mogućnosti da sjednicu prati veći broj zainteresiranih strana, s obzirom da je ista bila organizirana s manjim brojem uzvanika.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 2.250,00 kn

Ljeto u Samoboru

U suradnji s gradskim institucijama Samoborskim muzejom, Gradskom knjižnicom Samobor i POU Samobor u vremenu od 1.7.-31.8.2020. godine organizirana su razna događanja, koja su za sve posjetitelje bila besplatna, dok je i dijete sudjelovanjem na nekom od programa dobilo kuglicu sladoleda koji je donirala Slastičarnica „Ne-bi“.

Gradske institucije su programe izvodile u vlastitoj produkciji u svojim objektima, dok je Turistička zajednica koordinirala sve aktivnosti i provodila marketinške poslove pripreme i distribucije letaka.

Posjetiteljima su sve aktivnosti i događanja bile dostupne tokom mjeseca lipnja, srpnja i kolovoza, te je ova manifestacija uspješan primjer zajedničkog djelovanja više gradskih institucija u provedbi manifestacije.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 14.469,44 kn
--

Advent u Samoboru (Samoborska božićna priča)

Sukladno ograničenjima i nemogućnosti provođenja javnih okupljanja i zabrane održavanja javnih turističkih događanja, ove godine nismo proveli projekt u potpunosti, već su sredstva utrošena na uređenje grada i postavljanje foto pointova za slikanje.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 14.701,25 kn

POTPORE PROJEKTIMA I MANIFESTACIJAMA:

S obzirom na pandemiju COVID–19, a odlukom Nacionalnog stožera u većini godine bila su zabranjena javna okupljanja tj. održavanje tursitičkih manifestacija. Sukladno tome, planirano provođenje Javnog poziva za sufinansiranje turističkih manifestacija nije provedeno, te ukoliko se neka manifestacija u nekom periodu uspjela oorganizirati, Turistička zajednica pružila je svu logističku pomoć, ali i odradila marketinške poslove kao i financirala dio troškova manifestacija, i to za : 16. Samobor jazz festival, 19. Moto party MK Fugitives, Vrazova ljubica, Samobor Open Air 2020., Žumberak Trail 2020., Samoborska dvorišna furka, 27. XCO Samobor 2020 i 45. Samoborska glazbena jesen.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 29.707,75 kn

PROJEKTI

Biciklističke rute Samobor

Projekt „Biciklističke rute Samobor“ počeo je 2016. godine te se od tada sustavno nadograđuje. U 2020. godini nastavljeno je uređenje postojećih ruta, analizirali smo trenutno stanje prometne signalizacije na terenu tj . prometnicama te su isti popravljani i/ili nabavljeni novi. Također, provjerena je ispravnost postojeće 3 stanice za popravak bicikla te su nabavljeni rezervni dijelovi koji su nedostajali.

Također, Turistička zajednica nabavila je 4 nove stanice za popravak bicikla, koje su montirane u Rudama, Slanom Dolu, Medsavama i pored Planinarskog doma na Okiću, s čime su svih 7 biciklističkih ruta opremljene s navedenom stanicom.

Ista stanica služi za manji popravak bicikla, ima solarno napajanje te se na njoj može napuniti mobitel te s zračnom pumpom napumpati guma.

Na financijskom izvještaju izražena je trošak popravka stanica, dok je vrijednost stanica na imovini i amortizira se tokom godina, a sukladno važećim propisima.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 2.062,50 kn + 50.000,00 kn (4 biciklističke stanice za popravak)

3.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

ONLINE KOMUNIKACIJA

Internet oglašavanje

Provedeni su oglasi na društvenim mrežama za manifestacije koje su se odvijale tokom godine, ali i razne vikend objave koje smo kreirali u dane pred sam vikend, promovirajući aktivan odmor i boravak na otvorenom, kao i smještaj i gastronomsku ponudu grada Samobora.

Na web stranici implementirani su novi sustavi te su mogućnosti korištenja istih poboljšane. Razvili smo nove alate za unos podataka u sustav, s implementacijom korištenja istog podatka na 2 kalendara, te je isti kalendar dodatno unaprijeđen s mogućnošću trenutnog generiranja ispisa svih aktivnih događanja, kao cjelokupni ili zasebno prema interesu (<https://www.samobor.hr/visit/kalendar-dogadjanja>).

Također, unaprijeđenje je sustav „Press kutak“ (<https://www.samobor.hr/visit/press-kutak-s305>) i „Online brošure i mape“ (<https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>) gdje je korisniku sada omogućeno na jednom mjestu skinuti sve dostupne multimedijalne dokumente, te ih koristiti odmah za daljnju promociju (fotografije, video, brošure, karte). Ovime su svi marketinški materijali digitalizirani i osim u tiskanom obliku moguće ih je sve preuzeti i on-line, što uvelike doprinosi bržem informiranju korisnika ali i promociji grada Samobora, u cilju što jače iskorištenosti svih turističkih atrakcija, i proizvoda. Također, trend i način komuniciranja je i prije pandemije COVID-19 bio usmjeren na on-line komunikaciju, a pogotovo u ovo vrijeme kada smatramo da je ovo neophodno kako bismo bili konkurentni na tržištu.

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije zajednički kroz sustav udruženo oglašavanje sudjelujelovali smo u kampanji „Odmor nikad bliže“, a koja se odnosi na selektivnu promociju destinacija s naglaskom provođenja odmora u Zagrebačkoj županiji. Cilj kampanje bio je informirati čitatelje o turističkim proizvodima Zagrebačke županije, te privući čitatelje da posjete zagrebačku okolicu i uživaju u prirodnim i kulturnim ljepotama toga kraja.

Također, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Turističkom zajednicom grada Zagreba implementirana je i aktivna digitalna platforma <https://www.aroundzagreb.hr/> gdje smo se zajednički udružili u cilju promocije „zagrebačkog prstena“, također promovirajući turističke proizvode i selektivne oblike turizma u Zagrebačkoj županiji, uz ponudu grada Zagreba.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 38.291,70 kn
--

OFFLINE KOMUNIKACIJA

Opće oglašavanje

S obzirom na smanjenu turističku aktivnost i ograničenje kretanja, promocija se većinom odvijala on-line putem, no iskorištena sredstva usmjerena su na billboard na ulazu u grad Samobor (Bobovica - silazak s autoputa) kao tabla dobrodošlice s naglaskom na Samoborski fašnik, najvažniju turističku manifestaciju.

Tokom godine svakodnevno komuniciramo s radijskim i televizijskim novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije za daljnje oglašavanje.

Grad Samobor je vrlo popularna destinacija za jednodnevni izlet, te je niz medija samostalno pisalo članke pozivajući na dolazak u Samobor, za što turistička zajednica nije morala sudjelovati financijski, već je promocija odrađena bez naknade - što nam uvelike pomaže da isti trošak možemo usmjeravati na nešto potrebnije.

U 2020. godini objava je plaćena u turističkom vodiču „Ljeto na sjeveru“, s naglaskom na provođenje aktivnog odmora u Samoboru. Vodič sadrži priloge za sjevernu regiju Republike Hrvatske i područje slovenskog Pomurja, a sve s ciljem poticanja i razvijanja kontinentalnog turizma.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 8.981,25 kn

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Turistička zajednica tokom godine u cilju pružanja informacija i promocije Samobora izdaje nove materijale ili izrađuje reprint postojećih promotivnih materijala, a sukladno potrebama na tržištu.

Svi promotivni materijali dostupni su za pregled i preuzimanje na internet stranici <https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>.

U 2020. godini realiziran je manji broj turističkih dolazaka, a samim time i posjetitelja u našem uredu te je većinom zatečeno preneseno stanje brošura na skladištu bilo dostatno, bez potrebe za reprintom istih.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 40.119,00

Turistički plan grada

Nakon provedenog redizajna u 2019. godini, u 2020. godini smo prema planu otisnuli Turistički plan grada, te je isti dostupan za skidanje i on-line.

Brošura Volim Samobor

Radi nedostatne količine primjerka, u reprint je puštena verzija brošure na njemačko/talijanskom jeziku.

Biciklističke rute Samobor

Sukladno planu rada za 2020. godinu, redizajnirali smo postojeću kartu biciklističkih ruta te istu aktivnost u potpunosti izvršili, tj. karta je tiskana u 2020. godine, te dostupna za skidanje i online.

Ostali tiskani materijali

Zbog povećanja broja smještajnih kapaciteta koja zahtjeva dopunu podataka, revidirali smo letak aktivnih smještajnih kapaciteta, sufinancirali tiskanje knjižice „Vrazova Ljubica“ te izdali info letak o Samoborskom muzeju na hrvatskom i engleskom jeziku.

Također, u suradnji s PP Žumberak Samoborsko gorje napravili smo dotisak postojeće karte, a kojih nismo imali na zalih.

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

S obzirom da ostalih općih suvenira imamo u dostatnoj količini, u 2020. godini izradili smo novi promotivni proizvod – čarape, koji će biti korišten u promotivne svrhe.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 5.000,00 kn

SMEĐA TURISTIČKA SIGNALIZACIJA/INTERPRETACIJSKE PLOČE

U 2020. godini na temelju analize postojećeg stanja na terenu i Projektnog elaborata postavljene su nove ploče – smeđa signalizacija za novootvorene smještajne objekte, kao i zamjena uništenih/dotrajalih.

Smeđa signalizacija postavljena je za 20 novih objekata te je izrađena nova signalizacija za uništene table za 10 postojećih lokaliteta.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 32.625,00 kn
--

3.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Studijska putovanja

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom prijašnjih godina organizirali smo prihvata studijskih novinara, no nažalost zbog pandemije isti posjeti bili su otkazani. Novinare smo na dnevnoj bazi informirali prema njihovim zahtjevima te osigurali prihvata u Samoboru prema potrebi, uz prethodno slanje svih promotivnih tekstova i fotografija.

U 2020. godini, s naglaskom na promociju aktivnog turizma, točnije biciklističkih ruta ostvarili smo suradnju s blogerom Domagojem Knežević.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 4.500,00 kn

3.5. INTERNI MARKETING

Edukacija zaposlenih

Djelatnice su u prošloj godini sudjelovale u sljedećim edukacijama:

- Meet up: Tourism 5.0 (svibanj, on-line)
- Dani cikloturizma 2020. (rujan, Ludbreg)
- Može li hrvatski turizam 365? (listopad, on-line)
- Online edukacija za službenike u tijelima javne vlasti, (prosinac, on-line)

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 1.831,00 kn

Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora

U cilju pomoći domaćinima smještaja da se snađu i što bolje organiziraju za novu 2021. turističku godinu turistički ured organizirao je besplatnu edukaciju za privatne smještaje na temu „Obitelji smještaj u 2021. godini“ a koje predavanje pruža jedinstven spoj osnovnih informacija i primjena u praksi, naglašavajući važnost digitalnog marketinga, uz određena znanja i ideje kako ovo vrijeme što bolje iskoristiti i prilagoditi se trenutnim zahtjevima tržišta (COVID-19). Predavači edukacije bili su Nedjeljko Pinezić i David Peranić.

Edukacija je održana u srijedu, 14. listopada u prostoru Pop up kina na Autobusnom kolodvoru Samobor, u suradnji s POU Samobor. Poziv za sudjelovanje smo uputili i kolegama iz Turističke zajednica grada Zaprešića, Sv. Nedelje i Jastrebarskog da pozovu i svoje predstavnike smještajnih kapaciteta. Na edukaciji je sudjelovalo 9 osoba.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 5.500,00 kn

3.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica obnovila je postojeći fundus fotografija koji su nam svakodevno potrebni radi obavljanja Zakonom propisanih zadaća.

Ostvareno od 1.1.-31.12.2020. – 10.417,76 kn

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA SAMOBORA 1.1.-31.12.2020. GODINE

UKUPNI PRIHODI u 2020. planirani su u iznosu od 2.663.548 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 2.689.350 kn što čini povećanje od 1%.

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
		Prihodi	2.663.548,00	2.689.349,74	101
1.	P1	Prihodi od boravišne pristojbe	42.000,00	42.861,32	102
2.	P2	Prihodi od turističke članarine	730.000,00	755.087,18	103
3.	P3	Prihodi iz proračuna grada / županije / državnog	997.500,00	997.353,00	100
3.1.	P3-31	za programske aktivnosti	997.500,00	997.353,00	100
3.1.1.	P3-313	Grad Samobor - Samoborski fašnik tekuća godina	880.000,00	880.000,00	100
3.1.2.	P3-315	Grad Samobor - Doček Nove godine	37.500,00	37.500,00	100
3.1.3.	P3-3113	Grad Samobor za programske aktivnosti	80.000,00	79.853,00	100
4.	P4	Prihodi od drugih aktivnosti	571.696,00	571.696,24	100
4.1.	P4-41	Samoborski fašnik - prihodi od sponzorstava	179.600,00	179.599,73	100
4.2.	P4-42	Prihodi od kamata	12,00	12,18	102
4.3.	P4-44	Samoborski fašnik - prihod od javnih površina	392.084,00	392.084,33	100
5.	P6	Prijenos prihoda prethodnih godina	322.352,00	322.352,00	100

UKUPNI RASHODI u 2020. godini planirani su u iznosu od 2.322.425 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 2.314.812 kn, što je sukladno planiranom.

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
I	R7	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	618.150,00	617.526,95	100
II	R8	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.554.350,00	1.550.028,21	100
III	R9	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	128.075,00	125.016,95	98
IV	R10	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.500,00	4.500,00	100
V	R11	INTERNI MARKETING	7.350,00	7.331,00	100
VI	R12	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	10.417,76	104

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
I.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	618.150,00	617.526,95	100
1.		RASHODI ZA RADNIKE	420.000,00	421.971,17	100
1.1.	71-11	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez)	420.000,00	421.971,17	100

	Mjesto troška	Opis	Rebalans 2020 II dopuna	Realizacija 31.12.2020.	Index Realizacija/ Plan
2.		RASHODI UREDA	198.150,00	195.555,78	99
2.1.		Materijalni izdaci:	31.000,00	29.200,01	94
2.1.1.	72-211	Materijal (čišćenje, uredski, tekuće, i investiciono održavanje)	6.000,00	5.601,53	93
2.1.2.	72-212	Energija, režije	25.000,00	23.598,48	94
2.2.		Izdaci za usluge :	105.250,00	104.106,58	99
2.2.1.	73-221	Prijevozne usluge (taxi, rent a car, pošta, ostalo)	1.500,00	1.184,95	79
2.2.2.	73-222	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, uređenje)	7.000,00	6.634,63	95
2.2.3.	73-223	Uređenje ureda	6.500,00	6.359,92	98
2.2.4.	73-224	Usluge najma (prostora, opreme, ostalo)	9.000,00	8.870,74	99
2.2.5.		<i>Intelektualne usluge (vođenje knjiga, rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, ostalo)</i>	<i>73.650,00</i>	<i>73.788,04</i>	<i>100</i>
2.2.5.1	73-2251	Knjigovodstvene usluge	47.000,00	46.875,00	100
2.2.5.2	73-2252	Rad po ugovoru o djelu/SC/učenički	19.300,00	19.301,18	100
2.2.5.3	73-2253	Ostale intelektualne usluge	7.350,00	7.611,86	104
2.2.6.	73-226	Komunalne usluge	4.600,00	4.598,30	100
2.2.7.	73-227	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	3.000,00	2.670,00	89
2.3.	74-23	Osnovna sredstva - amortizacija	23.000,00	23.366,72	102
2.4.		Nematerijalari izdaci	38.900,00	38.882,47	100
2.4.1.	75-241	Dnevnice i putni izdaci	3.000,00	2.861,00	95
2.4.2.	75-242	Nadoknade izdataka zaposlenima	18.900,00	17.650,08	93
2.4.3.	75-243	Reprezentacija	6.000,00	6.387,60	106
2.4.4.	75-244	Ostali izdaci (bank. usluge, pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	11.000,00	11.983,79	109

5. DIZAJN VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 1.554.350 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 1.550.028 kn što je sukladno planiranom.

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
II.		II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.554.350,00	1.550.028,21	100
1.		MANIFESTACIJE	1.522.250,00	1.518.257,96	100
1.1.1.	82-211	Samoborski Fašnik - tekuća godina	1.453.000,00	1.449.337,27	100
1.1.2.	82-213	Doček Nove 2020. godine - sredstva Grada	37.500,00	37.500,00	100
1.1.3.	82-214	Dan grada Samobora	2.250,00	2.250,00	100
1.1.4.	82-217	Ljeto u Samoboru	14.500,00	14.469,44	100
1.1.5.	82-218	Advent u Samoboru	15.000,00	14.701,25	98
2.		POTPORE PROJEKTIMA I MANIFESTACIJAMA	30.000,00	29.707,75	99
2.1.	82-244	Ostale potpore	30.000,00	29.707,75	99
3.		PROJEKTI	2.100,00	2.062,50	98
3.1.	82-252	Biciklističke rute Samobor	2.100,00	2.062,50	98
		<p>Obrazloženje točke 3.1. Biciklističke rute Samobor - Sukladno 1. rebalansu financijskog plana čime je trošak biciklističkih ruta povećan na 60.000 kuna, nabavljene su 4 servisne stanice za popravak i brzi servis bicikla u iznosu od 50.000 kuna. Isti trošak nije iskazan kroz ovu realizaciju s obzirom da je isti amortiziran sukladno važećim propisima.</p>			

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 128.075 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 125.017 kn što čini smanjenje rashoda od 2%.

	Mjesto troška	Opis	Rebalans 2020 II dopuna	Realizacija 31.12.2020.	Index Realizacija/ Plan
III.		III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	128.075,00	125.016,95	98
1.		1. ONLINE KOMUNIKACIJE	39.000,00	38.291,70	98
1.1.		Internet oglašavanje	39.000,00	38.291,70	98
1.1.1.	91-118	Internet oglašavanje - opće	4.000,00	3.291,70	82
1.1.2.	91-119	Dizajn i marketing na Internet stranici i socijalnim mrežama	30.000,00	30.000,00	100
1.1.3.	91-1110	Internet oglašavanje - udruženo	5.000,00	5.000,00	100
2.		OFFLINE KOMUNIKACIJE	89.075,00	86.725,25	97
2.1.	92-211	Opće oglašavanje	11.200,00	8.981,25	80
2.2.		Brošure i ostali tiskani materijali:	40.250,00	40.119,00	100
2.2.1.	92-221	Turistički plan grada	13.100,00	13.085,25	100
2.2.2.	92-2210	Brošura Ja volim Samobor	3.250,00	3.202,50	99
2.2.3.	92-2215	Biciklističke rute Samobor	14.700,00	14.700,00	100
2.2.4.	92-2214	Ostali tiskani materijali	9.200,00	9.131,25	99
2.3.		Suveniri i promo materijali:	5.000,00	5.000,00	100
2.3.1.	92-235	Ostalo	5.000,00	5.000,00	100
2.4.	92-24	Smeđa signalizacija / intepretacijske ploče	32.625,00	32.625,00	100

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 4.500 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 4.500 kn što je sukladno planiranom.

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
IV.		DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.500,00	4.500,00	100
1.		Promocija destinacije	4.500,00	4.500,00	100
1.1.	10-4	Studijska putovanja	4.500,00	4.500,00	100

5. INTERNI MARKETING planirani su rashodi u iznosu od 7.350 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 7.331 kn što je sukladno planiranom.

	<i>Mjesto troška</i>	<i>Opis</i>	<i>Rebalans 2020 II dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2020.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan</i>
V.		V. INTERNI MARKETING	7.350,00	7.331,00	100
1.		Edukacija	7.350,00	7.331,00	100
1.1.	11-11	Edukacija zaposleni	1.850,00	1.831,00	99
1.2.	11-12	Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora	5.500,00	5.500,00	100

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA planirani su rashodi u iznosu od 10.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2020. ostvareni su u iznosu od 10.418 kn što je sukladno planiranom.

	Mjesto troška	Opis	Rebalans 2020 II dopuna	Realizacija 31.12.2020.	Index Realizacija/ Plan
VI.		MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	10.417,76	104
1.	12-1	Baza fotografija, tekstova i video materijala	10.000,00	10.417,76	104

REKAPITULACIJA

UKUPNI PRIHODI	2.689.350 kuna
UKUPNI RASHODI	2.314.821 kuna
RAZLIKA (+)	374.529 kuna

U 2020. godini Turistička zajednica grada Samobora ostvarila je ukupan prihod od 2.689.350 kuna i rashod od 2.314.821 kuna. Višak prihoda iznosi 374.529 kune, od toga financijska imovina u iznosu od 274.490,67 kuna i nefinancijska imovina u iznosu od 100.038,83 kuna.

Ukupan višak prihoda financijske imovine u 2020. godini bit će utrošen za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve u 2021. godini.

Direktorica
Martina Paladina