



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA ZA 2022. GODINU

usvojen na 4. redovnoj sjednici Skupštine TZGS dana 30.12.2021. godine

Samobor, prosinac 2021.



SADRŽAJ:

I. Uvod

II. Prihodi u 2022. godini

III. Rashodi po programskim aktivnostima

IV. Financijski plan TZGS – tabelarni prikaz

I. UVOD

Sukladno novoj Metodologiji za izradu godišnjeg programa rada, a temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), izrađen je Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Samobora za 2022. godinu, a koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad Turističke zajednice grada Samobora usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Uz zakonske odrednice, prijedlog Programa rada TZG Samobora temeljen je i usklađen s ciljevima i smjernicama:

- Strateškog programa razvoja grada Samobora 2020. – 2025. godine,
- Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine,
- Ostvarenih financijskih rezultata i aktivnosti u 2021. godini,
- Ostvarenih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – studeni 2021. godine sa stanjem raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Shodno navedenom, Turistička zajednica utvrđuje sljedeće

KRATKOROČNE CILJEVE

- Ostati prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i aktivni turizam
- Razvijati nove programe/proizvode i unaprijediti postojeće s naglaskom na manifestacije
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Nastaviti digitalizaciju turističkog sadržaja
- Nastaviti suradnju s TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama, a kroz zajedničke programe i projekte
- Nastaviti suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom sukladno zakonskim odredbama

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati destinacija za višednevni odmor
- Povećati ukupan broj noćenja za 20% u sljedećih 5 godina
- Sustavno upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj
- Modernizacija gospodarskih grana i unaprjeđenje gospodarskih procesa vezanih za turizam
- Očuvanje i valorizacija prostornih resursa
- Podrška razvoju hotelskog smještaja

- Razvoj centra za posjetitelje u centru grada Samobora
- Poticati sudjelovanje i osigurati prihod kroz korištenje EU Fondova

Na dan 30.11.2021. u Samoboru je otvoreno je 57 smještajnih objekata s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 556 kreveta. Nadalje, u sustavu eVisitor otvoreno je 116 nekomercijalnih smještajnih objekata (kuća stanovnika grada, kuća za odmor/vikendica, stan stanovnika grada, stan za odmor).

Prethodno razdoblje i turizam u 2021. godini definirani su pandemijom COVID-19 što je vidljivo kroz smanjenje izvornih prihoda, posebice turističke pristojbe na koju je pandemija direktno utjecala. S djelomičnim ukidanjem epidemioloških mjera, kao i poboljšanjem opće epidemiološke situacije, zabilježen je porast turističke migracije putnika, što će se, vjerujemo, nastaviti i u narednom razdoblju.

II. PRIHODI U 2022. GODINI

1.1. Turistička pristojba

Temeljem analize ostvarenog broja noćenja koje se prati putem sustava eVisitor, a sukladno uplatama Obveznika, turistička zajednica ostvaruje dio izvornih prihoda.

Visina turističke pristojbe u 2022. godini za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora iznosit će 12,00 kn, dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi iznosi 8,00 kn.

Visina godišnjeg paušala u 2022. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 350 kuna, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) 200 kuna. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 500 kuna, a na OPG-u 250 kuna.

Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2022. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 60 kuna, a za svakog sljedećeg 25 kuna.

U 2022. godini visine turističkih pristojbi ostaju iste kao i u prethodnoj, 2021. godini.

Tablica br. 1

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1.-30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2022. godini, kao i usporedba s 2020. godinom.

Vrsta turista	Dolasci 2020	Noćenja 2020	Dolasci 2021 (30.11.)	Noćenja 2021 (30.11.)	Dolasci 2022 procjena	Noćenja 2022 procjena
Domaći	3136	11942	4205	13387	6000	15000
Strani	3058	8231	5552	14957	8000	18000

Tablica br. 2

Pregled uplata

Izvršene uplate u 2020. godini	Izvršene uplate do 30.11.2021.	Procjena 2022. godina
42.861,32 kn	56.067,50 kn	80.000,00 kn

PLANIRANI IZNOS: 80.000,00 kn

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine za 2022. godinu planirani su u iznosu od 920.000,00 kuna. Planirani prihod od turističke članarine za 2022. godinu temelji se na ostvarenom prihodu 2021. godine i planiranom povećanju prihoda od novih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke članarine.

Tablica br. 3

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. do 30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2022. godini, kao i usporedba s 2019. godinom.

Uplate u 2020. godini	Uplate za 2020. godinu (30.11.)	Procjena uplata u 2022. godini
755.087,18 kn	759.746,91 kn	920.000,00 kn

PLANIRANI IZNOS: 920.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Samobora, Turistička zajednica grada Samobora u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekata i rada Ureda ostvaruje svoj prihod. Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti predviđenih Ugovorom u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te ćemo se, ukoliko natječaj bude raspisan, prijaviti i ove godine. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

Tablica br. 4

Plan prihoda iz proračuna

Grad Samobor	1.330.000,00 kn
Zagrebačka županija	200.000,00 kn

PLANIRANI PRIHOD: 1.530.000,00 kn

3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. Priloga II – Popis lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25. Sukladno uvrštenju u isti popis ostvarujemo pravo na korištenje gore navedenog Fonda.

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanja hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje. Uz dodjelu financijskih sredstava, za tu svrhu osnovanog - Fonda za udružene turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojbi i članarina, turističke zajednice imaju mogućnost projektnog (sporazumnog) udruživanja. Turistička zajednica grada Samobora projektno - sporazumno se udružila na temu Gourmet, temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog i Turističkom zajednicom Sv. Ivana Zeline. Zaključen je sporazum radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene na razvoj turističkog proizvoda i promociju destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. U 2022. godini planira se nastaviti s razvojem projekta i njegovom promocijom.

Tablica br. 5

Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00 kn
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn

PLANIRANI PRIHOD: 50.000,00 kn

4. Prihod iz EU fondova

Turistička zajednica ne sudjeluje u provedbi natječaja EU te nemamo osnove za prihod.

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Samobora ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Samobora te sponzorstava i/ili donacija za manifestacije Samoborski fašnik, Samoborski proljetni sajam, Ljeto u Samoboru i Advent u Samoboru. U 2022. godini u planu su vanjske aktivnosti sukladno epidemiološkoj situaciji u datom momentu.

PLANIRANI PRIHOD: 924.000,00 kn

6. Preneseni prihod prethodne godine

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 kn

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

PLANIRANI PRIHOD: 500,00 kn

III. RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora ne planira izdatke za izradu strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata, no u svojim aktivnostima usklađuje se s onima donesenim na gradskoj, regionalnoj – županijskoj kao i na državnoj razini. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovat ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma.

CILJ AKTIVNOSTI

Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama u cilju uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST

S ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, zaposlenici Ureda obavljat će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušat ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mnijenja. Aktivnosti uključuju rad zaposlenika te praćenje količine objava i spominjanja ključnih riječi kroz društvene mreže.

CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – AKTIVNI TURIZAM

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupit će se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – GOURMET

Temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije, u 2021. realizirano je projektno (sporazumno) udruživanje s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog i Turističkom zajednicom Sv. Ivana Zeline radi razvoja projekta „Gourmet“. U 2022. će se nastaviti s razvojem navedenog projekta.

CILJ AKTIVNOSTI

Generiranje novih turističkih proizvoda u cilju promocije jedinstvene destinacije, sukladno Sporazumu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Jastrebarsko i Turistička zajednica Sv. Ivana Zeline

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda

U suradnji s predstavnicima turističke ponude (ugostiteljima, predstavnicima smještajnih objekata i turističkih agencija te predstavnicima dodatne turističke ponude) planiramo otvorene stolove s ciljem razmjene mišljenja i formiranja novih turističkih proizvoda te njihovog uključivanja na tržište.

CILJ AKTIVNOSTI

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda radi formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST: Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora
Tijekom godine, TZG Samobor će podržati događanja koja će podignuti kvalitetu turističke ponude Samobora, promovirati Samobor kao atraktivnu turističku destinaciju i pridonijeti povećanju turističkog prometa. Turistička zajednica grada Samobora planira raspisivanje Javnog poziva za sufinanciranje turističkih manifestacija, s ciljem pomoći subjektima od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko - gospodarsko pozicioniranje destinacije. Postupak će provesti Ured Turističke zajednice grada Samobora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za grad Samobor, te povećanje atraktivnosti sadržaja, razvoj i promocija.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 180.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak 2022. godine

AKTIVNOST - Samoborski fašnik 2022.

Najstarija i najpoznatija samoborska manifestacija Samoborski fašnik ove godine će, ovisno o epidemiološkoj situaciji i pandemiji COVID-19, od 18. veljače do 1. ožujka doživjeti svoje 196. izdanje.

Sve aktivnosti bit će dostupne i promovirane kroz društvene mreže i internet stranice.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- Izrada i provedba koncepcije programa Samoborskog fašnika
- koordinacija subjekata uključenih u projekt
- apliciranje na natječaje
- tehničko-produkcijska priprema manifestacije
- izrada komunikacijske strategije, planova i promotivnih aktivnosti
- izrada promotivnih materijala
- izrada video materijala
- aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava (materijal, stručni suradnici)
- izrada satirično-humorističnog lista Sraka
- realizacija manifestacije
- pisanje izvješća
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

CILJ AKTIVNOSTI: Očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko – gospodarske manifestacije

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Komunalac Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: veljača – ožujak 2022. godine

AKTIVNOST - Samoborski proljetni sajam

Planira se preuzimanje organizacije Samoborskog proljetnog sajma, manifestacije koja je postala značajan čimbenik tradicijskog i gastro turizma. Samoborski proljetni sajam prezentira etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnjovke, Samoborsku salamu, bermet, muštaru, samoborsku kremšnitru, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Stari tradicijski i umjetnički obrti, kao predstavnici bogate povijesti i kulture našega grada, na Sajmu prezentiraju vještine izrade starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, čime su postali nezaobilazni dio kulturnog turizma.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju:

- izrada i provedba koncepcije programa Samoborskog proljetnog sajma
- koordinacija subjekata uključenih u projekt
- apliciranje na natječaje
- tehničko-produkcijska priprema manifestacije
- izrada promotivnih materijala
- izrada video materijala
- realizacija manifestacije
- pisanje izvješća
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

CILJ AKTIVNOSTI: nadogradnja ponude i obogaćivanje manifestacije novim sadržajima, a kako bi se sačuvala tradicija samoborskog kraja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Komunalac Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 120.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: ožujak i travanj 2022. godine

AKTIVNOST - Ljeto u Samoboru

Obzirom na značajan uspjeh manifestacije u 2021. godini, planira se nastaviti i nadograditi istu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi se nastavila dobra praksa i razvoj ovog relativno novog turističkog proizvoda i inkubatora novih turističkih doživljaja.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- izrada plana aktivnosti / vremenski plan događanja
- angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, stručnih suradnika
- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- provedba javnog natječaja za zakup lokacija
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

CILJ AKTIVNOSTI

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvaranja novog motiva dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Komunalac Samobor, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 280.000,00 kn
ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: srpanj i kolovoz 2022. godine

AKTIVNOST – Advent u Samoboru i dvostruki doček Nove godine

U suradnji s gradskim ustanovama i Gradom Samoborom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji adventskih događanja i dvostrukog novogodišnjeg dočeka – u podne i u ponoć.

2021. godine Advent u Samoboru postigao je velik uspjeh i prepoznat je kao nova turistička manifestacija koja je zabilježila veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

Sukladno trendovima, i u 2022. godini planiramo aktivnosti koje uključuju sljedeće:

- klizalište u centru grada
- angažiranje i dogovor s partnerima oko glazbenog zabavljača
- sudjelovanje u radu i osmišljavanju te provedbi manifestacije
- angažman voditelja programa
- angažman stručnih suradnika / glazbenika/zabavljača i inih suradnika
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

CILJ AKTIVNOSTI

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Komunalac Samobor, Sportski objekti Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 600.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: studeni i prosinac 2022. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica grada Samobora planira nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Ujedno se sa subjektima koji predstavljaju određene turističke proizvode planiraju aktivnosti s ciljem izrade posebnih publikacija i/ili ambalaža radi povećanja kvalitete i vizualnog identiteta turističkog proizvoda i aktivnog predstavljanja na turističkom tržištu.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST

Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama u cilju zajedničke promocije u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za grad Samobor, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja, razvoj i promociju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklone i suvenire za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI

Promocija destinacije i turističkih proizvoda

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

3.3. *Kreiranje promotivnog materijala*

AKTIVNOST Tiskani materijali – reprint i distribucija

S ciljem informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio se distribuira u smještajne objekte, gradske ustanove i ostale turističke sadržaje, dok se jedan dio distribuira kroz Ured Turističke zajednice grada Samobora. Nadalje, dio promotivnog materijala kao i prijašnjih godina dva puta godišnje šaljem na adrese ponuditelja smještaja na području grada Zagreba, kao i u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i TIC-eve Turističke zajednice grada Zagreba.

U 2022. planira se reprint postojećih brošura i gore navedene distribucija istih – planiramo trošak reprints i troškove poštanskih usluga.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

AKTIVNOST- Ostali tiskani materijal

U 2021. godini karta „Planinarske rute“ koja je u izdanju Turističke zajednice grada Samobora prilagođena je izgledu i funkcionalnosti karti Plana grada i karti Biciklističke rute (izdane u 2020. godini).

Također, nastavit ćemo suradnju sa PP Žumberak - Samoborsko gorje na produkciji turističke karte Parka, kao i izradi promotivnog materijala s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI

Brending aktivnosti i ključnih turističkih proizvoda te identifikacija i građenje vizualnog identiteta - kompatibilnost turističke ponude a naposljetku povećanje informiranosti samog posjetitelja.

Aktivnost uključuje trošak redizajna i prilagodbe nove karte kao i tisak istih.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, PP Žumberak - Samoborsko gorje

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST – Optimalizacija sustava i unaprjeđenja

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavanju svakodnevnu komunikaciju s korisnicima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2022. planiramo nove aktivnosti u cilju implementacije novih sustava i dorada mogućnosti korištenja stranica – implementaciju sustava newsletter, prilagodba sustava za prijevod na njemački jezik kao i druga poboljšanja i potrebne aktivnosti u cilju održavanja internet stranice.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano upravljanjem sadržaja i povećanje optimalizacije istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologije korištenja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 15.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

AKTIVNOST – Održavanje sadržaja na internet stranici

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavaju svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima. Stranica je trenutno prevedena

na engleski jezik te u 2022. godini planiramo prijevod stranica na njemački jezik. Radi kvalitetne produkcije sadržaja, postoji potreba za svakodnevnim prijevodom sadržaja na stranicama, kao i jednokratni prijevod statičnog sadržaja na njemački jezik.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano i kvalitetno svakodnevno upravljanjem sadržajem na internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST – Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Samobora.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Također, tijekom godine otkupljujemo fotografije i ostali sadržaj cilju daljnje distribucije kao i daljnje promocije. U suradnji sa sustavom TZ Zagrebačke županije planiramo zajedničko sudjelovanje u provedbi foto natječaja.

CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Samobora, kao i sustavno nadopunjavanje baze podataka.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, ostale TZ Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST

Turistička zajednica zadnjih godina kroz Sporazum o utrošku sredstava turističke pristojbe zajednički s Gradom Samoborom planira utrošak sredstava od turističke pristojbe. U 2022. godini planiramo nastaviti održavanje cikloturističkih biciklističkih stanica. Također, kroz 2022. godinu nastavlja se korištenje panoa na ulazu u grad Samobor - čvor Bobovica za najavu određenih projekata i turističkih manifestacija.

Također, aktivnosti uključuju i trošak amortizacije postojeće infrastrukture koja se nalazi u imovini Turističke zajednice grada Samobora.

U sklopu turističko informativnih aktivnosti, a za potrebe dužeg radnog vremena planira se korištenje usluga student servisa.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje. Poboljšanje uvjeta boravka turista te njihovo kvalitetnije informiranje o destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Grad Samobor
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 50.000,00 kn
ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljenim na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenici Turističke zajednice grada Samobora.

CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora.

CILJ AKTIVNOSTI

Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, ostali partneri prema iskazanom interesu

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

U 2022. godini planiramo aktivnost uređenja novih atraktivnih mjesta za slikanje na području užeg centra, kao i rad na atraktivnosti cijele destinacije.

Nastavljamo suradnju s javnim i privatnim sektorom u destinaciji te radimo na poboljšanju kvalitete turističkog iskustva i cjelokupnog funkcioniranja svih dostupnih elemenata u gradu Samoboru.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje atraktivnosti destinacije u cilju povećanja dosega spominjanja destinacije kroz društvene mreže, kao i implementacija novih sadržaja popularnih za destinaciju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. organizacije

Turistička zajednica grada Samobora nije član međunarodnih i sl. organizacija.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

AKTIVNOST – Članstvo u Hrvatskoj udruzi karnevalista

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana suradnja, učenje i razvoj novih elemenata, kao i stvaranje veće zajednice članova i međusobna suradnja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, članovi Udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 1.500,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora zapošljava 3 djelatnika, te su ovom aktivnošću izražene brutto plaće radnika.

CILJ AKTIVNOSTI

Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 414.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

6.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST

Za funkcioniranje ureda i izvršenje svih njegovih zadaća, potrebno je pokrivanje i troškova koji su direktno i indirektno povezani za uredno obavljanje Zakonom propisanih zadaća, ali i ispunjenje svih aktivnosti predviđenih ovim Planom rada.

Navedena aktivnost uključuje:

uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak amortizacije uredske opreme, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.

CILJ AKTIVNOSTI

Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 216.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 15. Statuta Turističke zajednice grada Samobora, tijela su:

- Vijeće Turističke zajednice grada Samobora,
- Skupština Turističke zajednice grada Samobora,
- Predsjednica Turističke zajednice grada Samobora.

Navedena tijela sudjeluju u radu turističke zajednice i obavljaju zadaće sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Samobora.

CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno provođenje sjednica navedenih tijela u cilju funkcioniranja Turističke zajednice grada Samobora.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora, Tijela Turističke zajednice grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST

Navedeni rashod služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI

Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

IV. Prijedlog financijskog plana – tabelarni prikaz (prilog)

Predsjednica:

dr. sc. Petra Škrobot

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA						
Financijski plan za 2022. godinu						
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLANIRANO	Plan I. izmjene	PLAN 2022.	Struktura %
PRIHODI			1.420.010,00	1.621.141,75	3.524.500,00	100%
1.Izvorni prihodi			710.000,00	785.000,00	1.000.000,00	28%
P110	33	1.1. Turistička pristojba	710.000,00	785.000,00	1.000.000,00	28%
P120	32	1.2. Članarina	70.000,00	35.000,00	80.000,00	2%
2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			350.000,00	400.000,00	1.530.000,00	43%
P210	35	2.1. Grad Samobor	350.000,00	400.000,00	1.530.000,00	43%
P220	35	2.2. Zagrebačka županija	300.000,00	350.000,00	1.330.000,00	38%
			50.000,00	50.000,00	200.000,00	6%
3.Prihodi od sustava turističkih zajednica			100.000,00	120.651,08	50.000,00	1%
			100.000,00	120.651,08	50.000,00	1%
P310	37	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	120.651,08	50.000,00	1%
4.Prihodi iz EU fondova			0,00	0,00	0,00	0%
			0,00	0,00	0,00	0%
P400	35	4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0%
5.Prihodi od gospodarske djelatnosti			10.000,00	40.000,00	924.000,00	26%
			10.000,00	40.000,00	924.000,00	26%
P500	31	5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	40.000,00	924.000,00	26%
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine			250.000,00	274.490,67	20.000,00	1%
			250.000,00	274.490,67	20.000,00	1%
P600		6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	250.000,00	274.490,67	20.000,00	1%
7.Ostali prihodi			10,00	1.000,00	500,00	0%
			10,00	1.000,00	500,00	0%
		7. Ostali prihodi (prihodi od kamata)	10,00	1.000,00	500,00	0%
RASHODI			1.420.010,00	1.620.910,00	3.524.500,00	100%
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			5.000,00	5.000,00	5.000,00	0%
			5.000,00	5.000,00	5.000,00	0%
R110	42	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0%
R120	42	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0%
R130	42	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0%
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			546.000,00	724.000,00	2.706.000,00	77%
			546.000,00	724.000,00	2.706.000,00	77%
2.1-->			6.000,00	6.000,00	6.000,00	0%
R210	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0%
R220	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0%
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			520.000,00	688.000,00	2.680.000,00	76%
			520.000,00	688.000,00	2.680.000,00	76%
R231	42	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	180.000,00	180.000,00	180.000,00	5%
R232	42	2.3.2. Samoborski fašnik	180.000,00	147.000,00	1.500.000,00	43%
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	100.000,00	181.000,00	280.000,00	8%
R234	42	2.3.4. In Cultura Veritas	5.000,00	5.000,00	0,00	0%
R235	42	2.3.5. Dan grada	5.000,00	5.000,00	0,00	0%
R236	42	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine	50.000,00	70.000,00	600.000,00	17%
R237	42	2.3.7. CRO Race 2021.	0,00	100.000,00	0,00	0%
R238	42	2.3.8. Proljetni sajam	0,00	0,00	120.000,00	3%
2.4-->			20.000,00	30.000,00	20.000,00	1%
R240	42	2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0%
R250	42	2.5. Podrška turističkoj industriji	20.000,00	30.000,00	20.000,00	1%
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			167.000,00	206.000,00	165.000,00	5%
			167.000,00	206.000,00	165.000,00	5%
3.1-->			39.000,00	60.000,00	35.000,00	1%
R310	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	35.000,00	45.000,00	30.000,00	1%
R320	42	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	15.000,00	5.000,00	0%
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			36.000,00	36.000,00	30.000,00	1%
			36.000,00	36.000,00	30.000,00	1%
R331	42	3.3.1. Tiskani materijali - reprint i distribucija	15.000,00	15.000,00	10.000,00	0%
R332	42	3.3.2. Ostali tiskani materijali	15.000,00	15.000,00	20.000,00	1%
R333	42	3.3.3. Suvenir i ostali promo materijali	6.000,00	6.000,00	0,00	0%
3.4.INTERNETSKE STRANICE			35.000,00	35.000,00	25.000,00	1%
			35.000,00	35.000,00	25.000,00	1%
R341	42	3.4.1. Optimalizacija sustava i unaprjeđenja	20.000,00	20.000,00	15.000,00	0%
R342	42	3.4.2. Održavanje sadržaja na internet stranici	15.000,00	15.000,00	10.000,00	0%
3.5--> TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			57.000,00	75.000,00	60.000,00	2%
			57.000,00	75.000,00	60.000,00	2%
R350	42	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	15.000,00	10.000,00	0%
R360	42	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	47.000,00	60.000,00	50.000,00	1%
3.7--> MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			10.000,00	15.000,00	15.000,00	0%
			10.000,00	15.000,00	15.000,00	0%
R370	42	3.7.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	15.000,00	10.000,00	0%
R371	42	3.7.2. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	0,00	0,00	5.000,00	0%
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			11.000,00	21.000,00	11.000,00	0%
			11.000,00	21.000,00	11.000,00	0%
R410	42	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0%
R430	42	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	20.000,00	10.000,00	0%
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			1.000,00	1.000,00	1.500,00	0%
			1.000,00	1.000,00	1.500,00	0%
R520	42	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	1.500,00	0%
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			640.000,00	663.900,00	606.000,00	17%
			640.000,00	663.900,00	606.000,00	17%
6.1-->			414.000,00	414.000,00	400.000,00	11%
R610	41	6.1. Plaće	414.000,00	414.000,00	400.000,00	11%
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			216.000,00	239.900,00	200.000,00	6%
			216.000,00	239.900,00	200.000,00	6%
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			10.000,00	10.000,00	6.000,00	0%
			10.000,00	10.000,00	6.000,00	0%
R650	42	6.3. Tijela turističke zajednice	10.000,00	10.000,00	6.000,00	0%
7.REZERVA			50.010,00	10,00	30.000,00	1%
			50.010,00	10,00	30.000,00	1%
R700	42	7.0 Rezerva	50.010,00	10,00	30.000,00	1%