



**PROGRAMA RADA I FINACIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA
ZA 2014. GODINU**

Samobor, 17. listopada, 2013.

Program rada i financijski plan Turističkog ureda TZGS za 2013. godinu usvojen na 17. sjednici Vijeća TZGS održanoj 21. listopada 2013. godine.

UVOD

Sukladno **članku 9.** Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma **zajednički ciljevi turističkih zajednica** su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Sukladno **članku 10.** Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma **djelovanje turističkih zajednica** je:

- (1) Djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti.
- (2) Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
- (3) Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:
 1. upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
 2. organizirati manifestacije i priredbe,
 3. objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
 4. prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,
 5. posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
 6. obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
- (4) Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
- (5) Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turistička zajednica grada Samobora (u nastavku TZGS) provodit će zajedničke ciljeve turističkih zajednica.

Nastavno radu ove godine, nastavila bi se suradnja TZGS-a s ostalim turističkim zajednicama RH, HTZ-om, TZ Zagrebačke županije i Ministarstvom turizma, te bi se dovršili pokrenuti postojeći projekti i dogovarali novi projekti.

TZGS je povezana s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske (Varaždin, Koprivnica, Čakovec, Velika Gorica, Karlovac, Krapina i Samobor) a u svrhu jače promidžbe cjelogodišnjeg turizma i iskorištavanja komplementarnosti i postojećih resursa.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) održana je Osnivačka Skupština Turističke zajednice grada Samobora dana 2. ožujka 2010. godine.

Ured TZGS-a koji je u najmu od vlasnika (Grad Samobor), smješten je na adresi Trg kralja Tomislava 5.

SURADNJA:

1. Turistička zajednica Zagrebačke županije
 - projekti od zajedničkog značaja za grad i Županiju
 - cjelogodišnja događanja i prezentacije
 - izložbe
 - sajmovi
 - promocija ureda (materijali, displayi i sl.)
2. Hrvatska turistička zajednica
 - pratiti novitete, promjene, događanja, edukacije koje dolaze iz centralnog ureda
 - pratiti strategiju razvoja turizma u RH
 - pojačati komunikaciju, te koristiti sve moguće izvore financiranja ili informiranja
3. Ostale turističke zajednice
 - Nastavak suradnje s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske: Varaždin, Koprivnica, Čakovec, Velika Gorica, Karlovac, Krapina, Zagreb a u svrhu jače promidžbe cjelogodišnjeg turizma i iskorištavanja komplementarnosti i postojećih resursa
 - ostali projekti
4. Grad Samobor
 - unapređenje Samobora kao turističke destinacije
 - unapređenje uvjeta boravka gostiju i turista u gradu
 - sudjelovanje u planiranju strategije razvoja grada i turizma
 - redovna suradnja na svim manifestacijama značajnim za ponudu grada Samobora
5. Gospodarski sektor
 - nastaviti suradnju na promociji samoborskih proizvoda, starih zanata i suvenira kroz razne projekte
 - promovirati svu našu ponudu kroz turističke informacije, materijale, projekte, web stranice i portale
 - redovna suradnja na projektima Poduzetničkog centra Samobor, te suradnja s Udruženjem obrtnika Samobor i gospodarskim subjektima s područja grada Samobora
6. Natječaji
 - redovno javljanje na razne natječaje ministarstava, Zagrebačke županije, HTZ-a i tvrtki u svrhu povećanja prihoda i pokretanja novih projekata
7. Nefitne organizacije građana i ustanove
 - suradnja na raznim projektima, manifestacijama i događanjima, bilo na prijedlog građana i udruga, bilo na inicijativu TZGS.

BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U SAMOBORU

BROJ	2010.	2011.	2012.	1.1.-30.9.2013.
GOSTI	10839	10423	10613	8197
NOĆENJA	17144	18491	21814	20345

BROJ OSTVARENIH NOĆENJA STRANIH TURISTA (zemlje s najviše dolazaka)

	2009.	2010.	2011.	2012.	1.1.-30.9.2013.
Austrija	527	616	604	515	402
BiH	651	561	1039	703	492
Francuska	305	386	246	195	178
Italija	1008	943	968	1508	966
Njemačka	1482	1586	1403	1530	1223
Slovenija	685	337	618	349	194
Srbija i Crna Gora	677	473	664	531	408
Kanada	91	87	134	116	109
SAD	279	367	752	392	293
Velika Britanija	456	293	299	337	201

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA - PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA 2014

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ PLAN 2013	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000,00	65.000,00	108	3,5
2.	Prihodi od turističke članarine	750.000,00	750.000,00	100	40,9
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	488.500,00	479.500,00	98	26,1
3.1.	za programske aktivnosti	488.500,00	479.500,00	98	26,1
3.1.1.	Zagrebačka županija - Samoborski fašnik	80.000,00	80.000,00	100	4,4
3.1.2.	HTZ	10.000,00	0,00	0	0,0
3.1.3.	MINT (Samoborski fašnik tekuća godina)	20.000,00	20.000,00	100	1,1
3.1.4.	Grad Samobor - Samoborski fašnik tekuća godina	300.000,00	300.000,00	100	16,4
3.1.5.	Grad Samobor - Samoborski fašnik sljedeća godina	60.000,00	60.000,00	100	3,3
3.1.6.	Sufinanciranje TIC-a/projekata (Ugovor boravišna)	18.500,00	19.500,00	105	1,1
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	323.000,00	259.351,49	80	10,0
4.1.	Samoborski fašnik - prihodi od sponzorstava za manifestacije	200.000,00	100.000,00	50	5,5
4.2.	Samoborski fašnik - prihod od sponzorstva za 2015.	100.000,00	60.000,00	60	3,3
4.3.	Samoborski fašnik - višak prihoda iz 2013.	0,00	76.351,49		
4.4.	Prodaja suvenira	18.000,00	23.000,00	128	1,3
4.5.	Razni natječaji	0,00	0,00		0,0
4.6.	Donacije	5.000,00	0,00	0	0,0
4.7.	Prihod od naknada po sudskim sporovima	0,00	0,00		0,0
4.8.	Prhodi od kamata				
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	269.536,61	280.000,00	104	15,3
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.891.036,61	1.833.851,49	97	95,8

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	PLAN 2014	indeks PLAN 2014/ PLAN 2013	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	586.800,00	569.800,00	97	35,0
1.	RASHODI ZA RADNIKE	370.000,00	350.000,00	95	21,5
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez)	370.000,00	350.000,00	95	21,5
2.	RASHODI UREDA	216.800,00	219.800,00	101	13,5
2.1.	Materijalni izdaci:	67.000,00	67.000,00	100	4,1
2.1.1.	Materijal (čišćenje, uredski, tekuće, i investiciono održavanje)	7.000,00	7.000,00	100	0,4
2.1.2.	Energija, režije	60.000,00	60.000,00	100	3,7
2.2.	Izdaci za usluge :	73.000,00	73.000,00	100	4,5
2.2.1.	Prijevozne usluge (taxi, rent a car, pošta, ostalo)	5.000,00	5.000,00	100	0,3
2.2.2.	Usluge održavanja(tekuće, investicijsko, uređenje)	8.000,00	8.000,00	100	0,5
2.2.3.	Usluge održavanja (uređenje TIC-a)	0,00	10.000,00		0,6
2.2.4.	Usluge najma (prostora, opreme, ostalo)	5.000,00	5.000,00	100	0,3
2.2.5.	Intelektuane usluge (vođenje knjiga, rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, ostalo)	45.000,00	35.000,00	78	2,2
2.2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, čuvanje imovine)	7.000,00	7.000,00	100	0,4
2.2.7.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	3.000,00	3.000,00	100	0,2
2.3.	Osnovna sredstva - amortizacija	20.000,00	22.000,00	110	1,4
2.4.	Nematerijalni izdaci	54.800,00	55.800,00	102	3,4
2.4.1.	Dnevnice i putni izdaci	11.000,00	12.000,00	109	0,7
2.4.2.	Nadoknade izdataka zaposlenima	14.800,00	14.800,00	100	0,9
2.4.3.	Reprezentacija	19.000,00	19.000,00	100	1,2
2.4.4.	Ostali izdaci (bank. Usluge, pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	10.000,00	10.000,00	100	0,6
2.5.	Sitni inventar	2.000,00	2.000,00	100	0,1
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	937.000,00	849.351,49	91	52,2
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	18.000,00	19.000,00	106	1,2
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku:				
1.1.1.	Najokućnica (predakcija Zeleni cvijet)	6.000,00	6.000,00	100	0,4
1.1.2.	Ja volim Samobor (Samobor mladima - uređenje okućnica škola)	8.000,00	8.000,00	100	0,5
1.1.3.	Novi turistički proizvod (Volim Samobor-umjetnost mladih)	4.000,00	5.000,00	125	0,3
2.	MANIFESTACIJE:	919.000,00	830.351,49	90	51,0
2.1.	Kulturno-zabavne:	855.000,00	766.351,49	90	47,1
2.1.1.	Samoborski Fašnik 2014 (tekuća godina)	765.000,00	676.351,49	88	41,6
2.1.2.	Samoborski fašnik 2015 (sljedeća godina)	60.000,00	60.000,00	100	3,7
2.1.3.	Doček Nove godine 2015.	25.000,00	25.000,00	100	1,5
2.1.4.	Dan grada Samobora	5.000,00	5.000,00	100	0,3
2.2.	Ekološke manifestacije:	4.000,00	4.000,00	100	0,2
2.2.1.	Dan planeta zemlje	4.000,00	4.000,00	100	0,2
2.3.	Ostale manifestacije	10.000,00	10.000,00	100	0,6

2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti):	18.000,00	30.000,00	167	1,8
2.4.1.	Bitka kod Samobora	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.4.2.	Proljetni sajam	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.4.3.	Salamijada	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.4.4.	Jazz festival	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.4.5.	Samoborska glazbena jesen	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.4.6.	CUFUS	3.000,00	5.000,00	167	0,3
2.5.	Ostali promotivni projekti	22.000,00	10.000,00	45	0,6
3.	Novi proizvodi (Gastronomija i kultura - vikend događanje)	10.000,00	10.000,00	100	0,6
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	124.200,00	159.000,00	128	9,8
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	18.000,00	29.000,00	161	1,8
1.1.	Internet oglašavanje:	18.000,00	29.000,00	161	1,8
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	6.000,00	120	0,4
1.2.1.	Unapređenje postojećih stranica	6.000,00	6.000,00	100	0,4
1.2.2.	Izrada tematskih tura/vodiča-dodatak postojećem webu	5.000,00	5.000,00	100	0,3
1.2.3.	Interaktivni kiosk (promidžba, rad na programu)	2.000,00	2.000,00	100	0,1
1.2.4.	Unapređenje društvenih on- line komunikacija (web, društvene mreže, aplikacije, oglasi)	0,00	10.000,00		0,6
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	106.200,00	130.000,00	122	8,0
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00	20.000,00	100	1,2
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali:	51.000,00	67.000,00	131	4,1
2.2.1.	Turistički plan grada Samobora	10.000,00	15.000,00	150	0,9
2.2.2.	Tisak Mini vodiča grada Samobora i Žumberka (HR/ENGL)	16.000,00	18.000,00	113	1,1
2.2.3.	Tisak Mini vodiča grada Samobora (jezične varijante)	4.000,00	2.000,00	50	0,1
2.2.4.	Tisak letaka Grad Samobor (granični prijelaz-HR/ENGL)	4.000,00	2.000,00	50	0,1
2.2.5.	Izrada (ENGL) i tisak Samoborskog gurmanskog vodiča	10.000,00	15.000,00	150	0,9
2.2.6.	Kontinentalna Hrvatska - zajednički projekti	7.000,00	4.000,00	57	0,2
2.2.7.	Tisak Male samoborske kuharice	0,00	4.000,00		0,2
2.2.8.	Ostali tiskani materijali (novi materijali/tematske ture)	0,00	7.000,00		0,4
2.3.	Suveniri i promo materijali:	30.200,00	33.000,00	109	2,0
2.3.1.	Olovke	1.000,00	1.000,00	100	0,1
2.3.2.	Majice	5.000,00	5.000,00	100	0,3
2.3.3.	Vrećice	5.200,00	5.000,00	96	0,3
2.3.4.	Pokloni, reprezentacija medijima	4.000,00	4.000,00	100	0,2
2.3.5.	Ostalo	1.000,00	1.000,00	100	0,1
2.3.6.	Nabavka suvenira	14.000,00	17.000,00	121	1,0
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	10.000,00	200	0,6
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	12.000,00	100	0,7
1.	Sajmovi, izložbe, skupštine karnevalista i ostalo	12.000,00	12.000,00	100	0,7
V.	INTERNI MARKETING	16.000,00	18.000,00	113	1,1
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)				
1.1.	Edukacija zaposleni	8.000,00	10.000,00	125	0,6
1.2.	Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora (radionice)	4.000,00	4.000,00	100	0,2
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (okrugli stolovi, panel diskusije)	4.000,00	4.000,00	100	0,2
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	18.500,00	19.500,00	105	1,2
	SVEUKUPNO RASHODI	1.694.500,00	1.627.651,49	96	100,0
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	196.536,61	206.200,00	105	-4,2

RASHODI PO VRSTAMA – PLAN 2014 (ADMINISTRATIVNI RASHODI)

	ADMINISTRATIVNI RASHODI	Plan 2014	Struktura
1.	RASHODI ZA RADNIKE	350.000,00	21,5
2.	RASHODI UREDA	219.800,00	13,5
3.	OSNOVNA SREDSTVA - AMORTIZACIJA	22.000,00	1,4
4.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	19.500,00	1,0
	UKUPNO:	610.500,00	34,0

RASHODI PO VRSTAMA – PLAN 2014 (DIZAJN VRIJEDNOSTI, KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI, DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI, INTERNI MARKETING)

II) DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	19.000,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku:	
1.1.1.	Najokućnica (predakcija Zeleni cvijet)	6.000,00
1.1.2.	Ja volim Samobor (Samobor mladima - uređenje okućnica škola)	8.000,00
1.1.3.	Novi turistički proizvod	5.000,00

Najokućnica – predakcija Zelenom cvijetu

Projekt: TZGS-a

Podakcija: objaviti oglas krajem siječnja kako će se birati najokućnica obiteljske kuće u gradu Samoboru s pozivom na prijavu, formiranje stručne komisije.

Cilj: podupiranje uređenja okoliša, te motivacija građana da se uključe u akciju Zeleni cvijet.

Opis i nagrade:

1. nagrada 3.000 kn i prijava za najljepšu okućnicu Zagrebačke županije,
2. nagrada 2.000 kn,
3. nagrada 1.000 kn.

Ja volim Samobor (Samobor mladima)

Projekt: TZGS-a, Upravnog Odjela za društvene djelatnosti i brigu za mladež i osnovnih škola grada Samobora.

Podakcija: veljača - 5 matičnih škola – sadnice u vrijednosti 600 kn po izboru
- 10 područnih škola - sadnice u vrijednosti 300 kn po izboru

Cilj: podupiranje uređenja okoliša, te edukacije i motivacija djece za bavljenje svojim okolišem

Opis i nagrade: svibanj – 2 kategorije nagrađenih

1. tri naj matične škole
2. tri naj područne škole

2. MANIFESTACIJE

2.1. Kulturno-zabavne:	766.351,49
2.1.2. Samoborski Fašnik 2014 (tekuća godina)	676.351,49
Samoborski fašnik 2015 (sljedeća godina)	60.000,00
2.1.3. Doček Nove godine 2015	25.000,00
2.1.4. Dan grada Samobora	5.000,00

188. Samoborski fašnik

Projekt: TZGS-a, PCS-a, Grad Samobor, razne udruge i ustanove grada Samobora

Opis: Samoborski fašnik jedna je od najstarijih pokladnih svečanosti u Hrvatskoj, te 2014. godine bilježi 188. godinu održavanja. Grad Samobor od 21. veljače do 4. ožujka 2014. godine postaje ponovno Fašnička Republika te brojnim fašničkim događanjima održava stoljetnu tradiciju održavanja ove danas moderne manifestacije kojoj je cilj očuvati naslijeđe.

U svakodnevnim događanjima od jutra do kasnih večernjih sati, od 21. veljače do 4. ožujka 2014. godine, očekujemo sudjelovanje oko 2800 djece iz škola i vrtića, 500 članova mjesnih odbora i njihovih alegorijskih kola, oko 1000 sudionika karnevalskih skupina iz cijele Hrvatske. I ove godine uz tradicionalni program na Trgu kralja Tomislava, fašničke likove Fašničku princezu Sraku, Princa Fašnika, Fiškala i Suca posjetitelje očekuju sljedeći programi: glavna pozornica na Trgu kralja Tomislava, ulični zabavljači, tabori mjesnih odbora i KUD-ova, radionice za djecu, program u velikom fašničkom šatoru te brojna druga događanja.

Cilj: očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko – gospodarske manifestacije

Trajanje organizacije projekta: 1. studeni 2013. do 4.ožujka 2014.

Doček Nove godine

Projekt: Grada Samobora i TZGS-a

U cilju produljenja boravka posjetitelja tijekom Božićnih i novogodišnjih blagdana organizira se doček Nove godine uz glazbene izvođača s područja grada Samobora.

Dan grada Samobora

Projekt: Grada Samobora, gradskih ustanova, udruga, KUD-ova i TZGS

Uz nastupe djece vrtićke dobi, osnovnoškolaca, samoborskih svirača i pjevača te prigodne postave izložbi i druge kulturno – umjetničke programe na Trgu kralja Tomislava te Trgu Matice hrvatske, program Dana grada Samobora obogaćen je i predstavljanjem enogastronomske ponude koju za široku posjetu pripremaju mjesni odbori grada Samobora.

Trajanje organizacije projekta: rujan/listopad 2014

2.3. Ekološke	4.000,00
2.1.1. Dan planeta zemlje	4.000,00

Dan planeta Zemlje

Projekt: TZGS-a, Grad Samobor, C.I.O.S, Auto blic, Renault, Romeo Ibrišević

Cilj: čišćenje grada Samobora i okolice od velikog otpada i olupina u želji da upravo Samobor postane – grad primjer očuvanja prirode

Opis: nastavak projekta započetog 2009. očuvanja okoliša, te u svrhu promoviranja istog izrada od auto olupina projekt turističkog karaktera (Mijenjam kremšnitru za olupinu, Auto olupina dobra kotlovinu, izrada ugostiteljskog stola od prešane auto olupine i sl.)

Trajanje organizacije projekta: 1. travanj – 22. travanj

2.3. Ostale manifestacije:

10.000 kn

Sredstva planirana za nove manifestacije u 2013. godini sukladno radnim razgovorima s Udruženjem obrtnika i poslovnim subjektima vezanim za turizam

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti):	30.000,00
2.5.1. Bitka kod Samobora	5.000,00
2.5.2. Proljetni sajam	5.000,00
2.5.3. Salmijada	5.000,00
2.5.4. Jazz festival	5.000,00
2.5.5. Samoborska glazbena jesen	5.000,00
2.5.6. CUFUS	5.000,00
2.5.8. Ostali promotivni projekti	10.000,00

Bitka kod Samobora

Projekt: Samoborskog muzeja, Udruga Oživljena povijest, ŠRC Vugrinščaka i TZGS
Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, sufinanciranje tiska promo materijala i organizacija konferencije za medije.

Cilj: bolje razumijevanje i popularizacija povijesti i tradicije, prenošenje starih vještina na mlađu generaciju, poticanje prerastanja navedenog projekta u turističku atrakciju.

Trajanje organizacije projekta: ožujak 2014.

Samoborska salamijada, Proljetni sajam

Projekt: Udruge Zlatna šajba, Udruženje obrtnika Samobora, Grad Samobor i TZGS
Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, sufinanciranje.

Cilj: promocija proizvodnog segmenta Samoborskog gospodarstva i predstavljanje obrtnika Zagrebačke županije i gradova gostiju, promocija Samoborske salame, robnih marki Zagrebačke županije, promocija autohtonog samoborskog proizvoda, poticanje prerastanja proljetnog sajma u turističku atrakciju.

Trajanje organizacije projekta: ožujak 2014.

Jazz Festival

Projekt: Gradska glazba Samobor, Grad Samobor i TZGS

Festival tradicionalno zadnjeg tjedna u svibnju mjesecu okuplja mlađe domaće i inozemna jazz skupine koje u svojim nastupima ugošćuju poznata imena naše i inozemne jazz scene. U kombinaciji s nastupom većih sastava i big bandova subotom i nedjeljom, samoborski Jazz Festival je po svojoj strukturi i trajanju

jedinstven u Hrvatskoj i dodatni je sadržaj kulturno-glazbene turističke ponude grada Samobora.

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, sufinanciranje tiska promo materijala

Cilj: prepoznatljivost Samobora kao nezaobilazne destinacije kulturnog turizma, promovirati hrvatske glazbenike, mlade samoborske talente, ostvariti suradnju big bandova, privući lokalnu i širu posjetu.

Trajanje organizacije projekta: svibanj 2014

CUFUS

Projekt: Udruga udruga Tontorino, Razbibriga i Antuntun, Grad Samobor i TZGS
Treći cirkuski ulični festival u Samoboru (CU'FUS Fest) održava se u Samoboru u svibnju 2014. Mnoštvo artista – klaunova, žonglera, akrobata i muzičara iz Hrvatske i cijeloga svijeta - u centru grada izvodit će ulične predstave. Kroz igru, smijeh i veselje, zabavit će i zblížiti sve generacije posjetitelja koji vole cirkus. EXTREME CU'FUS prikazat će i ekstremnije cirkuske vještine poput hodanja po žici, plesa na svili, te spust monocikala. Glazba, brojni šouovi, akrobacije i predstave za djecu i odrasle od jutra do kasne večeri su besplatni.

Cilj: stvoriti novi urbani međunarodni projekt uličnog programa koji se održava na otvorenom na centralnim lokacijama Grada Samobora i spaja urbanu ljepotu grada s međunarodnim programom

Trajanje organizacije projekta: svibanj 2014

Samoborska glazbena jesen

Projekt: POU grada Samobora, Grad Samobor i TZGS

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, sufinanciranje tiska promo materijala .

Cilj: prepoznatljivost Samobora kao nezaobilazne destinacije kulturnog turizma, promovirati hrvatske glazbenike, mlade samoborske i hrvatske talente, ostvariti međunarodnu suradnju kroz nastupe i gostovanje, privući lokalnu i širu posjetu.

skupina iz cijele Hrvatske.

Trajanje organizacije projekta: rujan 2014

Ostali promotivni projekti:

Radi bogatog kulturnog-umjetničkog života grada i snažnog kulturnog amaterizma planiraju se sredstva za ostale projekte

III) KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE	
1.1. Internet oglašavanje:	29.000,00
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00
1.2.1. Unapređenje postojećih stranica	6.000,00
1.2.2. Izrada tematskih tura/vodiča - dodatak postojećem webu	5.000,00
1.2.3. Interaktivni kiosk (promidžba, rad na programu)	2.000,00
1.2.4. Unapređenje društvenih online komunikacija (web, društvene mreže, aplikacije, oglasi)	10.000,00

Online komunikacije

TZGS ima adresu web stranice www.tz-samobor.hr koja se na dnevnoj bazi ažurira radi dostupnosti svih informacija o događanjima i subjektima vezanim posredno ili neposredno uz turizam.

Kroz rad na sadržaju i unapređenju internetskih stranica, kao i suradnja sa Poduzetničkim centrom Samobor na održavanju stranica interaktivnog kioska, nakon projekta „Samoborski gastro vodič“ planira se i nadogradnja postojećeg weba novim materijalom upravo radi prepoznatljivosti Samobora po tematskim turama/ brandovima.

Radi izuzetnog razvitka društvene komunikacije putem novih alata (web, društvene mreže, aplikacije, oglasi) planira se projektno povezati komunikacija i unaprijediti kvaliteta sadržaja koji se promovira na dnevnoj i projektnoj bazi.

Offline komunikacije

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	
2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali:	67.000,00
2.3.1. Turistički plan grada Samobora	15.000,00
2.3.2. Tisak Mini vodiča grada Samobora i Žumberka (HR/ENGL)	18.000,00
2.3.3. Tisak Mini vodiča grada Samobora (NJEM/FR)	2.000,00
2.3.4. Tisak letaka Grad Samobor (granični prijelaz- HR/ENGL)	2.000,00
2.3.5. Izrada (engl) i tisak Samoborskog gastro vodiča	15.000,00
2.3.6. Kontinentalna Hrvatska/zajednički projekti	4.000,00
2.3.5. Ostali tiskani materijali	7.000,00

Brošure i ostali tiskani materijali

Izrada i tisak novih, te dotisak postojećih promidžbenih materijala koji su prijeko potrebni za obogaćivanje turističkih informacija i za promociju grada Samobora i njegovih vrijednosti. Novi materijal „Samoborski gastro vodič“ zahtjeva izradu jezične varijante, grafičko oblikovanje i tisak, te bi nastavio promociju po prvi puta objedinjenih sadržajnih posebnosti samoborske gastronomije i subjekte koji u svojoj ponudi nude upravo takva jela.

Nastavak suradnje TZ gradova središnje i sjeverne Hrvatske (Samobor, Zagreb, Jastrebarsko, Karlovac, Koprivnica, Varaždin, Velika gorica, Krapina i Čakovec) planira promociju pod nazivom „Lifestyle destinacije“ – kontinentalna Hrvatska i projekta „Dvorci i utvrde“. Ovaj način udruživanja omogućio nam je svima da uz vrlo niske iznose zajednički stvorimo nove brošure koje daju posve nov pogled na ponudu gradova, te se prezentiramo turističkim agencijama, tržištu općenito i na sajmovima zajedno s HTZ-om. U 2012. godini Hrvatska turistička zajednica je prepoznala projekte i pomogla u ostvarivanju istih dodjelom dijela sredstava.

2.4. Suveniri i promo materijali

2.4. Suveniri i promo materijali:	33.000,00
2.4.1. Olovke	1.000,00
2.4.2. Majice	5.000,00
2.4.3. Vrećice	5.000,00
2.4.4. Pokloni, reprezentacija novinarima	4.000,00
2.4.5. Ostalo	1.000,00
2.4.6. Nabavka suvenira	17.000,00

Za potrebe ureda i prezentacije gostima, karnevalistima i novinarima nabavljaju se vrećice s tiskom TZGS i Samoborski fašnik, majice i olovke. Suvenirnica nastavlja s radom treću godinu, te pokušava objedinjenom ponudom različitih subjekata koji izrađuju samoborske suveniri zadovoljiti potrebe gostiju i građana Samobora za kupovinom istih.

3. Smeđa signalizacija 10.000,00

Turistička zajednica grada Samobora započela je postavom smeđe signalizacije, prema kriterijima, 2001. godine. Signalizacija je postavljena za sve ključne turističke subjekte i atrakcije, kao i biciklističke rute.

U 2012. godini TZ grada Samobora je u suradnji s Gradom Samoborom uz sufinanciranje iz natječaja Hrvatske turističke zajednice izradila analizu postojeće signalizacije i izradu projekta nove, obnovila smeđu signalizaciju prema rezerviranim sredstvima.

U 2013. godini izrađena je smeđa signalizacija za sve planinarske domove, prema ranije izrađenom prometnom projektu i uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Grada Samobora. Nastavak izrade planira se prema prometnom projektu u 2014. godini.

IV. **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

1. Sajmovi, izložbe, skupštine karnevalista i ostalo	12.000,00
--	-----------

TZGS u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije sudjeluje u organizaciji projekata od zajedničkog značaja za grad i Županiju, cjelogodišnjim događanjima i prezentacijama, izložbama, sajmovima, Danima hrvatskog turizma, skupštinama i događanjima Hrvatske udruge karnevalista, kao i nastupima vezanim uz promociju kontinentalne Hrvatske zajedno sa još 8 gradova.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	18.000,00
1.1. Edukacija zaposleni	10.000,00
1.2. Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora (radionice)	4.000,00
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (okrugli stolovi, panel diskusije)	4.000,00

Edukacija zaposlenih vezana je uz sustav HTZ-a, dodatne kratke radionice vezane uz osnovno poslovanje, pisanje projekata i sl. Također smo unatrag nekoliko godina pokrenuli organizaciju radionica i okruglih stolova za potrebe subjekata i ustanova vezanih uz turizam. Destinacijski menadžment, razvoj selektivnih oblika turizma bile bi dio tema koje planiramo zajednički obraditi uz suradnju UHPA-e, Udruženja obrtnika, Poduzetničkog centra i ostalih ustanova grada Samobora.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) 19.500,00

U prilogu ovog dokumenta nalazi se prijedlog Ugovora o Zajedničkom programu Grada Samobora i Turističke zajednice grada Samobora o zajedničkom korištenju sredstava boravišne pristojbe koja TZGS dostavlja Gradu Samoboru. Zajedničkim programom planiraju se aktivnosti isključivo vezane uz poboljšanje uvjeta boravka turista na području Grada Samobora sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi.

PRIHODI:

Ukupni prihod za 2014. godinu planiran je u iznosu od 1.833.851,49 kn na bazi priljeva sredstava u 2014. godini, očekivanim prihodima za organizaciju 188. Samoborskog fašnika, te pretpostavci da će se u ovoj godini realizirati novi projekti kao i njihovo sufinanciranje putem prijave na razne natječaje.

RASHODI:

Rashodi po vrstama za 2014. godinu planirani su u iznosu od 1.627.651,49 kn uz napomenu da ukupni rashodi uključuju i rashode za organizaciju 188. Samoborskog fašnika uz planirani prijenos viška prihoda u iznosu od 206.200,00 kn.

Program pripremila:

Zdravka Škugor Ferdebar,
direktorica