



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA ZA 2026. GODINU

Program pripremila:

Iva Pehar, dip.oec.

direktorica Turističke zajednice grada Samobora

Samobor, prosinac 2025.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	3
I.	POLAZIŠTA PROGRAMA RADA	5
	I.I. ZAKONODAVNI OKVIR	5
	I.II. STRATEŠKI OKVIR.....	5
	I.III. TRENDOVI RAZVOJA TURIZMA	8
II.	PRIHODI	10
III.	RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA.....	14
IV.	ZAKLJUČAK.....	31
V.	FINANCIJSKI PLAN – TABELARNI PRIKAZ.....	32

1. UVOD

Turistička zajednica grada Samobora osnovana je 1994. godine, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Cilj osnivanja TZ Samobora bio je poticanje razvoja turizma, promocija Samobora kao atraktivne turističke destinacije te očuvanje njegove bogate kulturne i prirodne baštine.

Glavni ciljevi osnivanja TZ Samobor:

- Promocija turizma
- Stvaranje prepoznatljivog brenda Samobora kao grada kulture, gastronomije, prirode i tradicije.
- Povećanje broja posjetitelja kroz aktivnu promociju na domaćem i stranom tržištu.
- Organizacija manifestacija
- Osiguravanje kvalitetnog kulturnog, zabavnog i gastronomskog sadržaja kroz tradicionalne manifestacije Razvoj turističke ponude
- Razvijanje novih turističkih sadržaja i proizvoda kako bi Samobor bio privlačan kroz cijelu godinu.
- Poboljšanje infrastrukture, uključujući smještajne kapacitete, turističke staze i informativne punktove.
- Očuvanje baštine i prirode
- Zaštita i prezentacija kulturne, povijesne i prirodne baštine grada i okolice.
- Povezivanje turizma s očuvanjem prirode, posebno u suradnji s Parkom prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
- Podrška lokalnoj zajednici
- Suradnja s lokalnim ugostiteljima, obrtnicima i kulturnim institucijama kako bi se potaknula gospodarska aktivnost i osigurao održivi razvoj turizma.

Kroz godine, TZ Samobor se razvila u ključnog promotora turističkog identiteta grada i uspješno privlači kako jednodnevne posjetitelje, tako i goste na duži boravak.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora za 2026. usmjeren je na tri glavna cilja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalnih odnosno regionalnih inicijativa i povezivanje dionika radi stvaranja turističkog proizvoda;

3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, s naglaskom na zaštitu okoliša, prirodnu i kulturnu baštinu sukladno načelima održivog turizma.

U nastavku Programa rada navode se njegova polazišta te zakonodavni i strateški okvir.

I. POLAZIŠTA PROGRAMA RADA

Polazišta Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2026. godinu su zakonodavni okvir, strateški okvir te uključuje trendove razvoja turizma koji se temelje na

1. održivom turizmu
 - fokus na očuvanju prirodne i kulturne baštine uz razvoj ekološki prihvatljivih turističkih proizvoda.
 - poticanje održivih oblika turizma kroz promociju biciklizma, pješačkih tura, edukacija o prirodi i lokalnih proizvoda.
2. Razvoj cjelogodišnje ponude
 - planiranje događanja i aktivnosti koje će privući turiste izvan glavnih sezona, poput jesenskih i zimskih festivala.
 - diversifikacija ponude kroz tematske ture, radionice i gastronomske događaje.
3. Digitalna transformacija
 - unaprjeđenje digitalne prisutnosti TZ-a kroz ažuriranje web-stranica, aktivnost na društvenim mrežama i razvoj mobilnih aplikacija za turiste.
 - digitalizacija promotivnih materijala i korištenje virtualne stvarnosti za predstavljanje atrakcija.

Također, ključno polazište Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2026. godinu su ostvareni rezultati do 1. 12. 2025. godine (str. 8).

ZAKONODAVNI OKVIR

Zakonodavni okvir predstavlja jedno od polazišta Programa rada te uključuje sljedeće zakone i propise:

1. **Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)**

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.
2. **Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)**

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja.
3. **Zakon o turističkoj pristojbi (NN 55/19, NN32/20, NN42/20)**

Ovim se Zakonom uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

4. Zakon o turizmu (NN 156/2023)

Ovim se Zakonom uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, zaštita i valorizacija resursne osnove te ostala pitanja od značaja za turizam.

5. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnja 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

STRATEŠKI OKVIR

Program rada utemeljen je na strateškom okviru, kako na razini Europske unije, tako i na nacionalnoj razini i regionalnoj/županijskoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. –2024.
- Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu
- Brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Rezultate rada na izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva

- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma –Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje sljedeće:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. –2026.
- Operativni planovi

Okvir na razini Grada Samobora uključuje sljedeće:

- Strateški program razvoja grada Samobora od 2020. do 2025. godine;
- Strategija turističkog razvoja grada Samobora do 2030.;
- Ostali planovi, strategije i analize Grada Samobora;
- Ostali opći akti Turističke zajednice grada Samobora.

Turistička zajednica grada Samobora kao destinacijska menadžment organizacija usko surađuje s Gradom Samoborom i s regionalnom DMO kako bi zadržala poziciju kvalitetne organizacije koja percipira potrebe turista te sukladno njima nadograđuje postojeće turističke resurse i stvara nove turističke proizvode s ciljem promocije destinacije i pozicioniranja na regionalnim i međunarodnim tržištima. Zajedništvo i suradnja s ostalim institucijama te uključivanje svih dionika temelj su daljnjeg razvoja samoborskog turizma.

U tom smislu, Program rada kao temeljni dokumenta rada turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije ima trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Samoborom i samoborskim krajem
- Razvijanje novih proizvoda te planiranje i provedba ključnih projekata neophodnih za razvoj turizma Samobora
- Ulaganje u selektivne oblike turizma i njihova promocija

TRENDOVI RAZVOJA TURIZMA

Razvoj turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske, uključujući Samobor, sve više prati globalne trendove i potrebe suvremenih turista. Samobor, zbog svoje blizine Zagrebu, bogate baštine i prirodnih ljepota, zauzima važno mjesto u tom razvoju.

Ključni trendovi razvoja turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske s fokusom na Samobor:

1. Održivi i ekološki turizam

- Trend: Sve veći naglasak stavlja se na održive oblike turizma, s očuvanjem prirodnih resursa i smanjenjem ekološkog otiska.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija biciklističkih i pješačkih staza u okolici Samobora i Parka prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
 - Poticanje ekološki prihvatljivog ponašanja kod turista.

2. Autentični doživljaji i kulturni turizam

- Trend: Turisti traže autentične lokalne doživljaje i priliku za upoznavanje tradicije i kulture.
- Primjena u Samoboru:
 - Posjet povijesnim znamenitostima poput Starog grada, muzeja i crkava.
 - Sudjelovanje u tradicionalnim manifestacijama poput Samoborskog fašnika, Salamijade i Festivala kotlovine i novijim ali značajnim za razvoj eno gastro ponude kao što su Samobor Craft Festival, Dani Samoborske češnfke, Čvarkijada
 - Uključivanje lokalnih obrtnika i zanatlija u kreiranje iskustava za posjetitelje.

3. Gastronomski i eno-turizam

- Trend: Razvijanje gastronomije kao glavnog motivatora za putovanja, posebno u kombinaciji s lokalnim vinima i proizvodima.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija autohtonih specijaliteta poput samoborske kremšnite, rudarske greblice, bermeta, muštarde i salama.
 - Organizacija gastronomskih događaja i radionica, poput degustacija lokalnih proizvoda.

4. Aktivni i avanturistički turizam

- Trend: Povećan interes za aktivnosti u prirodi poput planinarenja, biciklizma, jahanja i penjanja.
- Primjena u Samoboru:
 - Razvoj outdoor sadržaja u Parku prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
 - Organizacija vođenih tura i edukativnih programa za ljubitelje prirode.

5. Digitalizacija turističkog iskustva

- Trend: Turisti sve više koriste digitalne alate za planiranje i doživljaj putovanja.
- Primjena u Samoboru:
 - Korištenje mobilnih aplikacija za navigaciju i informiranje o turističkim atrakcijama.
 - Promocija Samobora putem društvenih mreža, blogova i digitalnih vodiča.

6. Wellness i rekreacija

- Trend: Porast interesa za odmor koji uključuje opuštanje, wellness i zdrav način života.
- Primjena u Samoboru:
 - Razvoj ponude spa i wellness usluga u sklopu smještajnih objekata.
 - Promocija prirodnog okruženja za aktivnosti poput joge, meditacije i nordijskog hodanja.

7. Kratki odmori (city break)

- Trend: Kontinentalni gradovi postaju atraktivni za kraće vikend odmore, posebno za domaće i regionalne turiste.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija jednodnevnih i vikend izleta s bogatim kulturnim, gastronomskim i prirodnim sadržajima.
 - Povezivanje s ponudom Zagreba i gradova u Zagrebačkoj županiji za kreiranje kombiniranih itinerera.

8. Regionalna povezanost i tematski itinereri

- Trend: Stvaranje povezanih turističkih proizvoda između susjednih destinacija.
- Primjena u Samoboru:
 - Uključivanje Samobora u šire tematske rute poput vinskih cesta Zagrebačke županije.
 - Suradnja s turističkim zajednicama koje gravitiraju Žumberku i u okolici Zagreba.

Dugoročno, djelovanje Turističke zajednice grada Samobora je usmjereno ka tome da Samobor:

- ostane prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj;
- osigura konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu;
- nastavi digitalizaciju turističkog sadržaja;
- nastaviti suradnju s TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama, a kroz zajedničke programe i projekte;
- nastaviti suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom sukladno zakonskim odredbama.
- turističko brendiranje grada
- podrška razvoju inovativnih turističkih proizvoda i selektivnih oblika turizma
- razvoj centra za posjetitelje i interpretacijskog centra u gradu Samoboru
- podrška razvoju većeg organiziranog hotelskog smještaja
- potpora projektima turističke valorizacije ruralnih cjelina gorskih predjela kroz promicanje "etno-eko" ponude
- poticanje digitalizacije turističkog sadržaja
- proširenje smeđe signalizacije
- jačanje kapaciteta TZ grada Samobora
- poticanje aktivnije suradnje s TZ Grada Zagreba i TZ Zagrebačke županije
- infrastrukturna modernizacija i povećanje dostupnosti (razvoj sustava javnih bicikala i romobila; park and ride i ride and bike infrastruktura)

Na dan 1. prosinca 2025. godine u sustavu eVisitor zabilježeno je 98 smještajnih objekata, od čega je 14 novootvorenih s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 688 kreveta te 56 pomoćnih kreveta. U 2025. godini zatvoreno je 5 objekata.

2. PRIHODI

II.I. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihod Turističke zajednice grada Samobora su turistička pristojba i turistička članarina.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe i druga pitanja. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Po Zakonu o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Sredstva prikupljena turističkom pristojbom jedan su od najvažnijih prihoda sustava TZ usmjerena na financiranje promotivnih aktivnosti. Pravilnikom ministar određuje minimalni i maksimalni iznos pristojbe, dok odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,33 € i godišnjeg paušalnog iznosa od 46,45 € kojeg plaćaju privatni iznajmljivači po krevetu. Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Samobora, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Zagrebačke županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Od 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Samobora, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Samobora.

Prema Odluci Zagrebačke županije o visini turističke pristojbe za 2026. godinu, visine turističke pristojbe ostaju iste kao i u 2025. godini. Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora pristojba iznosi 1,59 € dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi iznosi 1,06 €.

Visina godišnjeg paušala u 2026. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 46,45 €, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) 26,54 €. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 66,36 €, a na OPG-u 33,18 €. Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2026. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 7,96 €, a za svakog sljedećeg 3,32 €.

Planirani iznos temelji se na povećanju broja smještajnih kapaciteta u 2025. godini i planiranom povećanju broja noćenja u 2026. godini.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. do 1.12.2025., usporedba s 2024. te procjena turističkog prometa u 2026.

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Dolasci 2025. (1.12.)	Noćenja 2025. (1.12.)	Dolasci 2026. (procjena)	Noćenja 2026. (procjena)
Domaći	6.233	13.298	6.186	13.210	7.000	15.000
Strani	14.089	32.883	13.313	27.426	15.000	32.000
Ukupno	19.324	46.181	19.499	40.636	22.000	47.000

Pregled uplata

Izvršene uplate u 2024. godini	Izvršene uplate u 2025. (do 01.12.)	Procjena 2026. godina (EUR)
19.161,08 €	17.204,62 €	20.000,00 €

PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 €

1.2. Turistička članarina

Članarina turističkim zajednicama plaća se paušalno tj. 5,97 € po glavnom krevetu i 2,99 € po pomoćnom krevetu. Turistička zajednica nije u mogućnosti utjecati na naplatu članarine, uplata ide preko računa porezne uprave. Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Samobora, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Zagrebačke županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirani prihodi od turističke članarine za 2026. godinu predviđeni su u iznosu od 250.000,00 € što se temelji na ostvarenom prihodu 2025. godine.

Podaci o ostvarenoj turističkoj članarini od 1.1. do 01.12.2025., usporedba s 2024. te procjena turističke članarine u 2026.

Uplate u 2024. godini	Uplate u 2025. godini (do 01.12.)	Procjena turističke članarine u 2026. godini
259.546,90 €	244.858,98 €	250.000,00 €

PLANIRANI PRIHOD: 250.000,00 €

2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Dio prihoda Turistička zajednica grada Samobora ostvaruje iz Proračuna Grada Samobora, a temeljem Mjera za razvoj turizma, s ciljem sufinanciranja troškova turističkih manifestacija.

Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugim aktivnostima, a sa svrhom poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja. Radi povećanog interesa i potrebe većeg ulaganja u razvoj manifestacija na području grada Samobora, a sukladno Strategiji turističkog razvoja grada Samobora do 2030. godine, Grad Samobor sufinancira organizaciju manifestacija.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te će se, ukoliko natječaj bude raspisivan, prijavljivati i dalje. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

Plan prihoda iz proračuna u 2026.

IZVOR FINANCIRANJA	Planirani iznos u 2026. €
Grad Samobor	950.000,00 €
Zagrebačka županija	15.000,00 €
PLANIRANI PRIHOD	965.000,00 €

3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Prihod od sustava turističkih zajednica planiran je:

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. popisa lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25. Sukladno uvrštenju u popis ostvarujemo pravo na korištenje Fonda.

Iznos planiran za 2026. je 25.000,00 €, no ovisi o uvrštenju u Popis turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25.

Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	25.000,00 €
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 €

4. Prihod iz EU fondova

Turistička zajednica grada Samobora ne sudjeluje u provedbi natječaja EU te nema osnove za prihod.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Samobora će sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma pojačati aktivnosti koje će joj donijeti dodatne izvore sredstava od gospodarske djelatnosti, imajući na umu načelo opće korisnosti. TZ će prihodovati od naknada za korištenje javnih površina koje su joj dane na kratkotrajno korištenje od strane Grada Samobora i kućica u njenom vlasništvu, kao i od sponzorstava i/ili donacija za manifestacije Samoborski fašnik, Samobor Craft Festival, Ljeto u Samoboru i Advent u Samoboru. Planirano se temelji na rezultatu ostvarenom u 2025. godini.

PLANIRANI PRIHOD: 180.000,00 €

6. Preneseni prihod prethodne godine

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD 100.000,00 €

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

PLANIRANI PRIHOD: 100,00 €

3. RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Opis aktivnosti	<p>TZGS će sudjelovati u izradi strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma grada Samobora, koje će provoditi Grad Samobor i Zagrebačka županija.</p> <p>TZGS planira izraditi Akcijski plan promocije i komunikacije destinacije Samobor u skladu sa: - strateškim i operativnim marketinškom planom TZ Zagrebačke županije - marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. - 2027. U skladu s izrađenim planom, TZGS će, u suradnji s TZ Zagrebačke županije, izraditi provedbeni komunikacijski plan kojim će se definirati vremenski tijek promidžbe destinacije Samobor za 2026. godinu. Troškovi organizacije i provedbe uključuju aktivnosti koje će se provoditi unutar redovnog poslovanja.</p> <p>Angažman vanjskih suradnika za potrebe izrade strateških, operativnih i komunikacijskih dokumenata.</p>
Cilj aktivnosti	<p>Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenata na svim razinama s ciljem uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.</p> <p>Uspostavljanje učinkovite komunikacije kvalitetnog i pravodobnog informiranja javnosti te upoznavanje šire javnosti s destinacijom Samobor.</p>
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026.
Iznos potreban za realizaciju	15.000,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Opis aktivnosti	<p>Kontinuirano praćenje tržišnih trendova, usporedba s konkurentima na turističkom tržištu te ostale aktivnosti istraživanja i analize tržišta TZGS će nastaviti provoditi i u 2026. godini, a kako bi se preciznije definirala ponuda destinacije i osnažila pozicioniranost na emitivnim turističkim tržištima. Aktivnosti podrazumijevaju i sudjelovanje na konferencijama i radionicama relevantnim za rad turističkih zajednica.</p>
------------------------	--

	Zaposlenici ureda obavljat će potrebne radnje istraživanja i analize tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja, a s ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima.
Cilj aktivnosti	Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje. Poboljšanje uvjeta boravka turista u Samoboru, a kako bi se utjecalo na povećanje dolazaka i noćenja turista. Aktivnosti će se provoditi unutar redovnog poslovanja TZGS te u realizaciji neće biti dodatnih troškova.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026.
Iznos potreban za realizaciju	0,00 €

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti	U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, nastavit ćemo uspostavu djelotvornih mehanizama mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti te sudjelovati u anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja. Aktivnost uključuje praćenje količine objava na društvenim mrežama. Ovu aktivnost provode zaposlenici ureda Turističke zajednice grada Samobora. Kako bi optimizirala resurse i pozitivno utjecala na učinke promocije TZGS će putem alata implementiranih u web stranice (Google Analytics) nastaviti mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti. Navedeno će omogućiti bolje upoznavanje i razumijevanje korisnika koji posjećuju web stranicu TZGS (odakle dolaze, koje sadržaje najčešće pretražuju, koliko se zadržavaju na stranici) te na temelju dobivenih informacija i rezultata provedene analize, donošenje odluka za daljnje unaprjeđenje promotivnih aktivnosti. Pratit će se i učinkovitost promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama kojima TZGS upravlja (doseg, pregled, engagement...).
Cilj aktivnosti	Praćenje rezultata online komuniciranja i provedenih promotivnih aktivnosti, ocjena učinkovitosti i pravilno interpretiranje dobivenih rezultata s ciljem sveobuhvatne analize doživljaja destinacije kao i povećanje učinkovitosti ovakvog načina komuniciranja s javnošću.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	550,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Turistička zajednica grada Samobora nastavlja s razvojem projekta Biciklističkih ruta grada Samobora kao i poticanjem outdoor aktivnosti • Bicom do Samobora – suradnja s Gradom Zaprešićem u povezivanju dviju destinacija skelom, Zaprešića i Samobora • Izrada web aplikacije za prikaz virtualnog iskustva rekonstrukcije lokaliteta prikaz ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti – II. Faza projekta • Camino Hrvatska - novi turistički proizvod s ciljem povećanja broja posjetitelja, produženja turističke sezone te značajnog doprinosa lokalnom gospodarstvu kroz uključivanje Samobora u službenu europsku mrežu Puteva sv. Jakova (Camino de Santiago). • Radionice tradicionalnih zanata – lončarstvo, staklarstvo, • Radionice izrade samoborskih tradicionalnih i prepoznatljivih gastro proizvoda – rudarske greblice, koruznog kruha... • Edukativne radionice vezane uz kreiranje storytelling sadržaja
Cilj aktivnosti	Daljnji razvoj aktivnog turizma te promocija aktivnog i zdravog načina života. Radionice imaju za cilj jačanje brendiranja destinacije, povećanje atraktivnost turističkih proizvoda, potaknuti suradnju i inovacije među lokalnim dionicima
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora uz suradnju sa lokalnim dionicima i udrugama te sportskim klubovima
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	30.000,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti	U suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije nastavit će se s provedbom aktivnosti označavanja kvalitete turističkog proizvoda, s ciljem unaprjeđenja turističkih proizvoda destinacije, podizanja kvalitete usluga i poticanja dodatne potrošnje. Dodjela oznaka kvalitete bilo kroz vizualno označavanje ili dodjelu ostalih oznaka (izvornosti...) trenutno se provodi kroz projekte: Local host, Cyclist welcome, Okusi zagrebačkoga kraja (kao dio nacionalnog projekta Okusi hrvatske tradicije) kojih je nositelj TZ Zagrebačke županije, a u kojima sudjeluju i nositelji ponude u gradu Samoboru. TZGS će raditi na povećanju vidljivosti proizvoda s oznakom kvalitete na području grada Samobora te nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (nositeljima turističkih proizvoda i pružateljima usluge u destinaciji).
------------------------	--

	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Naglasak je na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete i to u suradnji sa TZ Zagrebačke županije kroz projekt GREEN DESTINATIONS.
Cilj aktivnosti	Podizanje kvalitete eno-gastro i smještajne ponude, dopuna sadržaja posjetiteljima i poticanje aktivne suradnje među dionicima u turizmu. Vrednovanje i isticanje kvalitete, poticati razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije podizati razinu kvalitete proizvoda i usluga te povećanje zadovoljstva korisnika uslugom / proizvodom.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Dionici u turizmu
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora objavit će i provesti Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora kroz koji podržavamo događanja koja će podignuti kvalitetu turističke ponude Samobora, promovirati Samobor kao atraktivnu turističku destinaciju i pridonijeti povećanju turističkog prometa.
Cilj aktivnosti	Pomoć subjektima od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko - gospodarsko pozicioniranje destinacije. Ulaganje u već postojeće manifestacije po kojima je Samobor postao prepoznatljiv, s ciljem razvoja kvalitete istih te pružanja veće ponude posjetiteljima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	30.000,00 €

2.3.2. 200. Samoborski fašnik

Opis aktivnosti	<p>Najstarija i najpoznatija samoborska manifestacija ove će godine doživjeti svoje 200. izdanje. Održat će se od 6. do 17. 2026. godine, a sve aktivnosti bit će dostupne i promovirane kroz službenu internetsku stranicu i društvene mreže.</p> <p>U troškove organizacije uključuje se:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i provedba koncepcije programa - Koordinacija subjekata uključenih u projekt - Apliciranje na natječaje - Tehničko-produkcijska priprema manifestacije - Izrada komunikacijske strategije, planova i promotivnih aktivnosti - Izrada promotivnih materijala - Izrada video materijala - Aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava i ostalih punktova u gradu - Izrada satirično-humorističnog lista Sraka - Realizacija manifestacije - Pisanje izvješća - Ostali troškovi
Cilj aktivnosti	Očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko-gospodarske manifestacije
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	6. - 17.2.2026. godine
Iznos potreban za realizaciju	507.450,00 €

2.3.3. Ljeto u Samoboru

Opis aktivnosti	<p>Obzirom na značajan uspjeh manifestacije u 2025. godini, nastavit ćemo i nadograditi istu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi se nastavila dobra praksa i razvoj ovog relativno novog turističkog proizvoda i inkubatora novih turističkih doživljaja. Festival Ljeto u Samoboru nudi mnoštvo besplatnih radionica za djecu i brojne koncerte domaćih zvijezda. Ostatak Ljeta nastavlja se kreativnim radionicama, pričama za najmlađe, društvenim i edukativnim igrama... Program i radionice Ljeta u Samoboru baziramo na aktualnim trendovima te ga upotpunjujemo još zanimljivijom ugostiteljskom ponudom.</p>
Cilj aktivnosti	Kreiranje novih sadržaja i ponude posjetiteljima, povećanje broja dolazaka i noćenja.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora

Rok realizacije	03.-12.07.2025.
Iznos potreban za realizaciju	90.000,00 €

2.3.5. Dan grada Samobora

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora uključuje se u suorganizaciju proslave 784 godine grada Samobora u sklopu čega osigurava: večernje koncerte, razglas, rasvjeta, pozornica s pripadajućim krovom. Dan grada Samobora obilježava se treću subotu u listopadu u spomen na dobivanje povelje kojom je hrvatsko-ugarski kralj Bela IV. Samoboru 1242. godine potvrdio status slobodnog kraljevskog trgovišta. Na temelju te Povelje Samoborci su (između ostalog) u sudbenim poslovima bili neovisni, slobodno su raspolagali svojom imovinom te su sami birali svećenika koji će im služiti.
Cilj aktivnosti	Promocija grada Samobora
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	17. – 18.10.2026. godine
Iznos potreban za realizaciju	70.000,00 €

2.3.6. Advent u Samoboru i dvostruki doček Nove godine

Opis aktivnosti	Projekt Adventa u Samoboru pokrenut je 2021. godine te se pokazao izuzetno uspješnim kroz promociju destinacije i veliku posjećenost. U 2026. planiramo nastaviti s organizacijom i ulaganjima u kreiranje adventskog programa, otvaranja nove lokacije i dodatnog ukrašavanja grada i obogaćivanja adventskog programa. Samobor je izvrsno brandiran i kao grad dvostrukog dočeka Nove godine: u podne i ponoć, pa će se sa tom aktivnosti nastaviti i u budućnosti.
Cilj aktivnosti	Nastavak kontinuiranog unaprjeđivanja prepoznatljivog turističkog proizvoda i stvaranje dodatnog motiva dolaska u destinaciju. Produženje sezone i kreiranje cjelogodišnjih aktivnosti za posjetitelje.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	Studeni i prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju	400.000,00 €

2.3.7. CRO Race

Opis aktivnosti	<p>2026. godine održava se 11. međunarodna biciklistička utrka CRO Race, gdje posljednja, šesta etapa starta na glavnom samoborskom trgu. Ova međunarodna utrka dio je globalnog spektakla te se prenosi diljem svijeta. Organizator utrke je Top Sport Events, koji kontinuirano održava visoke standarde kvalitete, te čini ovaj događaj prepoznatljivim afirmiranim sportskim spektaklom.</p> <p>Ovime se potiče biciklizam kao sport te prirodne ljepote i kulturna baština Samobora, naglašavajući njezinu raznolikost i bogatstvo. Ova utrka ima ključnu ulogu u promociji Samobora, ali i čitave Hrvatske kao poželjne cikloturističke destinacije, privlačeći profesionalne bicikliste, entuzijaste i rekreativce te istraživače na dva kotača.</p>
Cilj aktivnosti	Promocija grada, kreiranje novih sadržaja, porast turističkog prometa: dolazaka, noćenja te ukupne potrošnje
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Top sport events d.o.o.
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	35.000,00 €

2.3.8. Samobor CRAFT Festival

Opis aktivnosti	<p>Samobor Craft Festival ove godine doživjet će svoje peto izdanje od 24.-26.04.2026. u proširenom izdanju uz potporu Udruženja obrtnika Samobora i proširenje na 2. Samobor gastro sajam.</p> <p>Vrijednosti i ciljevi festivala:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promocija zanatske proizvodnje: podizanje svijesti o važnosti lokalnih proizvoda i ručnog rada.• Turistički razvoj: povećanje privlačnosti Samobora kao destinacije za ljubitelje craft (obrtičke) kulture.• Društvena interakcija: stvaranje prostora za druženje i razmjenu ideja među posjetiteljima i proizvođačima. <p>Cilj je dalje nastaviti prezentirati etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnofke, Samoborsku salamu, bermet, muštaru, samoborsku kremšnitu, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Prezentacija vještina izrade starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, nezaobilazni je dio kulturnog turizma.</p>
Cilj aktivnosti	Unaprjeđenje samoborske eno-gastro ponude i očuvanje tradicije.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Udruženje obrtnika Samobor
Rok realizacije	24.-26.04.2026.
Iznos potreban za realizaciju	60.000,00 €

2.3.9. 41. Večernjakova biciklijada

Opis aktivnosti	Samobor je od 2022. godine domaćin Večernjakove biciklijade, a ova se suradnja nastavlja i 2026. godine. 44. izdanje Večernjakove biciklijade održat će se 13.6.2026. godine sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljenja sportom, unapređenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru očekuje zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.
Cilj aktivnosti	Unaprjeđenje turističke i cikloturističke ponude. Poticanje i razvoj zdravog i aktivnog načina života. Promocija destinacije kao značajnog cikloturističkog odredišta.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Večernji list
Rok realizacije	13.6.2026. godine
Iznos potreban za realizaciju	18.000,00 €

2.3.9.2. Ostala turistička događanja

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora uključuje se u organizaciju / suorganizaciju ostalih turističkih aktivnosti od interesa za turistički razvoj grada Samobora te s ciljem veće promocije i generiranja turističkog prometa koji utječe na porast turističkog prometa, izdvajamo sredstva za ostale za sada neplanirane turističke manifestacije koje će se održati na području grada Samobora ili će TZ grada Samobora sudjelovati na njima na drugim lokacijama u cilju promocije grada Samobora. U planu nam je veća podrška i uključivanje u organizaciju Bermet run-a. Isto tako naš grad prijatelj Stari Grad organizira Dane u vali, pa će TZ grada Samobora sudjelovati sa prezentacijom svojih zaštićenih proizvoda
Cilj aktivnosti	Promocija grada Samobora, kreiranje novih sadržaja, porast turističkog prometa. Dolazaka, noćenja te ukupne potrošnje.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	15.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti	TZ grada Samobora planira podršku turističkim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima kroz edukaciju te sufinanciranje promidžbenih aktivnosti turističkih dionika
Cilj aktivnosti	Jačanje kompetencija, znanja i vještina djelatnika u turizmu koje neposredno doprinose kreiranju inovativnih turističkih proizvoda ili unapređenju postojećih programa
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti	<p>S obzirom da nastupi na sajmovima, neovisno o novim načinima komunikacije korištenjem informacijske i komunikacijske tehnologije, imaju velik značaj u direktnoj promociji destinacije kroz neposrednu komunikaciju, TZGS će slanjem promotivnih materijala, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, sudjelovati u promociji na specijaliziranim sajmovima. Sukladno osiguranim financijskim sredstvima TZGS će u 2026. provesti odlazak na sajmove u suradnji s TZZŽ i to na sajam Alpe Adria u Ljubljani, ITB Berlin i Italiju s naglaskom na promociju Samoborskog fašnika, outdoor aktivnosti i eno-gastro ponudu te istovremeno i ostalih zanimljivosti i atraktivnosti turističke ponude grada Samobora. Također, u suradnji s TZZŽ u planu je predstavljanje američkom tržištu, sukladno osiguranim financijskim sredstvima.</p> <p>Planirane aktivnosti među ostalim uključuju distribuciju promotivnih materijala, susrete s relevantnim dionicima u turizmu i potencijalnim korisnicima turističkih usluga, razmjenu informacija o turističkoj ponudi na emitivnim tržištima.</p>
------------------------	---

	Na prezentacijama će se stavlјati naglasak na posebne oblike turizma, lokalne proizvode i eno gastro ponudu naše županije.
Cilј aktivnosti	Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i turističkih proizvoda. Povećanje vidljivosti turističke ponude grada na odabranom emitivnom tržištu u suradnji s TZŽ te ostvarenje pozitivnog utjecaja na povećanje turističkog prometa.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	15.000,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti	Samobor je atraktivna destinacija za jednodnevni odmor te kao takav privlači velik broj domaćih i stranih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Turistička će zajednica jačati ovu suradnju te će i nadalje prihvaćati studijska putovanja u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije, poklone i suvenire za novinare.
Cilј aktivnosti	Promocija destinacije i turističkih proizvoda u destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti	Izrada i distribucija informativnih materijala (općih i za ciljne skupine posjetitelja) te stvaranje novih suvenira prepoznatljivih za područje grada Samobora. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama samostalno i po potrebi s angažmanom vanjskih suradnika za specifične kampanje. Destinacijski menadžment materijali dostavit će se na pregled regionalnoj turističkoj zajednici. TZ grada Samobora će po potrebi vršiti
------------------------	--

	nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama tijekom raznih posjeta, na sajmovima, manifestacijama i turističkim objektima. U 2026. godini radit će se nadotisak / reprint onih koji se podijele tijekom godine a po potrebi vršit će se redizajn istih prije tiska. U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem održivih suvenira i proizvoda iz lokalnih OPGova, obrtničkih radionica sa lokalnog područja. Promotivni materijal ujedno služi kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemijske, podlošci za piće, blokovi, promo bočice, majice, fascikli...
Cilj aktivnosti	Promocija destinacije, kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	15.000,00 €

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti	<p>Optimalizacija sustava i unaprjeđenje. Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskoj stranici www.samobor.hr/visit, brinu o kreiranju novog sadržaja i ažuriranju podataka u što je uključena i svakodnevna komunikacija s korisnicima. S ciljem implementacije novih sustava, planira se prilagodba sustava novim potrebama te poboljšanja i aktivnosti s ciljem održavanja navedene mrežne stranice.</p> <p>Za potrebe kontinuirane komunikacije s postojećim i potencijalno novim posjetiteljima i u 2026. nastavit će se producirati novi sadržaj - tekstualni, foto i video, s jasnim pozivom na aktivnost, što ima za konačan cilj informirati, izgraditi povjerenje i vjerodostojnost, potaknuti dolazak odnosno povećati broj dolazaka u destinaciju te pozitivno utjecati na povećanje turističkog prometa sveukupno. Producirat će se sadržaj koji će buditi osjećaje kod posjetitelja kroz „storyelling“, sadržavati vizualno privlačne elemente i biti personaliziran ovisno o ciljanoj skupini.</p>
Cilj aktivnosti	<p>Kontinuirano upravljanje sadržajem, ažuriranje sustava i optimalizacija istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologija.</p> <p>Produciranje sadržaja koji informiraju i prenose doživljaj koji će odgovarati navikama i potrebama suvremenih korisnika, te iste potaknuti na akciju (planiranje i realizacija dolaska).</p> <p>Produciranje zanimljivog i korisnog sadržaja koji privlači pažnju korisnika.</p>

	Povećanje broja posjetitelja na stranici i korištenje sadržaja prilikom posjeta stranici.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	3.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti	<p>Aktivno praćenje dostupnih informacija o aktualnoj ponudi i informacija o potražnji te sustavno vođenje svakodnevna je zadaća zaposlenika TZ. Isti se podaci, sukladno zahtjevima, sortiraju i šalju TZ Zagrebačke županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici.</p> <p>U planu je izrada novih fotografija i video sadržaja samoborske eno gastro ponude te otkup video i foto materijala i ostalih sadržaja s ciljem daljnje distribucije i kvalitetnije promocije destinacije na društvenim mrežama, službenoj mrežnoj stranici te u svim ostalim zainteresiranim medijima. Organizacija i provedba nagradnih foto natječaja te izrada video materijala s ciljem prikupljanja materijala za kvalitetniju online promociju i pripremu materijala za print brošura i objavu na društvenim mrežama.</p>
Cilj aktivnosti	Osim stvaranja baze podataka i fotografija, cilj je osvijestiti građane za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti	<p>Postavljanje nove turističke signalizacije i zamjena dotrajalih interpretacijskih oznaka i uklanjanje turističke signalizacije koja nije više aktualna ukoliko se objekat zatvorio i prestao s radom.</p> <p>U sklopu turističko informativnih aktivnosti, a za potrebe dužeg radnog vremena, neophodno je korištenje usluga student servisa.</p>
------------------------	--

	Integracijom društvenih mreža s naglaskom na turistički i destinacijski marketing, TZGS će i u 2026. formirati bazu pratitelja. Komunikacija s pratiteljima nastavit će se kroz dva glavna kanala: Turistička zajednica grada Samobora (Facebook, Instagram, YouTube) te Samoborski fašnik (Facebook i Instagram) kao glavni kanali komunikacije i online promocije festivala / događanja. Online prisutnost na platformama nastavit će neposredan, trenutačan i dvosmjern kontakt s potencijalnim i stvarnim korisnicima i gostima te ciljano usmjerenu diseminaciju i promociju destinacije prema glavnim ciljnim skupinama (SZ Hrvatska, veći hrvatski gradovi, Slovenija). Aktivnosti će uključivati: upravljanje kanalima promocije, redovito praćenje, optimizaciju i upravljanje kampanjama (uz analizu rezultata), po potrebi izradu periodičnih izvještaja i završnog izvješća o učinkovitosti aktivnosti i promocije.
Cilj aktivnosti	Promocija Samobora i omogućavanje dostupnosti informacija posjetiteljima destinacije i ostalim dionicima. Koordinacija i potpora dionicima u kulturi, sportu i ostalim turizmu bliskim djelatnostima u provedbi komunikacijskih aktivnosti. Kvalitetna komunikacija i prenošenje željenih poruka, jačanje emotivnih veza s destinacijom, poticanje na angažman članove lokalne zajednice i provođenje integriranih kampanja na društvenim mrežama.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Grad Samobor
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti	TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom. Također, prema uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ će raditi na razvoju ostalih informacijskih sustava. TZ će aktivno voditi brigu o korisnicima (iznajmljivačima), kroz aktivnosti poput izdavanja korisničkog imena, lozinke i TAN liste i pružanja pomoći i podrške pri ostalim pitanjima. Sudjelovat će na edukacijama vezanim uz primjenu sustava i prema potrebi organizirati edukacije za korisnike. S
------------------------	--

	ciljem kvalitetnog rješavanja potencijalnih problema nastavit će se komunikacija s HTZ-om.
Cilj aktivnosti	Aktivno korištenje i unaprjeđenje informacijskih sustava. Digitalizacija turističkih sadržaja.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti	Stvaranje preduvjeta za organizirani sustav upravljanja posjetiteljskim iskustvom u destinaciji. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i u suradnji sa regionalnom zajednicom i HTZ-om. Organizacija radionica i edukacija sukladno trendovima razvoja na turističkom tržištu i potrebi održivosti turizma.
Cilj aktivnosti	Educiranje dionika turističkog sektora o novim tehnologijama na tržištu
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	2.000,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti	<p>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša i poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.</p> <p>Planiramo uređenje novih atraktivnih mjesta za fotografiranje na području užeg centra te poboljšanje atraktivnosti destinacije.</p> <p>Provodit ćemo akcije čišćenja, sadnje drveća i cvijeća.</p> <p>U okviru uređenja okoliša u planu je ponovno uređenje Poučne staze Otruševac.</p>
------------------------	---

Cilj aktivnosti	Povećanje atraktivnosti destinacije, porast spominjanja na društvenim mrežama i veća promocija destinacije. Održavanje funkcionalnog i estetski uređenog mobilijara.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	1.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Opis aktivnosti	Samobor postao član međunarodne mreže gradova dobrog življenja Cittaslow, TZG Samobora će biti nositelj aktivnosti
Cilj aktivnosti	Suradnja, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 €

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista. S udrugom se kontinuirano surađuje, uči i razvijaju se novi elementi te će se ova suradnja nastaviti i u 2026.
Cilj aktivnosti	Nastavak suradnje, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	500,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora zapošljava 2 djelatnika te se ovdje izražavaju bruto plaće zaposlenika kao i ostali troškovi.
------------------------	---

Cilj aktivnosti	Redovno funkcioniranje ureda i obavljanje zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	70.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti	Materijalni troškovi odnose se na poslovanje ureda te odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe. Uključuju: uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak najma vozila, trošak amortizacije uredske opreme, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.
Cilj aktivnosti	Kvalitetno i ažurno obavljanje zadaća Turističke zajednice grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	65.150,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti	Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 15. Statuta Turističke zajednice grada Samobora, tijela TZ čine: Vijeće Turističke zajednice grada Samobora, Skupština Turističke zajednice grada Samobora i Predsjednica Turističke zajednice grada Samobora. Turističko vijeće i Skupština održavaju sjednice sukladno
------------------------	--

	<p>Zakonu, te ne primaju naknadu za svoj rad. Pod troškove tijela ubrajaju se troškovi održavanja sjednica i pripreme materijala.</p> <p>S obzirom da članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu, u uvjetima normalnog financijskog poslovanja Zajednice, organiziramo stručno studijsko putovanje u listopadu 2026. godine.</p>
Cilj aktivnosti	Aktivno provođenje sjednica radi funkcioniranja TZ grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Tijela Turističke zajednice grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	2.000,00 €

7. REZERVA

Opis aktivnosti	Rezerva služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih troškova, kao i za pokrivanje troškova nastalih na početku kalendarske godine nastale zbog organizacije najveće manifestacije Fašnika
Cilj aktivnosti	Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2026. godina
Iznos potreban za realizaciju	50.000,00 €

5. ZAKLJUČAK

Plan i program rada Turističke zajednice grada Samobora za nadolazeće razdoblje utemeljen je na viziji održivog razvoja, jačanju vrijednosti lokalne kulturne i prirodne baštine te stvaranju prepoznatljivog i kvalitetnog turističkog doživljaja. Ključni ciljevi usmjereni su na povećanje vidljivosti destinacije, produljenje boravka gostiju, smanjenje sezonalnosti i poticanje održivih turističkih praksi.

Provedbom planiranih aktivnosti Turistička zajednica nastavlja graditi položaj Samobora kao autentične, atraktivne i gostoljubive destinacije. Temelj ostvarenja ovih ciljeva bit će strateški razvoj koji uključuje:

- stvaranje inovativnih turističkih proizvoda, posebno u području gastronomije, kulture i aktivnog odmora,
- jačanje promocije uz primjenu suvremenih digitalnih alata,
- suradnju s lokalnim dionicima i regionalnim partnerima.

Tijekom provedbe programa poseban naglasak bit će na očuvanju samoborske tradicije i identiteta, ali i na prilagodbi trendovima i izazovima modernog turizma. Kontinuirano praćenje rezultata omogućit će pravovremene prilagodbe i povećanje učinkovitosti svih aktivnosti.

Zaključno, ovaj plan predstavlja temelj daljnjem unapređenju turističke ponude i kvalitete života lokalne zajednice, kao i jačanju konkurentnosti Samobora kao održive i privlačne turističke destinacije.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora pripremila: Iva Pehar, dip.oec, direktorica Turističke zajednice grada Samobora

Financijski plan za 2026. – tabelarni prikaz

POZICIJA	OPIS POZICIJE	PLAN 2025.	PLAN 2026.
PRIHODI		1.459.264,00	1.540.100,00
1.Izvorni prihodi		270.000,00	270.000,00
2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		860.000,00	965.000,00
3.Prihodi od sustava turističkih zajednica		25.164,00	25.000,00
5.Prihodi od gospodarske djelatnosti		180.000,00	180.000,00
6. Preneseni prihod prethodne godine		100.000,00	100.000,00
7.Ostali prihodi		24.100,00	100,00
POZICIJA	OPIS POZICIJE	PLAN 2025.	PLAN 2026.
RASHODI		1.459.264,00	1.540.100,00
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		7.550,00	15.500,00
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		8.500,00	35.000,00
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA		1.220.895,23	1.227.450,00
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		22.100,00	48.000,00
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT		1.400,00	3.500,00
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		1.500,00	5.500,00
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI		78.000,00	70.000,00
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI		58.218,77	67.150,00
7.REZERVA		50.000,00	50.000,00