

**Izvešće o radu
Turističke zajednice o izvršenju programa rada za 2024. godinu s financijskim izvještajem TZGS
za razdoblje 1.1. – 31.12.2024.**

Samobor, ožujak 2025.

UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2024. godini na području grada Samobora ostvareno 46.181 turističkih noćenja te 20.322 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je porast dolazaka za 5,16%, a porast noćenja je 9,02%.

Zabilježen je blagi porast dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno 14.089 njihovih dolazaka, što u ukupnom broju dolazaka čini udio od 69,33%. U 2024. godini ostvareno je 32.883 noćenja stranih turista, odnosno riječ je o udjelu od 71,20% u ukupnom broju noćenja. Domaći turisti su u navedenom razdoblju ostvarili 6.233 dolazaka i 13.298 noćenja.

Na dan 31.12.2024. godine u Samoboru su registrirana 3 hotela, 1 hostel i 90 objekata u privatnom smještaju, čiji je ukupni raspoloživi kapacitet 678 ležaja i 56 pomoćnih kreveta. Tijekom godine zabilježeno je otvaranje 20 novih privatnih smještajnih objekata, dok je zatvoreno 5 objekta.

Privatni smještaj i dalje predstavlja značajan potencijal u iskorištavanju trenutno otvorenih, ali i mogućnosti otvaranja novih smještajnih kapaciteta. Iako su i veći smještajni kapaciteti i dalje aktualni, potrebno je kontinuirano ulaganje u kvalitetu ne samo samih objekata nego i sigurnosti, kako bi bili što aktualniji na tržištu.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2024. godinu.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	6.233	13.298	6.304	30,67%	28,80%	30,87%
Njemačka	1.531	4.259	1.532	7,53%	9,22%	7,50%
Bugarska	2.380	3.290	2.380	11,71%	7,12%	11,66%
Srbija	780	2.371	788	3,84%	5,13%	3,86%
Italija	1.032	2.066	1.041	5,08%	4,47%	5,10%
Ostale azijske zemlje	171	1.672	157	0,84%	3,62%	0,77%
Bosna i Hercegovina	616	1.611	620	3,03%	3,49%	3,04%
Nizozemska	530	1.474	530	2,61%	3,19%	2,60%
Poljska	811	1.415	811	3,99%	3,06%	3,97%
Indija	35	1.328	37	0,17%	2,88%	0,18%
Slovenija	655	1.053	667	3,22%	2,28%	3,27%
Austrija	472	949	472	2,32%	2,05%	2,31%
Mađarska	438	902	438	2,16%	1,95%	2,15%
Španjolska	207	890	207	1,02%	1,93%	1,01%
Ujedinjena Kraljevina	305	826	305	1,50%	1,79%	1,49%
Francuska	429	812	429	2,11%	1,76%	2,10%
SAD	230	693	230	1,13%	1,50%	1,13%
Koreja, Republika	574	576	574	2,82%	1,25%	2,81%
Češka	341	573	341	1,68%	1,24%	1,67%
Belgija	205	566	207	1,01%	1,23%	1,01%
Švicarska	263	552	263	1,29%	1,20%	1,29%
Rumunjska	176	475	176	0,87%	1,03%	0,86%
Turska	113	401	113	0,56%	0,87%	0,55%

Slovačka	218	397	218	1,07%	0,86%	1,07%
Makedonija	212	382	212	1,04%	0,83%	1,04%
Ukrajina	166	295	166	0,82%	0,64%	0,81%
Australija	90	232	90	0,44%	0,50%	0,44%
Švedska	103	221	103	0,51%	0,48%	0,50%
Danska	48	213	48	0,24%	0,46%	0,24%
Kanada	81	211	81	0,40%	0,46%	0,40%
Irska	71	208	71	0,35%	0,45%	0,35%
Jordan	18	198	18	0,09%	0,43%	0,09%
Izrael	49	179	49	0,24%	0,39%	0,24%
Crna Gora	82	166	82	0,40%	0,36%	0,40%
Ostale europske zemlje	28	160	28	0,14%	0,35%	0,14%
Litva	47	146	47	0,23%	0,32%	0,23%
Kosovo	73	138	73	0,36%	0,30%	0,36%
Albanija	42	136	42	0,21%	0,29%	0,21%
Grčka	70	128	70	0,34%	0,28%	0,34%
Malta	64	98	64	0,31%	0,21%	0,31%
Kina	61	85	61	0,30%	0,18%	0,30%
Norveška	40	75	40	0,20%	0,16%	0,20%
Finska	29	69	29	0,14%	0,15%	0,14%
Portugal	11	52	11	0,05%	0,11%	0,05%
Novi Zeland	20	45	20	0,10%	0,10%	0,10%
Ostale afričke zemlje	19	39	19	0,09%	0,08%	0,09%
Letonija	21	37	21	0,10%	0,08%	0,10%
Rusija	30	37	31	0,15%	0,08%	0,15%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	14	32	14	0,07%	0,07%	0,07%
Bjelorusija	20	24	20	0,10%	0,05%	0,10%
Čile	7	24	7	0,03%	0,05%	0,03%
Luksemburg	8	14	8	0,04%	0,03%	0,04%
Argentina	9	13	9	0,04%	0,03%	0,04%
Estonija	11	11	11	0,05%	0,02%	0,05%
Japan	5	9	5	0,02%	0,02%	0,02%
Kazahstan	2	9	2	0,01%	0,02%	0,01%
Kuvajt	1	8	1	0,00%	0,02%	0,00%
Tajland	3	7	3	0,01%	0,02%	0,01%
Maroko	2	6	2	0,01%	0,01%	0,01%
Brazil	4	5	4	0,02%	0,01%	0,02%
Cipar	4	4	4	0,02%	0,01%	0,02%
Katar	2	4	2	0,01%	0,01%	0,01%
Hong Kong, Kina	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Island	1	2	1	0,00%	0,00%	0,00%
Južnoafrička Republika	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Lihtenštajn	1	2	1	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Strani turisti:	14.089	32.883	14.114	69,33%	71,20%	69,13%
Domaći turisti:	6.233	13.298	6.304	30,67%	28,80%	30,87%
UKUPNO:	20.322	46.181	20.418	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1. do 31.12.2024.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	2.327	4.411	6.738	6.410	11.426	17.836	2.352	4.417	6.769
Hoteli	3.323	7.647	10.970	4.820	12.451	17.271	3.356	7.651	11.007
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	396	1.350	1.746	1.461	6.590	8.051	398	1.365	1.763
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	182	653	835	286	1.607	1.893	193	653	846
Nekomercijalni smještaj	5	28	33	321	809	1.130	5	28	33
Ukupno:	6.233	14.089	20.322	13.298	32.883	46.181	6.304	14.114	20.418

Izvor: eVisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2023. i 2024.

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.
Domaći	6.477	6.233	14.281	13.298
Strani	12.847	14.089	28.080	32.883
Ukupno:	19.324	20.322	42.361	46.181

Izvor: eVisitor

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2024. godinu, te sukladno čl. 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je provodila odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Navedene aktivnosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2024. godinu većim su dijelom izvršene te se nastavilo s ulaganjanim u manifestacije sukladno porastu trenda posjećenosti istih.

Prilagođavajući se trendovima potražnje turista u predhodnoj godini turistički promet je porastao, no i dalje je prisutan velik broj jednodnevnih domaćih posjetitelja koji su aktivno provodili vrijeme u Samoboru. Sve aktivnosti koordinirane su s brojnim dionicima u gradu, posebice gradskim institucijama i rezultat su dugogodišnje uspješne zajedničke suradnje.

Tijekom godine TZ je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova sukladno aktima i propisima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: suradnja s gradskim ustanovama i udrugama u davanju logističke i marketinške pomoći, redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima i vodstvom gradske uprave i predstavnicima civilnog društva, suradnja s stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, provodila poslove odnosa s javnošću i medijima, kontinuirano pripremala analize, izvješća i druge dokumente za potrebe tijela Zajednice i zainteresirane subjekte.

Također, uz Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije, redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te se redovno prisustvovalo koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

Odmah početkom godine, na funkciju direktorice dolazi Iva Pehar koju je turističko vijeće na sjednici od 21.11.2023. izabralo, a koja je Rješenjem Ministarstva turizma i sporta na tu funkciju i imenovana od 15. siječnja 2024. te ona nastavlja cijelu godinu provoditi Plan i program rada koji je donesen prije njezinog dolaska.

OSTVARENI PRIHODI TZ GRADA SAMOBORA ZA 2024.

U razdoblju od 1.1.-31.12.2024. Turistička zajednica grada Samobora ostvarila je ukupno 1.279.262,18 eura prihoda.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihod Turističke zajednice grada Samobora su turistička pristojba i turistička članarina. TZ grada Samobora ostvarila je ukupno 278.707,98 eura od izvornih prihoda što je 2,45% više u odnosu na planirano.

1.1. Turistička pristojba – 19.161,08 €

1.2.1.2. Članarina – 259.546,90 €

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

278.707,98 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. Grad Samobor

Prihodi za programske aktivnosti (potpora razvoju turističkih događaja) ostvareno je 793.128,80 € prihoda, što je 1,68% više u odnosu na planirano zbog uplate sredstava od boravišne pristojbe a za poboljšanje boravka turista na području grada Samobora čime je krajem prosinca pokrenuta suradnja za ostvarivanje projekta Camino Samobor te projekta izrada web aplikacije za prikaz virtualnog iskustva rekonstrukcije lokaliteta te prikaz ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti.

2.2. Zagrebačka županija

Prihodi od Zagrebačke županije ostvareni su u ukupnom iznosu od 10.500,00 €. Navedeni prihodi se odnose na sredstva ostvarenih putem Javnog poziva za potpore manifestacijama na koje je TZ grada Samobora prijavila dvije manifestacije: 198. Samoborski fašnik (9.000 €) i Ljeto u Samoboru (1.500,00 €). Zagrebačka županija također je osigurala marketinšku podršku za manifestaciju 198. Samoborski fašnik kroz promociju na citylightovima i billboardima na području Zagrebačke županije.

2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u ukupnom iznosu od 27.915,00 €. Navedeni prihodi odnose se na sredstva ostvarenih putem Javnog poziva za nedovoljno razvijene na koje je TZ grada Samobora prijavila dva projekta: 198. Samoborski fašnik (18.610,00 €) te Ljeto u Samoboru (9.305 €)

2.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su putem sponzorstva u ukupnom iznosu od 169.010,40 €. Sponzorstva su najvećim dijelom ostvarena na manifestaciji 198. Samoborski fašnik.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

803.628,80 EUR

OSTVARENI RASHODI TZ GRADA SAMOBORA ZA 2024.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Radi potrebe Turističke zajednice grada Samobora i Grada Samobora za Strategijom razvoja turizma, TZGS je u lipnju 2022. u suradnji s Institutom za turizam izradila Strategiju razvoja turizma grada Samobora do 2030. godine. Iz tog razloga u 2023. godine nisu planirana sredstva za strateške dokumente.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Samobora provodila je programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak u 2024. je bio na kreiranju i strukturiranju turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma - izrada i označavanje pješačkih staza kroz projekt Camino Samobor, čime će se Samobor uključiti u globalni trend kulturnog turizma.

Drugi važan projekt koji smo pokrenuli je izrada web aplikacije za prikaz virtualnog iskustva rekonstrukcije lokaliteta Crkve Sv. Anastazije te prikaz ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti, kao što je Ljubica Cantilly, Ferdo Livadić, Princeza Sraka. Proširena stvarnost (AR, Augmented Reality) predstavlja tehnologiju koja omogućava korisnicima da dožive digitalne informacije, slike ili objekte integrirane u stvarni svijet u stvarnom vremenu, a u ovom slučaju putem pametnih telefona bez skidanja dodatne aplikacije. U kontekstu turizma, AR nudi brojne mogućnosti za poboljšanje iskustva posjetitelja i promociju grada Samobora, objekata i kulturnih znamenitosti na inovativan način.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

24.303,99 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:

Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji ključna je za povećanje njezine atraktivnosti, privlačenje posjetitelja i produžavanje turističke sezone. To uključuje:

- Financijska podrška i subvencije – Osiguravanje sredstava za organizaciju događanja, poput festivala, kulturnih manifestacija i sportskih događaja, kako bi se smanjili troškovi organizatorima i omogućila kvalitetna izvedba.
- Promocija i marketing – Aktivnosti na promociji događanja putem online platformi, društvenih mreža, turizma i medija kako bi se privukli posjetitelji, povećala vidljivost destinacije i proširila njezina prepoznatljivost.

- Suradnja s lokalnim zajednicama – Uključivanje lokalnih udruga, umjetnika i poduzetnika u organizaciju događanja kako bi se povećala autentičnost i kvaliteta ponude, te podržao ekonomski razvoj.
- Infrastrukturalna ulaganja – Razvoj potrebne infrastrukture, poput smještajnih kapaciteta, prometne povezanosti i sadržaja, koji će omogućiti održavanje velikih događanja i osiguranje ugodnog iskustva za posjetitelje.
- Održivi turizam – Organiziranje događanja koja promoviraju održivost, ekološke inicijative i kulturnu baštinu, čime se doprinosi dugoročnom razvoju destinacije.

S obzirom na gore navedeno, TZ grada Samobora se trudila da svoja vrata otvori svima koji su imali interes na bilo koji način doprinijeti razvoju i promidžbi grada Samobora te im je pružila i omogućila sve potrebne savjetodavne, promidžbene i logističke usluge, kao i financijsku potporu sukladno provedenom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2024. godini. Održavanje manifestacija dodatno je oplemenilo turističku ponudu grada Samobora te je s već postojećim turističkim proizvodima generiralo jedan dio turističkih dolazaka.

2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija:

Temeljem Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu, Turistička zajednica grada Samobora objavila je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2024. godini. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Samobora za manifestacije koje su od značaja kao motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- razvoju cjelogodišnjeg turizma
- podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- razvoju kulturnog, sportskog, gourmet, aktivnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Samobora

Prvi javni poziv je trajao od 1.-15.3.2024., te je sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 8. svibnja 2024. godine bespovratna sredstva za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2024. godini dodijeljena su kako slijedi:

Redni broj	Naziv prijavitelja 1. POZIV	Naziv manifestacije	Iznos sredstava za sufinanciranje (€)	Isplaćeno	Opaska
1	Gradska glazba Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor	20. Samobor Jazz Festival 2024.	2.000,00	2.000,00	
2	Samoborski muzej Ferde Livadića 7, Samobor	Bitka kod Samobora 1441.	1.000,00	-00	Odbili sredstva

3	Cirkuska udruga Cirkultura Starogradska 21, Samobor	13. CU'FUS - Cirkuski ulični festival u Samoboru	1.000,00	1.000,00	
4	Brdsko biciklistički klub Šišmiš Ulica Ivana Perkovca 36, Samobor	31. XCO Samobor 2024	2.500,00	2.500,00	
5	KUD Oštrc Rude 93, Samobor	38. Dani Rudarske greblice	2.500,00	2.500,00	
6	Moto klub Fugitives Medsave 4a, Samobor	22. moto party MK Fugitives i 8. memorijal Igor Rešetar Žuti	1.000,00	-00	Izvešće nije dostavljeno u roku, sukladno uvjetima Javnog poziva
7	Društvo za sport i rekreaciju Jastreb extreme Cvjetno naselje 14, Jastrebarsko	Salomon Žumberak Trail 2024	1.000,00	1.000,00	
8	Libricon d.o.o. Bleiweisova 18, Zagreb	Brdo knjiga - Festival knjiga i planina	2.000,00	2.000,00	
9	Sport i putovanja d.o.o.	Ljetno kino na otvorenom	1.000,00	528,13	Isplaćen prihvatljiv trošak
10	Sport i putovanja d.o.o.	Tisućljeća kulinarstva - radionice pretpovijesne, rimske, srednjovjekovne i tradicijske žumberačke kuhinje	2.300,00	1.685,65	Isplaćen prihvatljiv trošak
11	Udruga Samoborski udaraljkaši Kneza Trpimira 37, Lug Samoborski	Koncert Sudar Percussion trio u Centru za mlade Bunker	1.000,00	1.000,00	
12	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	35. Vrazova Ljubica - festival ljubavne poezije	1.000,00	1.000,00	
13	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	49. Samoborska glazbena jesen	2.000,00	2.000,00	
14	Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor	4. međunarodno gitarističko natjecanje Ida Presti	1.000,00	1.000,00	
15	Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor	Youngmasters Festival	1.000,00	1.000,00	
16	Udruga Molvičko srce, Jaklenci 2, Molvice	Kestenijada u Molvicama	1.500,00	1.500,00	

17	Tureta Tours d.o.o., Rudina 6, Murter	Kay Boo Too - internacionalni festival umjetničkih radionica i amaterske glazbe	1.000,00	-00	Odbili sredstva
18	Auto klub Delta Zagreb Dragutina Rakovca 10, Zagreb	Zagreb Open - 50. Delta Rally 2024.	2.500,00	-00	Izvešće nije dostavljeno u roku, sukladno uvjetima JP
19	Hashtag j.d.o.o. Slanice 11, Split	Pine Fest Samobor	2.700,00	2.700,00	
UKUPNO:			30.000,00	23.413,78	

S obzirom na uvjete javnog poziva, da se izvještaji dostave u roku od 30. dana od završetka manifestacije MK Fugitives i AK Delta Zagreb nisu dostavili izvještaj sukladno javnom pozivu, Samoborski muzej i Tureta Tours su odbili dodijeljena sredstva, a Sport i putovanja d.o.o. nisu imali dovoljno troškova za opravdanje odobrenog iznosa sufinanciranja, te je tako ostalo 6.600,00 € za isplatu, pa je TZ grada Samobora raspisala 2. Javni poziv za dodijelu sredstava koji je trajao od 23.-31.10.2024., te je sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 9. prosinca 2024. godine bespovratna sredstva za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2024. godini dodijeljena su kako slijedi:

Redni broj	Naziv prijavitelja 2. POZIV	Naziv manifestacije	Iznos sredstava za sufinanciranje (€)	Isplaćeno	Opaska
1	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor Mirnovečka cesta 34, Samobor	Samoborska zimska trail liga 2024/2025	1.900,00	1.900,00	
2	Udruga Djeca za bolji svijet M. Zjalića 27a, Samobor	Djed Božićnjak slijeće u Samobor, budi njegov mali vilenjak	1.400,00	-00	Izvešće nije dostavljeno u roku, sukladno uvjetima Javnog poziva
3	Hrvatski nogometni klub Kobre Klokočevac Samoborski 1, Bregana	Trofej grada Samobora 2024., winter edition	2.500,00	2.500,00	
4	Gradska glazba Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor	Dar pod Bor, božićni koncert	800,00	800,00	
UKUPNO:			6.600,00	5.200,00	

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

29.613,78 EUR

2.3.2. 198. Samoborski fašnik

198. Samoborski fašnik pod sloganom „Od mamuta do robota“ koji se održavao od 2.-13.2.2024. završio je s nevjerojatnim brojkama. Procjenjuje se da je u sve dane održavanja Fašnika Samobor posjetilo više od 200.000 ljudi, što je najveći broj posjetitelja manifestaciji do sada pa je Samoborski fašnik dobio još jedan epitet – osim što je jedna od najstarijih, sada je i jedna od najvećih i najposjećenijih turističkih manifestacija u kontinentalnom dijelu Hrvatske i šire. Nikad bogatiji program uključivao je 14 koncerata, brojne radionice i događanja, 3.500 djece bilo je u maskiranim povorkama, a predstavilo se više od 200 maskiranih grupa te 6 vrlo vrijednih mjesnih odbora koji čuvaju tradiciju Fašnika. Vraćen je fašnički šator čime se omogućilo velikom broju posjetitelja da duže borave u gradu i ostvaruju još veću potrošnju. Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

390.519,66 EUR

2.3.3. Ljeto u Samoboru

"Ljeto u Samoboru" - program Turističke zajednice grada Samobora uz potporu grada Samobora je od 28. lipnja do nedjelje 7. srpnja, Samobor pretvorio u oazu zabave i opuštanja. U hladu Parka kod Samoborskog muzeja, uz žuborenje obližnjeg potoka Gradna, pripremljen je niz programa za velike i male: od dječjih radionica i igraonica, predstava i standupa, kreativnog likovnog izražavanja uz čašicu vina do pilatesa na otvorenom i plesanja u ljetnim ritmovima. Na "Ljetu u Samoboru" zabavili su nas Vanna, Mate Grgat, Luce, Drago Jakovčević, Franka i Damir Kedžo, Tina Turner Show

Svakoga dana od jutarnjih sati najmlađi su imali razne zanimacije: Dječje radionice izrade drvenih igračaka by Dr. Drvko, Potraga za blagom, podne igre Cmoljac XXL, radionice "S perom u prošlost" i "Moj grb" te japansko kazalište "Priča o Samoboru" kao i Dan pripovijedanja: Osvoji me pričom. U okviru "Ljeta u Samoboru" predstavili su se i sudionici 1. Međunarodnog folklornog festivala "Rudarska luč".

Odrasli su se mogu razgibati uz Pilates powered by Qfit ili se u popodnevnim satima pridružiti radionicama koje spajaju Samoborcima najdraže vino i umjetnost: "Keramika i vino", "Slikanje i pijuckanje", "Drvo i vino". Uživati se moglo i u Bunkerovoj Chill Out zoni što pokazuje odličnu sinergiju rada sa javnim ustanovama grada Samobora, a pripremljene su u popodnevnim i večernjim satima predstave za djecu "Vuk i sedam kozlića", doza humora uz "Novi stand up SplickeScene: Slušaj ovo!" te gledanje filma "Mačke u muzeju" na velikom platnu pod vedrim ljetnim nebom.

Svi programi bili su besplatni, za radionice su bile potrebne prethodne prijave.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

85.910,01 EUR

2.3.5. Dan grada Samobora

Turistička zajednica grada Samobora u suradnji s Gradom Samoborom sudjeluje u obilježavanju Dana grada, koji se u Samoboru slavi treće subote u mjesecu listopadu. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička zajednica je osigurala večernji koncert Gršea, Praljavog kazališta, razglas, rasvjetu, pozornicu s pripadajućim krovom. Proslavu Dana grada zaključili smo na spektakularan način, koncertom Carmine Burane Carla Orffa u dojmljivoj izvedbi Akademskog zbora Ivan Goran kovačić i Sudar Percussion Ensembla. Njihova izvedba jednog od najpopularnijih djela klasične glazbe, uz soliste – sopranisticu Gabrielu Hrženjak, baritona Davora Nekjaka, tenora Ladislava Vrgoča i pijaniste Srebrenku Poljak i Domagoja Gušćića, pod dirigentskom palicom Stjepana Vugera, oduševila je

brojne građane i posjetitelje okupljene na Trgu kralja Tomislava. Najzahtjevniji dio pripreme i provedbe same organizacije koncerta sa više od 100 izvođača pripremili su sami djelatnici TZ grada Samobora iako je bilo sugestije da je za tako nešto potreban umjetnički direktor festivala.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

83.313,70 EUR

2.3.6. Advent u Samoboru i Doček nove godine

Blagdanska bajka u blistavom ozračju pretvorila je naš Samobor u pravu blagdansku poslasticu. Brojni posjetitelji okupili su se kako bi uživali u ovom posebnom događaju koji je već od prvog dana, pokazao zašto je jedan od omiljenih.

Otvorenje je obilježio koncert Opće opasnosti, čiji su hitovi rasplesali i razveselili okupljene, dok je blagdanska atmosfera ispunila cijeli grad. Među veselom publikom bila su i brojna javna lica i influenceri – Nevena Rendeli, Antonija Stupar Jurkin, Aleks Curać Šarić, Manuela Svorcan, Mateo Elez, Igor Jadan i mnogi drugi. Posebnu pozornost privuklo je i klizalište kod kina, gdje su i mali i veliki iskušali svoje vještine na ledu.

Advent u Samoboru prošle godine ponudio je nikad bogatiji program koji je obuhvaćao tri glavne lokacije: glavni gradski trg, klizalište kod kina, i čarobni kutak poznat kao Minglanje v klanjcu. Svaka lokacija pričala je svoju priču, a zajedno su sačinili savršenu zimsku razglednicu grada. Program je posebno osmišljen kako bi ponudio nešto za svakoga – od najmlađih do najstarijih posjetitelja.

Glavni gradski trg s pozornicom privlači ljubitelje dobre glazbe i druženja, a glazbeni program uključuje nastupe popularnih izvođača poput Indire, Domenice, TBF-a i drugih. Na klizalištu kod kina svake djeca su uživala u Dječjoj olimpijadi i radosti koju samo klizalište može donijeti. Treća lokacija, Minglanje v klanjcu, osim gastronomskih užitaka, ponudila je i raznovrsne kreativne radionice i edukativne igre koje su razveselite svakog mališana.

Ukupan trošak je 320.471,61 €, ali se dio od 54.239,95 € odnosi na organizaciju Adventa u 2023., dok se 266.231,66 € odnosi na Advent 2024., sa time da će dio od tog Adventa biti vidljiv u financijskom izvještaju tek u 2025.g.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

320.471,61 EUR

2.3.7. CRO Race

Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor sufinancirali su start devetog izdanja velikog sportskog događanja, međunarodne biciklističke utrke CRO Race, koja u svijet šalje najljepšu razglednicu Hrvatske, pa tako i Samobora. Naime, posljednja, šesta etapa, duga 158 km, startala je u nedjelju 6. listopada iz Svete Nedelje, ali je revijalni dio utrke odvožen kroz sam centar Samobora. Tradicionalno je održano šest etapa na trasi od gotovo 1.000 kilometara kroz cijeli teritorij Republike Hrvatske. Na ovogodišnjoj utrci sudjelovalo je ukupno 20 svjetskih timova iz kategorija UCI World, UCI Pro i UCI Continental. Svojim sudjelovanjem Samobor je promoviran na svjetskoj razini kao poželjna cikloturistička destinacija.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

12.000,00 EUR

2.3.8. Samobor CRAFT Festival

Samobor Craft Festival održao se od 3. do 5. svibnja 2024. Riječ je o najvećem festivalu malih zanata u Hrvatskoj, a radi se o manifestaciji koja nastavlja tradiciju poznatog "Samoborskog proljetnog sajma", uz mnoštvo dodatnih sadržaja i još veći broj izlagača.

Brojni obrtnici, kreativci i zanatlije svoje specifične proizvode, od domaćih tradicionalnih rukotvorina, poput ručno rađenog nakita, litarara, kožne galanterije, organske kozmetike do gastro ponude, izložili su diljem centra Samobora – od središta grada, od Trga Matice hrvatske preko Kleščićeve ulice do Trga kralja Tomislava, a u samom centru na središnjoj festivalskoj pozornici u večernjim satima održavao se glazbeni dio programa. Radionice za djecu obogatila je obrtnica Brigita Mihina iz Medičarne Arko te je kroz radionicu ukrašavanja litarara predstavila male tajne svog zanata, dok je Miljenko Majstrović iz obrta Dr. Drvko naučio djecu kako izraditi drvene lutke akrobate. Samoborske osnovne škole pripremile su poseban program u kojem su predstavili svoje vannastavne aktivnosti: od robotike, domaćinstva, slovenskog jezika, kreativnih radionica do pjesme, plesa i recitacija. Nastojali smo uključiti lokalnu zajednicu te je nastupilo Tamburaško društvo Ferdo Livadić i KUD Oštrc, a Malom muzičkom ateljeu je povjerena glazbena pozornica na trgu Matice Hrvatske.

Samoborska vinogradarsko-vinarska udruga otvorila je svoja vrata u Brenti, pozivajući sve zaljubljenike u vino na prezentaciju i degustaciju samoborskih vina.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

43.285,25 EUR

2.3.9. Večernjakova biciklijada

Samobor je od 2024. godine ponovno domaćin Večernjakove biciklijade, koja se održala 15.06. sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljena sportom, unapređenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru dočekao je zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

18.322,60 EUR

2.3.9.1. International sound and film music festival

Ovaj festival u Samoboru imao je misiju promovirati važnost zvuka i glazbe u filmskoj industriji kao i isticati značaj skladateljske profesije održan od 11. do 13. listopada 2024. Festival je, osim panela i predavanja za skladatelje, filmaše i sve filmske entuzijaste, dodijelio i nagrade za najbolje skladatelje filmske glazbe.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

38.846,96 EUR

2.3.9.2. Ostala turistička događanja

Tijekom godine pojavljivala se potreba za dodatnom promocijom grada Samobora kroz aktivnosti koje na početku godine nismo mogli predvidjeti, a značajno su doprinijela većoj vidljivosti grada, a time potencijalno i boljoj posjećenosti u budućnosti. TZ grada Samobora 7.8.2024. bila je domaćin dočeku

zlatnih olimpijaca braće Sinković koje smo dočekali na glavnom gradskom trgu, te uz DJ-a i koncert Indire proslavili sjajne rezultate naših sugrađana.

U rujnu smo sudjelovali na manifestaciji u Starom Gradu na Hvaru „Dani u Vali“ u razdoblju 19.-22.9.2024., s obzirom da je Stari Grad grad prijatelj Samobora te smo na sudjelovanju na njihovoj manifestaciji prisustvovali sa izradom i pečenjem Rudarske greblice ispred Udrge Rudarska greblica a ispred Udruge Samoborska češnofka smo tamo kuhali i dijelili tu mesnu deliciju uz dobro poznatu muštaru a članovi KUD Oštrc su svojim plesom i pjesmom prenosili duh grada Samobora na udaljeni otok Hvar.

Isto tako smo potpomogli organizaciju CAC Samobor 7.9.2024. koju organizira Kineziološki savez Hrvatske a na kojem su prisustvovali mnogobrojni izletnici vlasnici pasa koji su sudjelovali na manifestaciji.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

11.544,40 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. TZ grada Samobora sudjelovala je na **Danima sira i vina u Valpovu**. Grad Valpovo kao naš Grad prijatelj pozvao nas je na turističku manifestaciju Dani sira i vina održanoj 11.05.2024. Osim predstavnika TZ Samobor bili su još prisutni članovi iz Vinarsko-vinogradarske udruge Samobor gdje smo uspostavili temelje suradnje kao i razmjenu iskustva oko organizacije ovakvih vinskih evenata.

Od 31.10.-3.11.2024. TZ grada Samobora je zajedno sa Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i TZ grada Ivanić-Grad, TZ Velika Gorica i TZ Posavine i Prigorja izlagala na prestižnom međunarodnom **sajmu u Luganu**. Na tom istom sajmu je Turistička zajednica Zagrebačke županije osvojila prestižnu nagradu Destinacija izvrsnosti na Swiss Tourism Awards 2024. Ovo priznanje predstavlja vrhunac višegodišnjeg truda i posvećenosti u stvaranju jedinstvenog turističkog identiteta koji prepoznaje i njeguje autentičnost, kvalitetu i održivost svih destinacija unutar Zagrebačke županije, gdje je Samobor jedna od ključnih karika u turističkom razvoju.

Dodjela nagrada bila je dio Swiss International Holiday Exhibition, jednog od najistaknutijih turističkih sajmova u Švicarskoj, koji okuplja ljubitelje putovanja i profesionalce iz cijelog svijeta. Zagrebačka županija, unatoč snažnoj konkurenciji globalnih destinacija, istaknula se kao boutique kontinentalna destinacija, očaravajući posjetitelje svojom autentičnošću, bogatom kulturom i prirodnim ljepotama, a grad Samobor je važan dio takvog turističkog identiteta.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

2.075,02 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom organiziran je prihvrat studijskih novinara. Također, novinari su informirani o destinaciji i turističkim proizvodima destinacije sukladno potrebama i zahtjevima.

U tjednu mobilnosti 22.09.2024. proveli smo aktivnost „Bicom prek skele“. Grad Zaprešić u suradnji sa turističkom zajednicom grada Zaprešića organizirali su vođenu biciklističku turu prema gradu Samoboru, a TZ grada Samobora je bila domaćin u destinaciji gdje smo prijavljene sudionike proveli po gradu i počastili kremšnitama.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

234,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica kroz godinu, a s ciljem pružanja informacija i promocije Samobora izdaje nove materijale ili, po potrebi, reprinta postojeće promotivne materije. U 2024. godini smo radili reprint biciklističke i turističke karte, novu mapu grada Samobora kao i gastro brošuru. Potpomogli smo izdavanje nove HGSS karte. Svi promotivni materijali dostupni su za pregled i preuzimanje na službenoj internetskoj stranici <https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>.

Od suvenira smo išli u izradu crnih stolnjaka, olovaka sa logom Volim Samobor, kupovina kremšnita magneta, kišobrana i poklon paketa OPG Babojelić za potrebe goodie bag za značajnije posjetitelje i poslovne sastanke.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

13.495,69 EUR

3.4. Internetske stranice

Provedeni su oglasi na društvenim mrežama za manifestacije koje su se odvijale tokom godine, ali i razne vikend objave koje su kreirane uoči vikenda, promovirajući aktivan odmor i boravak na otvorenom, kao i smještaj i gastronomsku ponudu grada Samobora.

Sadržaj na službenoj internetskoj stranici www.samobor.hr/visit se redovito ažurirao i nadograđivao od strane djelatnika TZGS.

Tijekom godine svakodnevno komuniciramo s radijskim i televizijskim novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije za daljnje oglašavanje.

Grad Samobor je vrlo popularna destinacija za jednodnevni izlet, te je niz medija samostalno pisalo članke pozivajući na dolazak u Samobor, bez naknade.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

671,30 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2024. godini realizirano je kreiranje fotografija za potrebe Gastro brošure i web-a kao nadopuna bazi podataka. Cilj je bio stvoriti novu moderniju brošuru kao gastro vodič gradom.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

956,95 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TZ grada Samobora je kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovala u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine otkazali smo aplikaciju Intersoft koja je služila našim iznajmljivačima za prijavu gostiju, jer je eVisitor uveo besplatnu aplikaciju.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

3.656,10 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista i podupirući član Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Članstvo je obnovljeno i u 2024. godini.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

220,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2024. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike. U 2024. nije bilo povećanja plaće radnicima zaposlenim u TZ Samobor.

U Turističkoj zajednici grada Samobora su zaposlene 3 osobe.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

73.149,63 EUR

6.2. Materijalni troškovi ureda

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je tijekom godine postupao prema obavezama iz Zakona o turističkim zajednicama te obavljao ostale stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice.

Zaposlenici TZ kontinuirano su pripremali aktivnosti u cilju izvršenja Plana programa rada za 2024. godinu.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda što uključuje sve fiksne režijske troškove, troškove knjigovodstva, usluge održavanja, uređenja kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, a sukladno izvještaju koji se nalazi u prilogu.

Djelatnice su u prošloj godini sudjelovale u edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zagrebačke županije (Edukacija održivost i sigurnost u turizmu – Veleučilište Velika Gorica, Edukacija u sklopu projekta „Održivi turizam Zagrebačke županije“, Dani hrvatskog turizma u Opatiji, Radionica za digitalizaciju turističkog sektora i dr., uređivanja baze podataka na www.croatia.hr te nadogradnje sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2024.

48.016,90 EUR

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA								
Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2024.godine								
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLANIRANO	IZMIJENE	PLAN IZMIJENE	IZVRŠENO	% IZVR	NEIZVRŠENO
PRIHODI			1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.279.262,18	102,45%	-30.647,18
1.	Izvorni prihodi		270.000,00	0,00	270.000,00	278.707,98	103,23%	-8.707,98
-			270.000,00	0,00	270.000,00	278.707,98	103,23%	-8.707,98
P110	33	1.1.Turistička pristojba	20.000,00	0,00	20.000,00	19.161,08	95,81%	838,92
P120	32	1.2.Članarina	250.000,00	0,00	250.000,00	259.546,90	103,82%	-9.546,90
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		626.500,00	164.000,00	790.500,00	803.628,80	101,66%	-13.128,80
-			626.500,00	164.000,00	790.500,00	803.628,80	101,66%	-13.128,80
P210	35	2.1.Grad Samobor	600.000,00	180.000,00	780.000,00	793.128,80	101,68%	-13.128,80
P220	35	2.2.Zagrebačka županija	26.500,00	-16.000,00	10.500,00	10.500,00	100,00%	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		20.000,00	7.915,00	27.915,00	27.915,00	100,00%	0,00
-			20.000,00	7.915,00	27.915,00	27.915,00	100,00%	0,00
P310	37	3.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	7.915,00	27.915,00	27.915,00	100,00%	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		200.000,00	-40.000,00	160.000,00	169.010,40	105,63%	-9.010,40
-			200.000,00	-40.000,00	160.000,00	169.010,40	105,63%	-9.010,40
P500	31	5.1. Prihodi od gospodarske djelatnosti	200.000,00	-40.000,00	160.000,00	169.010,40	105,63%	-9.010,40
7.	Ostali prihodi		800,00	-600,00	200,00	0,00	0,00%	200,00
-			800,00	-600,00	200,00	0,00	0,00%	200,00
P700	34	7.Ostali prihodi	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00%	100,00
P700	36	7.Ostali prihodi	700,00	-600,00	100,00	0,00	0,00%	100,00
RASHODI			1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.200.728,93	96,16%	47.886,07
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
-			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R110	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R130	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		893.200,00	135.800,00	1.029.000,00	1.058.131,96	102,83%	-30.131,96
2.1 -->			4.000,00	0,00	4.000,00	24.303,99	607,60%	-20.303,99
R210	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	0,00	3.000,00	18.816,99	627,23%	-15.816,99
R210	45	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	5.487,00	0,00%	-5.487,00
R220	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00%	1.000,00
2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA		889.200,00	135.800,00	1.025.000,00	1.033.827,97	100,86%	-8.827,97
R231	42	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	30.000,00	-30.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R231	45	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	0,00	30.000,00	30.000,00	29.613,78	98,71%	386,22
R232	42	2.3.2. Samoborski fašnik	260.000,00	104.050,00	364.050,00	364.169,65	100,03%	-119,65
R232	45	2.3.2. Samoborski fašnik	0,00	26.350,00	26.350,00	26.350,01	100,00%	-0,01
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	80.000,00	3.380,00	83.380,00	85.910,01	103,03%	-2.530,01
R235	42	2.3.5. Dan grada	60.000,00	20.000,00	80.000,00	83.313,70	104,14%	-3.313,70
R236	42	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine	300.000,00	-245.750,00	54.250,00	54.239,95	99,98%	10,05
R236-1	42	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine 2024	0,00	259.740,00	259.740,00	227.231,66	87,48%	32.508,34
R236-1	45	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine 2024	0,00	0,00	0,00	39.000,00	0,00%	-39.000,00
R237	42	2.3.7. CRO RACE	25.200,00	-13.200,00	12.000,00	12.000,00	100,00%	0,00
R238	42	2.3.8. Projletni sajam / Craft festival	80.000,00	-35.000,00	45.000,00	43.006,51	95,57%	1.993,49
R238	46	2.3.8. Projletni sajam / Craft festival	0,00	280,00	280,00	278,74	99,55%	1,26
R239	42	2.3.9. Večernjakova biciklijada	14.000,00	4.350,00	18.350,00	18.322,60	99,85%	27,40
R2391	42	2.3.9.1. ISFMF	40.000,00	-3.400,00	36.600,00	38.846,96	106,14%	-2.246,96
R2392	42	2.3.9.2. Ostala turistička događanja	0,00	15.000,00	15.000,00	11.544,40	76,96%	3.455,60
2.4 -->			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R250	42	2.5. Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		44.700,00	-2.200,00	42.500,00	17.482,74	41,14%	25.017,26
3.1 -->			6.700,00	-200,00	6.500,00	2.309,02	35,52%	4.190,98
R310	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	0,00	5.000,00	2.075,02	41,50%	2.924,98
R320	42	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.700,00	-200,00	1.500,00	234,00	15,60%	1.266,00
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA		28.000,00	0,00	28.000,00	13.495,69	48,20%	14.504,31
R331	42	3.3.1. Tiskani materijali - reprint i distribucija	17.000,00	0,00	17.000,00	9.100,69	53,53%	7.899,31
R332	42	3.3.2. Ostali tiskani materijali	11.000,00	-6.000,00	5.000,00	280,00	5,60%	4.720,00
R333	42	3.3.3. Suveneri i ostali promo materijal	0,00	6.000,00	6.000,00	4.115,00	68,58%	1.885,00
3.4.	INTERNETSKÉ STRANICE		2.000,00	0,00	2.000,00	671,30	33,57%	1.328,70
R341	42	3.4.1. Optimizacija sustava i unaprjeđenja	2.000,00	0,00	2.000,00	671,30	33,57%	1.328,70
3.5 -->			8.000,00	-2.000,00	6.000,00	1.006,73	16,78%	4.993,27
R350	42	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	0,00	3.000,00	956,95	31,90%	2.043,05
R360	42	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	-2.000,00	3.000,00	49,78	1,66%	2.950,22
3.7 --> MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R371	42	3.7.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R372	42	3.7.2. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		5.000,00	-105,00	4.895,00	3.656,10	74,69%	1.238,90
4.1 -->			1.600,00	-105,00	1.495,00	1.493,10	99,87%	1,90
R410	42	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.600,00	-105,00	1.495,00	1.493,10	99,87%	1,90
4.3 -->			3.400,00	0,00	3.400,00	2.163,00	63,62%	1.237,00
R430	43	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša-AMORTIZACIJA	3.400,00	0,00	3.400,00	2.163,00	63,62%	1.237,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		500,00	400,00	900,00	220,00	24,44%	680,00
5.2 -->			500,00	400,00	900,00	220,00	24,44%	680,00
R510	42	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	600,00	600,00	0,00	0,00%	600,00
R520	42	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	-200,00	300,00	220,00	73,33%	80,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		143.900,00	-2.580,00	141.320,00	121.238,13	85,79%	20.081,87
6.1 -->			85.000,00	-5.000,00	80.000,00	73.149,63	91,44%	6.850,37
R610	41	6.1. Plaće	85.000,00	-5.000,00	80.000,00	73.149,63	91,44%	6.850,37
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI		57.400,00	2.920,00	60.320,00	48.016,90	79,60%	12.303,10
6.3 -->			1.500,00	-500,00	1.000,00	71,60	7,16%	928,40
R630	42	6.3. Tijela turističke zajednice	1.500,00	-500,00	1.000,00	71,60	7,16%	928,40
7.	REZERVA		30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00%	30.000,00
7. REZERVA			30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00%	30.000,00
R700	42	7.0. Rezerva	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00%	30.000,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA						
OIB:87714603967						
Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2024.godine						
Račun	Naziv	Plan	Izmjene	Plan izmjene	Izvršeno	%
PRIHODI						
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	200.000,00	-40.000,00	160.000,00	169.010,40	106%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	250.000,00	0,00	250.000,00	259.546,90	104%
33	Prihodi po posebnim propisima	20.000,00	0,00	20.000,00	19.161,08	96%
34	Prihodi od imovine	100,00	0,00	100,00	0,00	
35	Prihodi od donacija	626.500,00	164.000,00	790.500,00	803.628,80	102%
36	Ostali prihodi	700,00	-600,00	100,00	0,00	
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	20.000,00	7.915,00	27.915,00	27.915,00	100%
UKUPNO PRIHODI		1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.279.262,18	102%
RASHODI						
41	Rashodi za radnike	94.900,00	-5.000,00	89.900,00	83.028,63	92%
42	Materijalni rashodi	1.014.500,00	79.435,00	1.093.935,00	1.010.458,03	92%
43	Rashodi amortizacije	6.400,00	0,00	6.400,00	4.543,79	71%
44	Financijski rashodi	1.500,00	0,00	1.500,00	1.273,81	85%
45	Donacije	0,00	56.350,00	56.350,00	100.450,79	178%
46	Ostali rashodi	0,00	530,00	530,00	973,88	184%
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	
UKUPNO RASHODI		1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.200.728,93	96%
REZULTAT POSLOVANJA		Plan	Izmjene	Plan izmjene	Izvršeno	
1. UKUPNO PRIHODI		1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.279.262,18	
2. UKUPNO RASHODI		1.117.300,00	131.315,00	1.248.615,00	1.200.728,93	
3. REZULTATI POSLOVANJA (1-2)		0,00	0,00	0,00	78.533,25	
4. Višak/manjak prihoda - preneseni		0,00	142.368,04	142.368,04	142.368,04	
5. Ostatak viška za prijenos u narednu godinu (3+4) ili (6+7)		0,00	142.368,04	142.368,04	220.901,29	
STRUKTURA VIŠKA						
6. FINANCIJSKA IMOVINA					215.738,44	
7. NEFINANCIJSKA IMOVINA					5.162,85	
NEFINANCIJSKA IMOVINA		Izvor nabave		UKUPNO IMOVINA		
		Vlastiti prihodi	Posebni propisi i donacije			
DUGOTRAJNA IMOVINA						
1. Stanje na početku godine		9.516,50	0,00	9.516,50		
2. Povećanje vrijednosti (novonabavljeno)		958,94	0,00	958,94		
3. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine (amortizacija)		-4.543,79	0,00	-4.543,79		
4. Prodana dugotrajna imovina		0,00		0,00		
5. STANJE DUGOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2024.GODINE (1+2-3-4)		5.931,65	0,00	5.931,65		
ZALIHE						
6. STANJE ZALIHA NA DAN 31.12.2024.GODINE		0,00	0,00	0,00		
UKUPNO NEFINANCIJSKA IMOVINA (5+6)		5.931,65	0,00	5.931,65		

Ukupan višak prihoda financijske imovine u 2024. godini bit će utrošen za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve u 2025. godini.

U Samoboru, 7.3.2025.

Direktorica TZGS

Iva Pehar