

**Izvešće o radu  
Turističke zajednice o izvršenju programa rada za 2023. godinu s financijskim izvještajem TZGS  
za razdoblje 1.1. – 31.12.2023.**

**Samobor, veljača 2024.**

## UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2023. godini na području grada Samobora ostvareno 42.361 turističkih noćenja te 19.324 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je porast dolazaka za 17,68%, a porast noćenja je 1,31%.

Zabilježen je blagi porast dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno 12.847 njihovih dolazaka, što u ukupnom broju dolazaka čini udio od 66.48%. U 2023. godini ostvareno je 28.080 noćenja stranih turista, odnosno riječ je o udjelu od 66.29% u ukupnom broju noćenja. Domaći turisti su u navedenom razdoblju ostvarili 6.477 dolazaka i 14.281 noćenje.

Na dan 31.12.2023. godine u Samoboru su registrirana 3 hotela, 1 hostel i 70 objekata u privatnom smještaju, čiji je ukupni raspoloživi kapacitet 623 ležaja i 43 pomoćna kreveta. Tijekom godine zabilježeno je otvaranje 8 novih privatnih smještajnih objekata, dok su zatvorena 2 objekta.

Privatni smještaj i dalje predstavlja značajan potencijal u iskorištavanju trenutno otvorenih, ali i mogućnosti otvaranja novih smještajnih kapaciteta. Iako su i veći smještajni kapaciteti i dalje aktualni, potrebno je kontinuirano ulaganje u kvalitetu ne samo samih objekata nego i sigurnosti, kako bi bili što aktualniji na tržištu.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2023. godinu.

### Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2023. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	6.477	14.281	6.500	33,52%	33,71%	33,56%
Njemačka	1.425	3.399	1.430	7,37%	8,02%	7,38%
Bugarska	2.190	3.003	2.190	11,33%	7,09%	11,31%
Italija	844	1.807	856	4,37%	4,27%	4,42%
Nizozemska	594	1.619	594	3,07%	3,82%	3,07%
Srbija	551	1.503	543	2,85%	3,55%	2,80%
Indija	66	1.293	67	0,34%	3,05%	0,35%
Bosna i Hercegovina	620	1.275	622	3,21%	3,01%	3,21%
Francuska	546	1.228	546	2,83%	2,90%	2,82%
Poljska	806	1.134	806	4,17%	2,68%	4,16%
Češka	350	925	350	1,81%	2,18%	1,81%
Mađarska	387	873	387	2,00%	2,06%	2,00%
Slovenija	492	855	492	2,55%	2,02%	2,54%
Makedonija	284	673	284	1,47%	1,59%	1,47%
Austrija	394	669	399	2,04%	1,58%	2,06%
SAD	230	586	230	1,19%	1,38%	1,19%
Koreja, Republika	578	582	578	2,99%	1,37%	2,98%
Španjolska	127	507	127	0,66%	1,20%	0,66%
Belgija	184	499	184	0,95%	1,18%	0,95%
Izrael	104	420	109	0,54%	0,99%	0,56%
Rumunjska	182	364	182	0,94%	0,86%	0,94%
Ostale azijske zemlje	80	325	80	0,41%	0,77%	0,41%
Turska	64	290	64	0,33%	0,68%	0,33%

Ujedinjena Kraljevina	132	276	132	0,68%	0,65%	0,68%
Grčka	70	270	70	0,36%	0,64%	0,36%
Švicarska	145	262	145	0,75%	0,62%	0,75%
Litva	58	253	58	0,30%	0,60%	0,30%
Crna Gora	62	244	62	0,32%	0,58%	0,32%
Kosovo	83	239	84	0,43%	0,56%	0,43%
Slovačka	169	236	169	0,87%	0,56%	0,87%
Danska	74	218	74	0,38%	0,51%	0,38%
Portugal	31	195	31	0,16%	0,46%	0,16%
Albanija	53	188	53	0,27%	0,44%	0,27%
Kanada	96	182	96	0,50%	0,43%	0,50%
Ukrajina	129	178	129	0,67%	0,42%	0,67%
Kina	74	176	74	0,38%	0,42%	0,38%
Ostale afričke zemlje	89	172	89	0,46%	0,41%	0,46%
Letonija	35	154	35	0,18%	0,36%	0,18%
Malta	58	123	58	0,30%	0,29%	0,30%
Švedska	76	123	76	0,39%	0,29%	0,39%
Irska	39	105	39	0,20%	0,25%	0,20%
Australija	45	87	46	0,23%	0,21%	0,24%
Argentina	17	81	17	0,09%	0,19%	0,09%
Rusija	36	76	36	0,19%	0,18%	0,19%
Finska	30	66	30	0,16%	0,16%	0,15%
Meksiko	9	41	9	0,05%	0,10%	0,05%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	21	41	21	0,11%	0,10%	0,11%
Japan	9	38	9	0,05%	0,09%	0,05%
Kuvajt	5	35	5	0,03%	0,08%	0,03%
Luksemburg	8	28	8	0,04%	0,07%	0,04%
Ostale europske zemlje	12	27	12	0,06%	0,06%	0,06%
Brazil	12	26	12	0,06%	0,06%	0,06%
Estonija	15	22	15	0,08%	0,05%	0,08%
Novi Zeland	10	16	10	0,05%	0,04%	0,05%
Norveška	11	13	11	0,06%	0,03%	0,06%
Cipar	8	11	8	0,04%	0,03%	0,04%
Kazahstan	3	11	3	0,02%	0,03%	0,02%
Bjelorusija	5	7	5	0,03%	0,02%	0,03%
Južnoafrička Republika	3	7	3	0,02%	0,02%	0,02%
Jordan	2	5	2	0,01%	0,01%	0,01%
Maroko	5	5	5	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale zemlje Oceanije	4	5	4	0,02%	0,01%	0,02%
Indonezija	1	4	1	0,01%	0,01%	0,01%
Tajland	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Tunis	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Tajvan, Kina	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
<b>Strani turisti:</b>	<b>12.847</b>	<b>28.080</b>	<b>12.871</b>	<b>66,48%</b>	<b>66,29%</b>	<b>66,44%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>6.477</b>	<b>14.281</b>	<b>6.500</b>	<b>33,52%</b>	<b>33,71%</b>	<b>33,56%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>19.324</b>	<b>42.361</b>	<b>19.371</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1. do 31.12.2023.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	3.664	7.311	10.975	5.835	11.384	17.219	3.667	7.313	10.980
Objekti u domaćinstvu	2.311	3.828	6.139	6.006	9.275	15.281	2.326	3.846	6.172
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	370	1.341	1.711	1.685	6.598	8.283	374	1.343	1.717
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	126	363	489	211	719	930	127	365	492
Nekomercijalni smještaj	6	4	10	544	104	648	6	4	10
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>6.477</b>	<b>12.847</b>	<b>19.324</b>	<b>14.281</b>	<b>28.080</b>	<b>42.361</b>	<b>6.500</b>	<b>12.871</b>	<b>19.371</b>

Izvor: eVisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2022. i 2023.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2023.
Domaći	6.055	6.477	14.826	14.281
Strani	10.365	12.847	26.993	28.080
<b>Ukupno:</b>	<b>16.420</b>	<b>19.324</b>	<b>41.819</b>	<b>42.361</b>

Izvor: eVisitor

## **IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA**

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2023. godinu, te sukladno čl. 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je provodila odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Navedene aktivnosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2023. godinu većim su dijelom izvršene te se nastavilo s ulaganjanim u manifestacije sukladno porastu trenda posjećenosti istih.

Prilagođavajući se trendovima potražnje turista u predhodnoj godini turistički promet je porastao, no i dalje je prisutan velik broj jednodnevnih domaćih posjetitelja koji su aktivno provodili vrijeme u Samoboru. Sve aktivnosti koordinirane su s brojnim dionicima u gradu, posebice gradskim institucijama i rezultat su dugogodišnje uspješne zajedničke suradnje.

Tijekom godine TZ je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova sukladno aktima i propisima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: suradnja s gradskim ustanovama i udrugama u davanju logističke i marketinške pomoći, redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima i vodstvom gradske uprave i predstavnicima civilnog društva, suradnja s stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, provodila poslove odnosa s javnošću i medijima, kontinuirano pripremala analize, izvješća i druge dokumente za potrebe tijela Zajednice i zainteresirane subjekte.

Također, uz Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije, redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te se redovno prisustvovalo koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

U rujnu 2023. godine direktorica Ivana Kokot podnijela je ostavku iz osobnih razloga, koju je Turističko vijeće prihvatilo na izvanrednoj sjednici 25.9.2023. te je raspisan i proveden natječaj za direktora TZ, sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turističko vijeće na sjednici od 21.11.2023. izabralo Ivu Pehar koja je Rješenjem Ministarstva turizma i sporta na tu funkciju imenovana 15. siječnja 2024.

Turistička zajednica je u 2023. godini bio otvoren 5 dana u tjednu, od ponedjeljka do petka i na raspolaganju svim zainteresiranim stranama u pružanju svih potrebnih informacija, kao i distribuciji raznih promotivnih materijala.

## ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Radi potrebe Turističke zajednice grada Samobora i Grada Samobora za Strategijom razvoja turizma, TZGS je u lipnju 2022. u suradnji s Institutom za turizam izadila Strategiju razvoja turizma grada Samobora do 2030. godine. Iz tog razloga u 2023. godine nisu planirana sredstva za strateške dokumente.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

0,00 EUR

## RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:

S obzirom na bogatu povijest i količinu manifestacija koje se generiraju tijekom godine, organizatori su uspjeli održati većinu njih, dok su neke odgođene sukladno vremenskim uvjetima, a Turistička zajednica im je pružila i omogućila sve potrebne savjetodavne, promidžbene i logističke usluge, kao i financijsku potporu sukladno provedenom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2023. godini. Održavanje manifestacija dodatno je oplemenilo turističku ponudu grada Samobora te je s već postojećim turističkim proizvodima generiralo jedan dio turističkih dolazaka.

- **197. Samoborski fašnik**

Samoborski je fašnik u 2023. godini bio izrazito uspješan. Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora.

Samoborski fašnik, najpoznatija i najvažnija gospodarsko - turistička manifestacija održana je od 10. veljače do 22. veljače 2023. godine, pod sloganom „Hokus pokus EUREKUS“. Kako bi se zadržao fašnički duh, i u 2023. godini grad je bio dekoriran, otisnuta su i dva službena fašnička glasila: Sraka i Ričet koji su se mogli prelistati i u online izdanju. Održani su dječji fašnik i povorka mjesnih odbora, te fašnički koncerti poznatih hrvatskih glazbenika.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

228.212,31 EUR

- **Samobor CRAFT Festival**

Turistička zajednica grada Samobora je 2022. godine preuzela organizaciju Samoborskog proljetnog sajma, manifestacije koja je postala značajan čimbenik tradicijskog i gastro turizma. Samoborski proljetni sajam tako je postao Samobor Craft Festival no cilj je dalje nastaviti prezentirati etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnjovke, Samoborsku salamu, bermet, muštaru, samoborsku kremšnitu, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Prezentacija vještina izrade starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, nezaobilazni je dio kulturnog turizma. Samoborski CRAFT festival održao se od 12. do 14. svibnja 2023.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

55.383,23 EUR

- **Večernjakova biciklijada**

Samobor je od 2022. godine ponovno domaćin Večernjakove biciklijade, koja se 2023. održala 3.6. sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljenja sportom, unapređenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru dočekao je zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

13.516,38 EUR

- **Ljeto u Samoboru**

Turistička zajednica grada Samobora nastavila je u 2023. godini s projektom Ljeto u Samoboru, obogativši ga brojnim besplatnim koncertima domaćih zvijezda, radionicama za djecu, društvenim i edukativnim igrama... a s ciljem povećanja broja posjetitelja. Naime, samo zato što nismo na moru ne znači da ljeta u kontinentalnom gradu nema. Samobor živi punim plućima i tijekom srpnja i kolovoza. Ljeto u Samoboru smo tako smjestili u park iza Samoborskog muzeja, nastojeći probuditi ljetnu čaroliju kojoj su poseban šarm i bajkoviti ugođaj dale jedinstvene dekoracije i svjetlosni ukrasi. Glavnina programa odvijala se prva dva tjedna mjeseca srpnja, dok se ostatak programa koji uključuje ljetno kino i edukativne radionice u Gradskoj knjižnici Samobor i Samoborskom muzeju rasporedio kroz ostatak ljeta (druga polovica srpnja i kolovoz). Tijekom održavanja glavnine programa iza Samoborskog muzeja, kao dodatna ponuda posjetiteljima su pružene eno i gastro delicije u kućicama te su uvedene Paint&Wine radionice koje su se pokazale izuzetno posjećenima.

Program Ljeta u Samoboru održao se na nekoliko lokacija: u parku iza Samoborskog muzeja, na livadi iza kina Samobor (Ulica Josipa Komparea), u zgradi Hrvatskog doma, Gradskoj knjižnici Samobor, a organiziraju ga Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor uz potpornje aktivnosti svih ustanova Grada Samobora. Posjetiteljima su sve aktivnosti i događanja bile dostupne tokom mjeseca lipnja, srpnja i kolovoza, te je ova manifestacija uspješan primjer zajedničkog djelovanja više gradskih institucija u provedbi manifestacije.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

73.744,54 EUR

- **International sound and film music festival**

Novi festival u Samoboru koji ima misiju promovirati važnost zvuka i glazbe u filmskoj industriji kao i isticati značaj skladateljske profesije održan je uoči Dana grada Samobora, od 12. do 15. listopada 2023. Festival je, osim panela i predavanja za skladatelje, filmaše i sve filmske entuzijaste, dodijelio i nagrade za najbolje skladatelje filmske glazbe. Spada u jedan od 5 najznačajnijih festivala filmske glazbe na svijetu. U trajanju od tri dana predstavio je najzanimljivije filmove u konkurenciji za CrystalPine Award, goste (dobitnike Oscara) i koncertne programe.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

39.987,50 EUR

- **Dan grada Samobora**

Turistička zajednica grada Samobora u suradnji s Gradom Samoborom sudjeluje u obilježavanju Dana grada, koji se u Samoboru slavi treće subote u mjesecu listopadu. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička je zajednica je osigurala večernji koncert Tonija Cetinskog, razglas, rasvjetu, pozornicu s pripadajućim krovom.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

62.337,69 EUR

- **Advent u Samoboru i Doček nove godine**

U ovo, za mnoge najljepše doba godine, Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su nastavili s organizacijom bogatog adventskog programa kojeg je pratila odgovarajuća svjetlosna dekoracija, dok se u samom srcu grada smjestilo jedinstveno pop up klizalište s popratnim glazbenim programom. Advent u Samoboru trajao je od 2. prosinca 2023. do 7. siječnja 2024. U narednih 6 tjedana nastupili su brojni domaći glazbenici. U sklopu Adventa u Samoboru organiziran je i dvostruki doček Nove godine koji je održan u podne i u ponoć na glavnom gradskom trgu. Aktivnosti koje su prethodile doprinijele su stvaranju novog turističkog proizvoda te blagdanskog ozračja. Umjesto vatrometa u ponoć su pušteni svjetleći lampioni koje je TZ podijelila okupljenim sudionicima. Ove je godine ukrašena Stražnička ulica, tzv. Klanjec svjetlosnom dekoracijom, te su se sukladno dogovoru s ugostiteljima u dva termina tamo održali prigodni programi koji su bili izrazito posjećeni. Također, osmišljeni su i photo pointovi na 6 lokacija.



Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

273.040,32 EUR

- **CRO Race**

Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su sufinancirali su start osmog izdanja velikog sportskog događanja, međunarodne biciklističke utrke CRO Race, koja u svijet šalje najljepšu razglednicu Hrvatske, pa tako i Samobora. Naime, posljednja, šesta etapa, duga 158 km, startala je u nedjelju 1. listopada iz Saobora. U utrci koja je uvrštena u međunarodni kalendar Svjetskog biciklističkog saveza (UCI) natjecalo se više od 140 biciklista iz tridesetak država, a pratili su ju gledatelji iz 190 zemalja. Time je Samobor promoviran na svjetskoj razini kao poželjna cikloturistička destinacija.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

25.220,00 EUR

- **Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija:**

Temeljem Programa rada s financijskim planom za 2023. godinu, Turistička zajednica grada Samobora objavila je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2023. godini. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Samobora za manifestacije koje su od turističkog značaja kao motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- razvoju cjelogodišnjeg turizma
- podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- razvoju kulturnog, sportskog, gourmet, aktivnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Samobora

Natječaj je trajao od 3. do 24. travnja 2023. godine.

Sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 13. srpnja 2023. godine bespovratna sredstva za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2023. godini dodijeljena su kako slijedi:

Redni broj	Naziv prijavitelja	Naziv manifestacije	Iznos sredstava za sufinanciranje (EUR)
1	Klub poduzetnica Samobor Milana Zjalića 40B, Samobor	Samoborska dvorišna furka	2.000,00
2	Libricon d.o.o., Bleiweisova 18, Zagreb	Brdo knjiga - festival knjiga i planina	1.500,00

3	KUD Oštrc Rude 93, Samobor	37. Dani Rudarske greblice	2.500,00
4	Gradska glazba Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor	19. Samobor Jazz Festival 2023.	2.500,00
5	Cirkuska udruga Cirkultura Starogradska 21, Samobor	12. CU'FUS - Cirkuski ulični festival u Samoboru	1.000,00
6	Samoborski muzej Ferde Livadića 7, Samobor	Bitka kod Samobora 1441.	1.900,00
7	Samoborski muzej Ferde Livadića 7, Samobor	Noć muzeja - Muzej zaboravljenih priča i narodnih običaja	800,00
8	Moto klub Fugitives Medsave 4a, Samobor	21. moto party MK Fugitives i 7. memorijal Igor Rešetar Žuti	1.000,00
9	Javna ustanova "Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje" Slani Dol 1, Samobor	Tisućljeća kulinarstva	500,00
10	Udruga Samoborski udaraljkaši Kneza Trpimira 37, Lug Samoborski	Koncert ansambla Sudar u crkvi sv. Ivana Krstitelja	700,00
11	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	48. Samoborska glazbena jesen	2.700,00
12	Društvo za sport i rekreaciju Jastreb extreme Cvjetno naselje 14, Jastrebarsko	Žumberak Trail 2023	1.000,00
13	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor Mirnovečka 34, Samobor	60. Noćna utrka grada Samobora Josip Leopold	1.000,00
14	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor Mirnovečka 34, Samobor	Samobor trail 2023	1.000,00
15	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	34. Vrazova Ljubica - festival ljubavne poezije	800,00
16	Konjički klub Mirnovec Većeslava Kolara 28, Samobor	Cavaleria Ctacademy training camp	1.000,00
17	Brdsko biciklistički klub Šišmiš Ulica Ivana Perkovca 36, Samobor	30. XCO Samobor 2023	2.700,00
18	Auto klub Delta Zagreb Dragutina Rakovca 10, Zagreb	Zagreb Open - 49. Delta Rally 2023.	2.700,00
19	Hashtag j.d.o.o. Slanice 11, Split	Pine Fest Samobor	2.700,00

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

**30.000,00 EUR**

## KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- **GOWINE – vinske ceste Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora**

Projekt Gourmet turizam nastao je udruživanjem turističkih zajednica iz Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora. Provođa se uz podršku Turističke zajednice Zagrebačke županije, a udruživanje je odobrilo Ministarstvo turizma i sporta. Osnovni cilj ovog projekta je povezivanjem već postojećih vinskih cesta prezentirati i promovirati iste na jasan i jednostavan način kako bi svi zainteresirani lakše dobili uvid u vinsku ponudu naših proizvođača.

Na inicijativu TZ Svetog Ivana Zeline čije je Vijeće 13.11.2023. donijelo odluku o raskidu sporazuma o suradnji između navedenih turističkih zajednica, Vijeće TZ grada Samobora istu je odluku donijelo 27.12.2023.

### Prihodi projekta u 2023.

	UKUPNO u €
TZG Sv. Ivan Zelina	1.200,00
TZG Jastrebarsko	1.200,00
TZG Samobor	1.200,00
Hrvatska turistička zajednica	14.400,00
<b>UKUPNO</b>	<b>18.000,00</b>

### Troškovi projekta u 2023.

OPIS troška i partner na aktivnosti	UKUPNO u €
Balduči film d.o.o. ( Izrada filma)	14.375,00
Balduči film d.o.o. (prijave na festivale + honorar glumice)	2.125,00
Getim d.o.o. (Server, održavanje weba)	500,00
Javni bilježnik Rački (ovjera zadužnice)	26,71
PR Projekta - predstavljanje 2023.	1.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>18.000,00</b>

- **Suradnja s organizatorima putovanja**

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom organiziran je prihvata studijskih novinara. Također, novinari su informirani o destinaciji i turističkim proizvodima destinacije sukladno potrebama i zahtjevima.

## KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica kroz godinu, a s ciljem pružanja informacija i promocije Samobora izdaje nove materijale ili, po potrebi, reprinta postojeće promotivne materije. Svi promotivni materijali dostupni su za pregled i preuzimanje na službenoj internetskoj stranici <https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>.

- **Suveniri i ostali promo materijali**

Obzirom da je materijala za reprezentaciju ostalo u dovoljnoj količini iz prethodne godine, nije se išlo u reprint postojećih tiskanih promotivnih materijala.

#### **INTERNETSKE STRANICE**

Provedeni su oglasi na društvenim mrežama za manifestacije koje su se odvijale tokom godine, ali i razne vikend objave koje su kreirane uoči vikenda, promovirajući aktivan odmor i boravak na otvorenom, kao i smještaj i gastronomsku ponudu grada Samobora.

Sadržaj na službenoj internetskoj stranici [www.samobor.hr/visit](http://www.samobor.hr/visit) se redovito ažurirao i nadograđivao od strane djelatnika TZGS.

Tijekom godine svakodnevno komuniciramo s radijskim i televizijskim novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije za daljnje oglašavanje.

Grad Samobor je vrlo popularna destinacija za jednodnevni izlet, te je niz medija samostalno pisalo članke pozivajući na dolazak u Samobor, bez naknade.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

**4.567,50 EUR**

#### **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista i podupirući član Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Članstvo je obnovljeno i u 2023. godini.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

**192,74 EUR**

#### **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

##### **RASHODI ZA RADNIKE**

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2023. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike.

U Turističkoj zajednici grada Samobora su bile zaposlene 2 osobe.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

**54.628,97 EUR**

## **MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA**

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je tijekom godine postupao prema obavezama iz Zakona o turističkim zajednicama te obavljao ostale stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice.

Zaposlenici TZ kontinuirano su pripremali aktivnosti u cilju izvršenja Plana programa rada za 2023. godinu.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda što uključuje sve fiksne režijske troškove, troškove knjigovodstva, usluge održavanja, uređenja kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, a sukladno izvještaju koji se nalazi u prilogu.

Djelatnice su u prošloj godini sudjelovale u edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, uređivanja baze podataka na [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te nadogradnje sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2023.

**31.714,86 EUR**

## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA

OIB:87714603967

## Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2023.godine

Račun	Naziv	Plan	Izmjene	Plan izmjene	Izvršeno	%
<b>PRIHODI</b>						
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	172.540,00	-62.440,00	110.100,00	111.040,55	101%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	172.540,00	57.460,00	230.000,00	244.511,94	106%
33	Prihodi po posebnim propisima	17.254,00	1.746,00	19.000,00	17.486,83	92%
34	Prihodi od imovine	0,00	1,00	1,00	0,03	3%
35	Prihodi od donacija	464.529,00	161.976,00	626.505,00	626.490,84	100%
36	Ostali prihodi	664,00	36,00	700,00	0,00	
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	19.908,00	-74,00	19.834,00	19.834,00	100%
<b>UKUPNO PRIHODI</b>		<b>847.435,00</b>	<b>158.705,00</b>	<b>1.006.140,00</b>	<b>1.019.364,19</b>	<b>101%</b>
<b>RASHODI</b>						
41	Rashodi za radnike	77.776,00	3.022,00	80.798,00	59.870,93	74%
42	Materijalni rashodi	729.577,00	134.475,00	864.052,00	775.527,08	90%
43	Rashodi amortizacije	5.972,00	346,00	6.318,00	4.580,40	72%
44	Financijski rashodi	929,00	271,00	1.200,00	1.144,39	95%
45	Donacije	46.453,00	7.000,00	53.453,00	54.782,29	102%
46	Ostali rashodi	0,00	319,00	319,00	318,56	100%
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>UKUPNO RASHODI</b>		<b>860.707,00</b>	<b>145.433,00</b>	<b>1.006.140,00</b>	<b>896.223,65</b>	<b>89%</b>
<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>						
		<i>Plan</i>	<i>Izmjene</i>	<i>Plan izmjene</i>	<i>Izvršeno</i>	
1. UKUPNO PRIHODI		847.435,00	158.705,00	1.006.140,00	1.019.364,19	
2. UKUPNO RASHODI		860.707,00	145.433,00	1.006.140,00	896.223,65	
3. REZULTATI POSLOVANJA (1-2)		-13.272,00	13.272,00	0,00	123.140,54	
4. Višak/manjak prihoda - preneseni		58.064,00	-38.791,23	58.064,00	19.272,77	
5. Oostatak viška za prijenos u narednu godinu (3+4) ili		44.792,00	-25.519,23	58.064,00	142.413,31	
<b>STRUKTURA VIŠKA</b>						
6. FINANCIJSKA IMOVINA					132.896,81	
7. NEFINANCIJSKA IMOVINA					9.516,50	

NEFINANCIJSKA IMOVINA	Izvor nabave		UKUPNO IMOVINA
	Vlastiti prihodi	Posebni propisi i donacije	
<b>DUGOTRAJNA IMOVINA</b>			
1. Stanje na početku godine	12.591,90	0,00	12.591,90
2. Povećanje vrijednosti (novonabavljeno)	1.505,00	0,00	1.505,00
3. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine (amortizacija)	-4.580,40	0,00	-4.580,40
4. Prodana dugotrajna imovina	0,00		0,00
<b>5. STANJE DUGOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2023</b>	<b>9.516,50</b>	<b>0,00</b>	<b>9.516,50</b>

ZALIHE				
6. STANJE ZALIHA NA DAN 31.12.2023.GODINE		0,00	0,00	0,00
UKUPNO NEFINANCIJSKA IMOVINA (5+6)		9.516,50	0,00	9.516,50

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2023.godine

POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLANIRANO	IZMJENE	PLAN IZMJENE	IZVRŠENO	% IZVR	NEIZVRŠENO
<b>PRIHODI</b>			<b>847.435,00</b>	<b>158.705,00</b>	<b>1.006.140,00</b>	<b>1.019.364,19</b>	<b>101,31%</b>	<b>-13.224,19</b>
<b>1.Izvorni prihodi</b>			<b>189.794,00</b>	<b>59.206,00</b>	<b>249.000,00</b>	<b>261.998,77</b>	<b>105,22%</b>	<b>-12.998,77</b>
-			189.794,00	59.206,00	249.000,00	261.998,77	105,22%	-12.998,77
P110	33	1.1.Turistička pristojba	17.254,00	1.746,00	19.000,00	17.486,83	92,04%	1.513,17
P120	32	1.2.Članarina	172.540,00	57.460,00	230.000,00	244.511,94	106,31%	-14.511,94
<b>2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračun</b>			<b>464.529,00</b>	<b>161.976,00</b>	<b>626.505,00</b>	<b>626.490,84</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,16</b>
-			464.529,00	161.976,00	626.505,00	626.490,84	100,00%	14,16
P210	35	2.1.Grad Samobor	437.984,00	175.016,00	613.000,00	613.000,00	100,00%	0,00
P220	35	2.2.Zagrebačka županija	26.545,00	-13.040,00	13.505,00	13.490,84	99,90%	14,16
<b>3.Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>			<b>19.908,00</b>	<b>-74,00</b>	<b>19.834,00</b>	<b>19.834,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00</b>
-			19.908,00	-74,00	19.834,00	19.834,00	100,00%	0,00
P310	37	3.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	19.908,00	-74,00	19.834,00	19.834,00	100,00%	0,00
<b>5.Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>			<b>172.540,00</b>	<b>-62.440,00</b>	<b>110.100,00</b>	<b>111.040,55</b>	<b>100,85%</b>	<b>-940,55</b>
-			172.540,00	-62.440,00	110.100,00	111.040,55	100,85%	-940,55
P500	31	5.1. Prihodi od gospodarske djelatnosti	172.540,00	-62.440,00	110.100,00	111.040,55	100,85%	-940,55
<b>7.Ostali prihodi</b>			<b>664,00</b>	<b>37,00</b>	<b>701,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00%</b>	<b>700,97</b>
-			664,00	37,00	701,00	0,03	0,00%	700,97
P700	34	7.Ostali prihodi	0,00	1,00	1,00	0,03	3,00%	0,97
P700	35	7.Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
P700	36	7.Ostali prihodi	664,00	36,00	700,00	0,00	0,00%	700,00
<b>RASHODI</b>			<b>860.707,00</b>	<b>145.433,00</b>	<b>1.006.140,00</b>	<b>896.223,65</b>	<b>89,08%</b>	<b>109.916,35</b>
<b>1.ISTRAŽIVANJE I S TAJEŠKO PLANIRANJE</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>
-			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R110	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R130	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
<b>2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>			<b>683.920,00</b>	<b>154.665,00</b>	<b>838.585,00</b>	<b>802.909,12</b>	<b>95,75%</b>	<b>35.675,88</b>
2.1 -->			3.318,00	0,00	3.318,00	1.467,15	44,22%	1.850,85
R210	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.654,00	0,00	2.654,00	1.467,15	55,28%	1.186,85
R220	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	664,00	0,00	664,00	0,00	0,00%	664,00
<b>2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>			<b>680.602,00</b>	<b>154.665,00</b>	<b>835.267,00</b>	<b>801.441,97</b>	<b>95,95%</b>	<b>33.825,03</b>
R231	42	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R231	45	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	30.526,00	-526,00	30.000,00	30.000,00	100,00%	0,00
R232	42	2.3.2.Samoborski fašnik	222.974,00	-20.063,00	202.911,00	203.111,46	100,10%	-200,46
R232	45	2.3.2.Samoborski fašnik	15.927,00	7.526,00	23.453,00	24.782,29	105,67%	-1.329,29
R232	46	2.3.2.Samoborski fašnik	0,00	319,00	319,00	318,56	99,86%	0,44
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	62.380,00	11.285,00	73.665,00	73.744,54	100,11%	-79,54
R235	42	2.3.5. Dan grada	53.089,00	17.711,00	70.800,00	62.337,69	88,05%	8.462,31
R236	42	2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine	132.723,00	167.277,00	300.000,00	273.040,32	91,01%	26.959,68
R237	42	2.3.7.CRO RACE	16.590,00	8.630,00	25.220,00	25.220,00	100,00%	0,00
R238	42	2.3.8. Proljetni sajam / Craft festival	92.906,00	-37.523,00	55.383,00	55.383,23	100,00%	-0,23

R239	42	2.3.9. Večernjakova biciklijada	19.908,00	-6.392,00	13.516,00	13.516,38	100,00%	-0,38
R239-1	42	2.3.9.1. ISFMF 2022	33.579,00	6.421,00	40.000,00	39.987,50	99,97%	12,50
2.4 -->			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R250	42	2.5.Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
<b>3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>			<b>23.226,00</b>	<b>-15.226,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>4.567,50</b>	<b>57,09%</b>	<b>3.432,50</b>
3.1 -->			5.309,00	-309,00	5.000,00	2.486,40	49,73%	2.513,60
R310	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.982,00	18,00	4.000,00	2.010,43	50,26%	1.989,57
R320	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	1.327,00	-327,00	1.000,00	475,97	47,60%	524,03
3.3.KREIRA JE PRO MOTIVNOG MATERIJALA			9.290,00	-9.290,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R331	42	3.3.1.Tiskani materijali - reprint i distribucija	2.654,00	-2.654,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R332	42	3.3.2.Ostali tiskani materijali	3.982,00	-3.982,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R333	42	3.3.3.Suvenir i ostali promo materijal	2.654,00	-2.654,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.4.INTERNET TSKE RANICE T			1.991,00	-991,00	1.000,00	588,00	58,80%	412,00
R341	42	3.4.1.Optimalizacija sustava i unaprjeđenja	1.991,00	-991,00	1.000,00	588,00	58,80%	412,00
R342	42	3.4.2.Održavanje sadržaja na internet stranici	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.5 -->			6.636,00	-4.636,00	2.000,00	1.493,10	74,66%	506,90
R350	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.654,00	-654,00	2.000,00	1.493,10	74,66%	506,90
R360	42	3.6.Turističko-informativne aktivnosti	3.982,00	-3.982,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.7 --> MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R371	42	3.7.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R372	42	3.7.2. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
P110	33	1.1.Turistička pristojba	17.254,00	1.746,00	19.000,00	17.486,83	92,04%	1.513,17
<b>4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>			<b>4.911,00</b>	<b>-93,00</b>	<b>4.818,00</b>	<b>2.210,46</b>	<b>45,88%</b>	<b>2.607,54</b>
4.1 -->			1.593,00	-93,00	1.500,00	0,00	0,00%	1.500,00
R410	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.593,00	-93,00	1.500,00	0,00	0,00%	1.500,00
4.3 -->			3.318,00	0,00	3.318,00	2.210,46	66,62%	1.107,54
R430	42	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R430	43	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša-AMORTIZACIJA	3.318,00	0,00	3.318,00	2.210,46	66,62%	1.107,54
<b>5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>			<b>1.592,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.592,00</b>	<b>192,74</b>	<b>12,11%</b>	<b>1.399,26</b>
5.2 -->			1.592,00	0,00	1.592,00	192,74	12,11%	1.399,26
R510	42	5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.327,00	0,00	1.327,00	0,00	0,00%	1.327,00
R520	42	5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije	265,00	0,00	265,00	192,74	72,73%	72,26
<b>6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>			<b>114.040,00</b>	<b>2.377,00</b>	<b>116.417,00</b>	<b>86.343,83</b>	<b>74,17%</b>	<b>30.073,17</b>
6.1 -->			72.998,00	0,00	72.998,00	54.628,97	74,84%	18.369,03
R610	41	6.1.Plaće	72.998,00	0,00	72.998,00	54.628,97	74,84%	18.369,03
<b>6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI</b>			<b>39.715,00</b>	<b>3.704,00</b>	<b>43.419,00</b>	<b>31.714,86</b>	<b>73,04%</b>	<b>11.704,14</b>
R621	42	6.2.1.Uredska oprema i materijal	796,00	-96,00	700,00	858,08	122,58%	-158,08
R622	42	6.2.2.Režijski troškovi	5.309,00	-1.052,00	4.257,00	2.261,25	53,12%	1.995,75
R623	42	6.2.3.Troškovi poštarine i prijevoza	133,00	-33,00	100,00	94,22	94,22%	5,78
R624	42	6.2.4.Usluge održavanja prostora	398,00	-248,00	150,00	24,45	16,30%	125,55
R625	42	6.2.5.Uređenje ureda	2.654,00	-2.654,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R626	42	6.2.6.Usluge najma	1.593,00	207,00	1.800,00	1.228,69	68,26%	571,31
R627	42	6.2.7.Knjigovodstvene usluge	6.371,00	129,00	6.500,00	6.152,52	94,65%	347,48
R628	42	6.2.8.Ostale intelektualne usluge	1.991,00	5.009,00	7.000,00	6.252,21	89,32%	747,79
R629	42	6.2.9.Komunalne usluge	796,00	4,00	800,00	698,00	87,25%	102,00
R630	42	6.2.10.Dnevnice i putni izdaci	1.327,00	0,00	1.327,00	800,36	60,31%	526,64
R631	42	6.2.11.Reprezentacija	1.327,00	373,00	1.700,00	1.360,66	80,04%	339,34
R632	42	6.2.12.Stručno osposobljavanje zaposlenika	3.982,00	-1.982,00	2.000,00	1.553,72	77,69%	446,28
R633	42	6.2.13.Ostali izdaci	265,00	0,00	265,00	88,06	33,23%	176,94
R633	44	6.2.13.Ostali izdaci (bankarske usluge)	929,00	271,00	1.200,00	1.144,39	95,37%	55,61



R634	43	6.2.14.Amortizacija ured	2.654,00	346,00	3.000,00	2.369,94	79,00%	630,06
R635	42	6.2.15.Studenti TIC	1.327,00	0,00	1.327,00	41,35	3,12%	1.285,65
R636	42	6.2.16.Prijevoz (s posla/na posao)	1.493,00	0,00	1.493,00	1.008,00	67,52%	485,00
R637	41	6.2.17.Troškovi prehrane radnika	2.389,00	11,00	2.400,00	1.659,92	69,16%	740,08
R638	41	6.2.18.Prigodne nagrade (božićnica, uskrsnica, godišnji, dar u naravi, dar djetetu, jubilarne nagrade i sl.)	2.389,00	3.011,00	5.400,00	3.582,04	66,33%	1.817,96
R639	42	6.2.19.Sistematski pregled	796,00	404,00	1.200,00	537,00	44,75%	663,00
R640	42	6.2.20. Sitni inventar	796,00	4,00	800,00	0,00	0,00%	800,00
6.3 -->			1.327,00	-1.327,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
R650	42	6.3.Tijela turističke zajednice	1.327,00	-1.327,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
<b>7.REZERVA</b>			<b>33.018,00</b>	<b>3.710,00</b>	<b>36.728,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>36.728,00</b>
7.REZERVA			33.018,00	3.710,00	36.728,00	0,00	0,00%	36.728,00
R700	42	7.0 Rezerva	33.018,00	3.710,00	36.728,00	0,00	0,00%	36.728,00

Ukupan višak prihoda financijske imovine u 2024. godini bit će utrošen za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve u 2024. godini.

U Samoboru, 19.2.2024.

Direktorica TZGS  
Iva Pehar