



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA – TURISTIČKI URED

Izvješće o radu Turističkog ureda o izvršenju programa rada za 2018. godinu s finansijskim izvještajem TZGS za razdoblje 1.1. – 31.12.2018. godine

Samobor, veljača 2019.

Izvješće o radu Turističkog ureda o izvršenju Programa rada i Finansijsko izvješće za 2018. godinu usvojeno na 1. sjednici Vijeća TZGS, te na 2. sjednici Skupštine TZGS održane 25.4.2019. godine.

SADRŽAJ

1. Uvod
2. Struktura marketing miksa
 - I. Administrativni rashodi
 - II. Dizajn vrijednosti
 - III. Komunikacija vrijednosti
 - IV. Distribucija i prodaja vrijednosti
 - V. Interni marketing
 - VI. Marketinška infrastruktura
 - VII. Transfer boravišne pristojbe gradu
3. Financijsko izvješće
 - I. Prihodi
 - II. Rashodi
 - III. Rekapitualcija

1. UVOD

Izvješće o radu direktorice i Ureda, ostavrenju Programa rada i finansijsko izvješće Turističke zajednice grada Samobora (TZGS) svojevrsni je skupni dokument koji u svom sadržaju prikazuje sve izvršene aktivnosti tijekom 2018. godine, ostvarene sukladno donesenom Programu rada i finansijskom planu za 2018. godinu te ostalim izmjenama i dopunama donesenih od strane Turističkog vijeća na prijedlog direktorice TZGS, a usvojenih na Skupštini TZGS i revidiranih od strane Nadzornog odbora TZGS.

U odnosu na prošlu godinu, Grad Samobor ostvario je više dolazaka i noćenja nego u prošloj, koji broj se na razini cijele godine penje na 14.342 u dolascima i 34.217 u noćenjima, što je povećanje od 6,91% u dolascima i 9,04% u noćenjima u odnosu na 2017. godinu.

Najviše posjetitelja u ukupnom zbroju odnosi se na građane Republike Hrvatske, dok kod stranaca najviše dolazaka bilježimo iz Bugarske, Njemačke, Italije, Bosne i Hercegovine i Poljske.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	4.926	13.825	4.975	34,35%	40,40%	34,51%
Poljska	500	2.100	500	3,49%	6,14%	3,47%
Njemačka	991	2.043	999	6,91%	5,97%	6,93%
Bugarska	1.412	1.792	1.412	9,85%	5,24%	9,80%
Italija	547	1.096	550	3,81%	3,20%	3,82%
Srbija	462	1.075	465	3,22%	3,14%	3,23%
Makedonija	243	1.053	243	1,69%	3,08%	1,69%
Nizozemska	342	934	342	2,38%	2,73%	2,37%
Bosna i Hercegovina	513	885	513	3,58%	2,59%	3,56%
Francuska	321	698	321	2,24%	2,04%	2,23%
Austrija	454	668	462	3,17%	1,95%	3,20%
Slovenija	436	652	436	3,04%	1,91%	3,02%
SAD	289	646	289	2,02%	1,89%	2,00%
Mađarska	251	532	251	1,75%	1,55%	1,74%
Ostale azijske zemlje	404	517	404	2,82%	1,51%	2,80%
Češka	227	472	227	1,58%	1,38%	1,57%
Ujedinjena Kraljevina	142	424	142	0,99%	1,24%	0,99%
Ukrajina	51	423	51	0,36%	1,24%	0,35%
Koreja, Republika	377	387	377	2,63%	1,13%	2,62%
Belgija	109	320	109	0,76%	0,94%	0,76%
Kosovo	40	307	40	0,28%	0,90%	0,28%
Izrael	136	306	136	0,95%	0,89%	0,94%
Švicarska	137	283	137	0,96%	0,83%	0,95%
Irska	56	277	56	0,39%	0,81%	0,39%
Slovačka	116	204	116	0,81%	0,60%	0,80%
Danska	40	185	40	0,28%	0,54%	0,28%
Litva	18	184	18	0,13%	0,54%	0,12%
Švedska	90	183	90	0,63%	0,53%	0,62%
Španjolska	61	168	61	0,43%	0,49%	0,42%
Kanada	92	167	93	0,64%	0,49%	0,65%

Rusija	52	115	52	0,36%	0,34%	0,36%
Norveška	33	114	33	0,23%	0,33%	0,23%
Kina	39	109	39	0,27%	0,32%	0,27%
Australija	60	99	60	0,42%	0,29%	0,42%
Turska	20	99	20	0,14%	0,29%	0,14%
Grčka	28	97	28	0,20%	0,28%	0,19%
Ostale afričke zemlje	10	95	10	0,07%	0,28%	0,07%
Crna Gora	44	85	44	0,31%	0,25%	0,31%
Rumunjska	42	68	42	0,29%	0,20%	0,29%
Tajvan, Kina	23	64	23	0,16%	0,19%	0,16%
Finska	32	60	32	0,22%	0,18%	0,22%
Argentina	7	56	7	0,05%	0,16%	0,05%
Letonija	15	41	15	0,10%	0,12%	0,10%
Portugal	14	38	14	0,10%	0,11%	0,10%
Brazil	3	30	3	0,02%	0,09%	0,02%
Bjelorusija	15	26	15	0,10%	0,08%	0,10%
Meksiko	12	26	12	0,08%	0,08%	0,08%
Japan	16	25	16	0,11%	0,07%	0,11%
Novi Zeland	15	23	15	0,10%	0,07%	0,10%
Ostale europske zemlje	5	19	5	0,03%	0,06%	0,03%
Indija	9	16	9	0,06%	0,05%	0,06%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	15	10	0,07%	0,04%	0,07%
Južnoafrička Republika	11	13	11	0,08%	0,04%	0,08%
Malta	4	12	4	0,03%	0,04%	0,03%
Albanija	10	10	10	0,07%	0,03%	0,07%
Hong Kong, Kina	4	10	4	0,03%	0,03%	0,03%
Island	8	9	8	0,06%	0,03%	0,06%
Luksemburg	3	7	3	0,02%	0,02%	0,02%
Ostale zemlje Oceanije	2	7	2	0,01%	0,02%	0,01%
Tajland	4	6	4	0,03%	0,02%	0,03%
Estonija	3	4	3	0,02%	0,01%	0,02%
Cipar	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Katar	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Maroko	2	3	2	0,01%	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	1	2	1	0,01%	0,01%	0,01%
Čile	0	1	1	0,00%	0,00%	0,01%
Indonezija	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Strani turisti:	9.416	20.392	9.440	65,65%	59,60%	65,49%
Domaći turisti:	4.926	13.825	4.975	34,35%	40,40%	34,51%
UKUPNO:	14.342	34.217	14.415	100,00%	100,00%	100,00%

Tijekom zadnjih godina osjeća se rast i povećanje novootvorenih smještajnih kapaciteta, od čega u ukupnom zbroju prednjači broj raspoloživog smještaja u privatnom kapacitetu i to :

Vrsta smještajnog kapaciteta	broj ležaja
Hoteli	100
Hostel	82
Privatni smještaj (sobe, apartmani, planinarski domovi i dr.)	179
UKUPNO:	361

U 2018. nastavljene su marketinške aktivnosti u cilju povećanja fundusa raspoloživog dokumenta za daljnju distribuciju, napravili smo izmjene, dopune i redizajn brošura te otisnuli iste (Gastro vodič, Plan grada Samobora), sudjelovali na raznim sajmovima, educirali zaposlenike, te potencijalne i registrirane vlasnike OPG-a, vlasnike turističkih seljačkih gospodarstava i poduzetnike na području ruralnog turizma.

Turistički ured je odradio stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice.

U TZGS-u na neodređeno vrijeme zaposlene su 3 djelatnice.

Kao i ranijih godina, TZGS sudjeluje u radu i provodi projekte s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije (projekti od zajedničkog značaja za grad i Županiju, cjelogodišnja događanja i prezentacije, sajmovi i koordinacija), s Hrvatskom turističkom zajednicom, s ostalim turističkim zajednicama Zagrebačke županije (redovita koordinacija) kao i s ostalim turističkim zajednicama gradova i općina, Gradom Samoborom u cilju unapređenja Samobora kao turističke destinacije i unapređenja uvjeta boravka gostiju i turista u gradu kao i sudjelovanja u planiranju strategije razvoja grada i turizma i organizaciji raznih manifestacija.

Gospodarski sektor je vrlo značajan i važan dionik u procesu proizvodnje novih proizvoda i/ili usluga na području turizma, tako da je TZGS nastavila suradnju na promociji samoborskih proizvoda, starih zanata i suvenira kroz razne projekte, kao i promovirala svu našu ponudu kroz turističke informacije i materijale.

Zbog neophodnosti pribavljanja drugih izvora financiranja, TZGS javila se na natječaj Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za organizaciju Samoborskog fašnika.

Naravno, osim svih gore navedenih TZGS sudjeluje u radu s raznim neprofitnim organizacijama građana i ustanova.

U 2018. godini održane su 2 sjednice Skupštine TZGS, 3 sjednice Vijeća TZGS i 2 sjednice NO TZGS.

2. STRUKTURA MARKETING MIKSA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. RASHODI ZA RADNIKE

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2018. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike.

2. RASHODI UREDA

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

PROJEKT JA VOLIM SAMOBOR

Obnova Poučne staze Otruševac

Ove je godine Turistička zajednica grada Samobora u sklopu projekta „Ja volim Samobor“ inicirala obnovu Poučne staze Otruševac, prve poučne staze u Hrvatskoj. Osmislili su je članovi Ekološkog društva Samobor 1990. godine. Staza se sastoji od 9 točaka koje namjernike upoznaju s prirodom i životom na selu. Dotrajale informativne ploče na tim točkama zamijenjene su novima, izrađenima od hrasta s upisanim tekstom na hrvatskom i engleskom jeziku, zahvalivši pri tom svima koji su sudjelovali u obnovi.

Obnovljena kružna staza duga je 1,5 km, a uz laganu šetnju, koja traje otprilike 90 minuta prilagođena je šetačima svih dobi te obiteljima s djecom. Kroz 9 točaka pruža sve važne informacije o ovom kraju i vrijednom geomorfološkom prirodnom lokalitetu kojim su okruženi. Staza je prirodna, povijesna i kulturna baština, te je u punom smislu iskorištena u obrazovne i sportsko-rekreativne svrhe. Grgosova špilja, pretposljednja je točka poučne staze te posebno zaštićen geomorfološki spomenik prirode još od 1974. godine.

U obnovi staze sudjelovali su Želimir Štahan, Milan Librić, Josip Grgos, Igor Matijašić, ravnatelj OŠ Milana Langa te samoborski Komunalac.

MANIFESTACIJE:

Samobor je turistički grad poznat širom Hrvatske po bogatoj povijesti, brojnim kulturnim, sportskim, zabavnim i gastronomskim manifestacijama koji projekti obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaske i noćenja, rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom i u konačnici pridonose pozicioniranju grada Samobora kao izuzetno atraktivne i svima dostupne destinacije.

Navedenim projektima i manifestacijama pristupa se s velikom pažnjom te im se u cilju obogaćivanja turističke ponude i poboljšanja uvjeta boravka gostiju pruža savjetodavna, promidžbena, logistička i finansijska potpora.

KULTURNO – ZABAVNE:

SAMOBORSKI FAŠNIK – realizacija 192. i priprema 193. Samoborski fašnik

Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora i trgovačkog društva Komunalac d.o.o. Samobor.

192. Samoborski fašnik

Samoborski fašnik, najstarija i najveća pokladna svečanost u ovom dijelu Europe, svoje je 192. izdanje predstavio od 2. do 13. veljače 2018. godine pod motom „Sve operi na Srakinoj rivijeri“.

Centralna mjesta fašničkih događanja bila su Trg kralja Tomislava, Trg Matice hrvatske, Kleščićeva ulica i trg kod pošte. U svakodnevnim događanjima od jutra do kasnih sati glavnom je pozornicom prošlo preko 4.500 izvođača: 3300 djece u povorkama, plesne grupe, zborovi, članovi mjesnih odbora s 15-ak alegorijskih kola, 500 karnevalista iz Hrvatske i inozemstva te mnoštvo raznih izvođača.

Izvještaj za cjelokupnu organizaciju Samoborskog fašnika 2018. je usvojen na sjednici Vijeća Turističke zajednice grada Samobora.

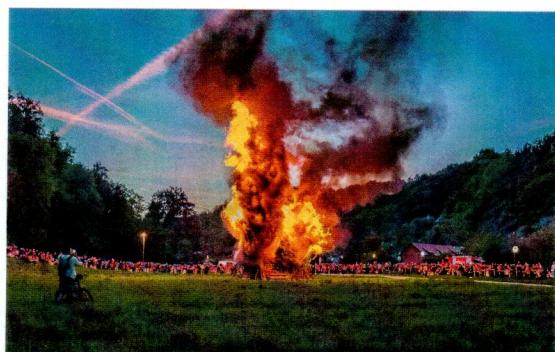
Provedbu cjelokupnog projekta odradio je ured TZGS sa svim djelatnicima u 5 mjeseci (siječanj, veljača, listopad, studeni, prosinac), tijekom kojih se intenzivno radio u svim segmentima realizacije Fašnika 2018. i pripreme Fašnika 2019.



Jurjevski krijes na Vugrinščaku

2018. godine preuzezeli smo relativno mladu manifestaciju nastalu s ciljem oživljavanja lijepе tradicije samoborskog kraja. Od početnog je druženja uz vatru prerasla u događaj koji privlači sve veći broj posjetitelja. Ono što je karakteristično za Jurjevski krijes je opuštena atmosfera, spoj s prirodom, druženje uz vatru uz ritam bubnjeva te mali "noćni piknik" jer posjetitelji mogu sa sobom ponijeti mesne i druge delicije koje se kasnije peku na žaru krijesa.

Ovaj običaj obilježava se od 2012. godine na livadi Vugrinščak, a od ove je godine u organizaciji Turističke zajednice grada Samobora, Dobrovoljnog vatrogasnog društva Samobor i Gradske četvrti Gornji kraj – Hamor, uz pokroviteljstvo Grada Samobora.



4. Tour of Croatia

Tour of Croatia održao se je od 17. do 22. travnja 2018. godine. Start posljednje etape ove velike biciklističke utrke i jednog od najznačajnijih hrvatskih sportskih događaja bio je upravo u Samoboru i to 22. travnja 2018. godine. Uz natjecateljsku komponentu, utrka je i jedinstveni turistički proizvod, a ove se godine prenosila u 177 zemalja na svim kontinentima čime je postala važan promotor prirodnih ljepota, kulturne baštine i gospodarskog potencijala gradova i regija kroz koje prolazi, ali i jedan od glavnih pokretača razvoja cikloturističke ponude i dolaska cikloturista te dodatnog unaprijeđenja imidža Hrvatske u svijetu.

Organizator utrke je agencija Top Sport Events, a u Samoboru se našla zahvaljujući TZ Zagrebačke županije, Gradu Samoboru i TZ grada Samobora.

Cirkuski ulični festival u Samoboru - CU'FUS

I ove smo godine bili organizatori Cirkuskog uličnog festivala. Osmi CU'FUS trajao je tri dana na nekoliko lokacija: na Trgu kralja Tomislava, u parku kod Samoborskog muzeja i na livadi Vugrinščak, **od 18. do 20. svibnja 2018. godine**. Udruga Cirkultura pripremila je **bogat** cirkuski ulični program od 15-ak predstava dnevno: CU'FUSEK (djeciji program, predstave i animacija), CHILLIBAR (dnevni glazbeni program u parku), CU'FUZIK (glazba na CU'FUS-u), CU'FUSARIJE (cirkuske radionice), prezentacije, eko kutak, gastro ponuda... Šašavi Grci, pošpagihodajući Slovenac, pomaknuti Balkanci, opasni Englez... samo su neki od mnoštva domaćih i međunarodnih artista koji su nas zabavljali i nasmijavali na ovogodišnjem CU'FUS- u.

Ljeto u Samoboru i minigolfiranje

Ovogodišnje ljeto u Samoboru uz pregršt svakodnevnih događanja, od kreativnih društvenih igara i radionica, šaha na otvorenom, ljetnog kina na otvorenom pa sve do aktivnog ljeta donijelo je i jedan novitet - miniGOLFiranje u sklopu Aktivnog ljeta u suradnji sa Športićima.

MiniGOLFiranje je sportsko edukativni, zabavni projekt koji je osmisnila ekipa iz male sportske akademije Športići, a četiri srpanjske subote mogle su se provesti uz rekreaciju i iskušavanje golferskih vještina na 10 mini golf poligona s različitim preprekama, na livadi iza samoborskog kina. Sudjelovala su djeca od 4 godine na dalje, uz podršku i pomoć roditelja.

ADVENT U SAMOBORU I DVOSTRUKI DOČEK NOVE GODINE

Projekt je organiziran od strane TZGS-a, Grada Samobora, Poduzetničkog centra Samobor i trgovačkog društva Komunalac d.o.o. Samobor i POU Samobor. Cilj projekta je povećanja broja dolazaka i noćenja, kao i stvaranja dodatne ponude.

Od 14. do 30. prosinca na središnjem samoborskom trgu održavao se 13. Samoborski božićni sajam, prepoznatljiv po svojoj ponudi autohtonih samoborskih proizvoda, licitari, suveniri, nakit, med, kolači, bermet, kupinovo vino, rakije i likeri, božićni pokloni i ukrasi te niz prigodnih poklona. U blagdanskoj gastro ponudi nudile su se Češnofka To Go, Šnofko i kuhan vinu.

Vikend 15. i 16. prosinca bio je rezerviran za urbani Božić, samoborsku božićnu furku u organizaciji Kluba poduzetnica Samobor, koje su predstavile samoborsku kreativnu scenu u božićnoj kupoli koja je za ovu prigodu poprimila "Frozen" oblik. Novost ovogodišnjeg Adventa bila je Božićna kupola koja 18. prosinca postaje špelunkica i otvara vrata svima željnima božićnih i drugih prigodnih priča, predstava, radionica i plesova, a bila je otvorena sve do Stare godine.

Od 22. prosinca Samoborci i njihovi gosti uživali su u tradicionalnim božićnim običajima i zabavnom programu. Tako je udruga Etno fletno pripremila božićni etno - gastro program čuvajući tako stare običaje samoborskog kraja, a kako ukrasiti licitare i izraditi „kinč“ moglo se je naučiti u popratnim radionicama. Tijekom Adventa organiziran je dolazak Djeda Božićnjaka i vilenjaka Zvončeka koji su djeci podijelili slatkiše. Osim što su uveličali Advent, dovoze i veliko iznenađenje: Samoborsku strijelu, mini božićni vlakić za djecu.

Ovaj bogati program završava dvostrukim dočekom Nove godine, onim u podne kada nas je zabavljao Giuliano, te naravno u ponoć, uz zabavnu glazbu Falset benda i veliki vatromet pirotehnike Mirnovec. Tokom održavanja programa, posjetiteljima se podijelila besplatna porcija Češnofke To Go i kuhan vino.



OSTALE MANIFESTACIJE:

Turizam na 2 kotača: Samoborske biciklijade i promocija biciklističkih ruta grada Samobora

Jedan od većih projekata su biciklističke rute grada Samobora. U skladu s trendovima razvoja cikloturizma te s ciljem promocije biciklizma i sporta, kao i sve većom potrebom turista i posjetitelja iz cijelog svijeta za aktivnim odmorom tijekom boravka u Samoboru osmišljeno je i obilježeno sedam biciklističkih ruta. Radi njihove promocije u suradnji s Brdsko biciklističkim klubom Šišmiš organiziraju se proljetna i jesenska biciklijada, a uz promociju samih ruta te zdravog načina života, biciklijade su odlično sredstvo za predstavljanje prirodnih ljepota Samoborskog gorja koje očuvanim bogatstvom šuma, livada, gorskih vrhova, izvora, potoka i špilja desetljećima privlači brojne turiste, planinare, bicikliste i izletnike.

SAMOBORSKE BICIKLIJADE

2. Samoborska biciklijada održala se je u nedjelju, 6. svibnja 2018. godine, pod vodstvom našeg najboljeg biciklista i dobitnika nagrade Grada Samobora, Filipa Turka. Okupljanje je bilo na glavnem samoborskom trgu, Trgu kralja Tomislava. Cilj biciklijade je promocija novih samoborskih biciklističkih ruta, a druga je na redu MTB ruta **broj 5 duga 23 km i s 360 m visinske razlike**: Samobor – Bregana – Grdanjci – Vratnik – Slani Dol – Hamor – Samobor.

3. Samoborska biciklijada održala se je u nedjelju, 7. listopada 2018. godine. Ove jeseni predstavili smo najkraću samoborsku rutu, **rutu broj 3**. Radi se o relativno laganih 10 km iz centra Samobora preko Veline Jazbine i Otruševca, sve do Izletišta Pavlin gdje su se sudionici družili uz ručak. Za one željne nešto dulje vožnje s elementima brdskog biciklizma, šumskih puteva i makadama kroz prekrasne šume i vinograde, biciklijada je obogaćena i 14 km dugom rutom koja je kombinacija ruta broj 7, 5 i 3 te ide od Samobora preko Dubrave Samoborske, Vratnika i Otruševca, sve do destinacije za ručak - Izletišta Pavlin. Nakon druženja i ručka organiziran je zajednički povratak u Samobor preko Vrhovčaka i Stražnika.

Organizator biciklijada je BBK Šišmiš Samobor uz podršku Turističke zajednice grada Samobora.



TZGS je također tijekom cijele godine u ulozi organizatora projekta, do institucije koja daje svu moguću potrebnu pomoć pri organizaciji drugih projekata. Tako je TZGS pomagala pri organizaciji i medijski pratila Bitku kod Samobora, Proljetni sajam i Samoborsku salamijadu,

Noćnu utrku grada Samobora, Ljeto u Samoboru, Dane Rudarske greblice, projekte Samoborskog športskog saveza kao i mnoge druge.

Društvene mreže, web, mediji; kampanje za sva događanja, manifestacije, izložbe i ostala događanja svih kategorija za koja primamo informacije odrađuje i ažurira ured TZGS na dnevnoj bazi (7 dana u tjednu).

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

ONLINE KOMUNIKACIJA

Kroz internet oglašavanje te revidiranu i unaprijeđenju stranicu TZGS dostiže se potrebna informiranost tržišta o svim informacijama u Gradu Samoboru, te svakodnevnim ažuriranjem weba i društvenih mreža – oglašavanje je provedeno u lokalnim medijima i web portalima vezano uz odrađene projekte.

OFFLINE KOMUNIKACIJA

Opće oglašavanje – razvojem postojećih i novih projekata, te s potrebom povećanja broja gostiju nastavilo se s promocijom u medijima i tiskovinama, te udruženim oglašavanjem na nivou TZ-ove Zagrebačke županije sufinancirano od HTZ-a.

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Zbog potreba tržišta, a u cilju informiranja javnosti te zadovoljavanja svih njihovih potreba za dostupom informacija kada se zateknu u destinaciji, Ured TZGS pripremio je nove brošure.

Gastro vodič

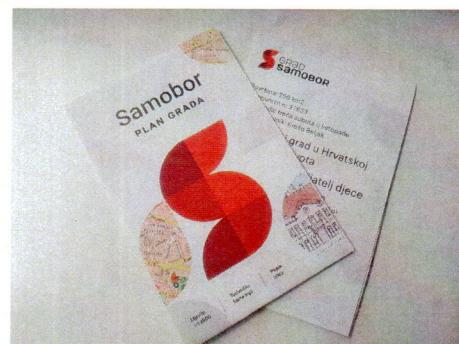
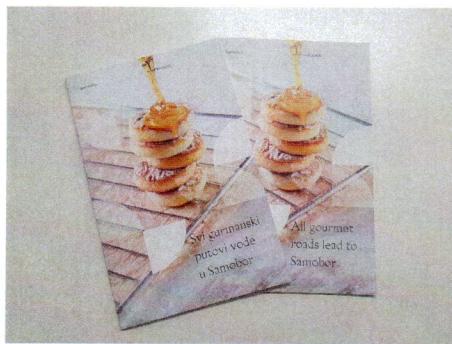
Izdali smo novi gastro vodič „Svi gurmansi putovi vode u Samobor“ na hrvatskom i engleskom jeziku.

Gastronomija i turizam prirodno su povezani i međusobno se podupiru. Gotovo da nema posjetitelja koji u Samoboru nije kušao kremšnitu i domaće specijalitete, zatražio salamu, češnofku, muštardu, popio bermet, a za vrijeme Fašnika pojeo krafnu. Ove tradicionalne delicije samoborskih ugostitelja u novom su gastro vodiču predstavljene tekstualnim opisima te modernim fotografijama nastalima surodanjom Ivana Tibora Grujića i tvrtke Symbol & Marivo, uz navedenu bogatu ugostiteljsku ponudu samoborskog kraja.

Plan grada Samobora

Turistička zajednica grada Samobora izdala je i novi plan grada Samobora. Radi lakšeg pronalaženja ulica karta je podijeljena u kvadratnu mrežu s oznakama za orijentaciju. Plan grada sadrži popis ulica i važnijih objekata te turističku kartu trga, čiju ilustraciju potpisuje Marko Jovanovac. Kartu je izradila tvrtka Marcon HM, a vizualno rješenje plana potpisuje tvrtka Symbol & Marivo.

Sve brošure i materijali mogu se preuzeti bez nakande u Uredu TZGS.



SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

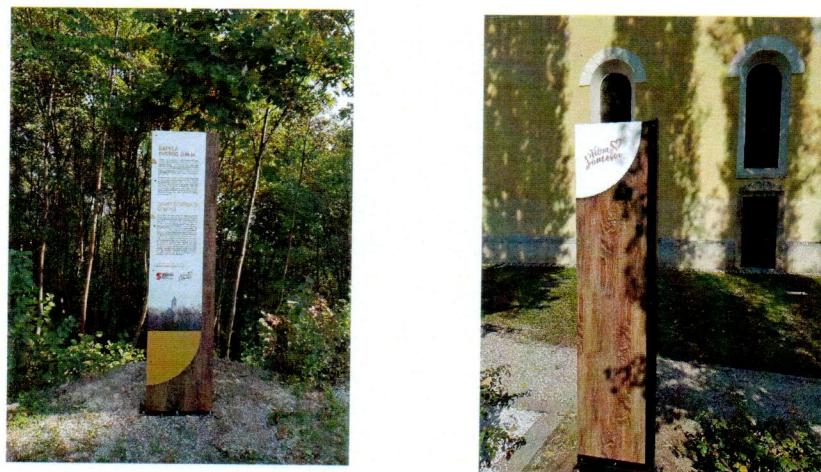
Izrada promo materijala potrebna je za cijelokupno funkcioniranje sustava, te smo u tu svrhu izradili promotivne majice, vrećice, podloške za čaše i kalendarje s motivima Samobora, a u cilju daljnje promocije destinacije.



TURISTIČKA SIGNALIZACIJA/INTERPRETACIJSKE PLOČE

Cilj postavljanja obavijesnih stupova je pobliže opisivane turističkih lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, te promocija i podizanje opće obrazovne i kulturne razine domaćih i stranih posjetitelja.

U tjednu obilježavanja Dana grada šest samoborskih povijesno kulturnih znamenitosti dobilo je nove, dvojezične interpretacijske ploče koje prate novi vizual grada. Ploče se sastoje od tekstualnog opisa znamenite lokacije ispred koje se nalaze, na hrvatskom i engleskom jeziku, a postavljene su ispred kapele sv. Mihalja, staroga grada, kapele sv. Jurja, galerije Prica, na grobu Vrazove Ljubice te kod vlaka Samoborčeka u Južnom naselju.



IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sudjelovanje na sajmovima, kongresima i stručnim predavanajima i skupovima bitno je cijelokupno funkcioniranje sustava te za prezentaciju svega što tokom godine stvaramo. Tako je TZGS sudjelovala u suradnji s TZZŽ na sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu, Danima hrvatskog turizma u Hvaru, te na Skupštinama Hrvatske udruge karnevalista.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija zaposlenih

Zaposlenice TZGS sudjelovale su na stručnom usavršavanju/radionicama i to: Može li hrvatski turizam 365?, Danima hrvatskog turizma u Hvaru i na 20. poslovno turističkoj burzi PUT koja se održala u Varaždinu.

Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora

U cilju edukacije javnog i privatnog sektora organiziran je seminar pod nazivom „**Novo vrijeme – vrijeme za ruralni turizam**“ koji se je održao **11. prosinca** od 10 do 14 sati u Kavani Livadić, u organizaciji Turističke zajednice grada Samobora.

Ruralni gourmet turizam predstavlja razvojni i promotivni projekt, koji je u svom razvojnem procesu sve češće motiv dolaska turista. Ciljevi ovog oblika turizma su promocija Hrvatske i njezinih pojedinih područja kao prepoznatljive i kvalitetne gastro destinacije te promocija i turistička valorizacija tipičnih i autohtonih / lokalnih gastro proizvoda.

Svrha ove edukacije je potaknuti stvaranje gastroturističke ponude u destinaciji, definiranje koncepta projekta te razvoj i promocija gastro kulture područja grada Samobora. Seminar je prvenstveno namijenjen potencijalnim i registriranim OPG-ima, turističkim seljačkim gospodarstvima i poduzetnicima u ruralnim područjima i ruralnom turizmu te svima onima koji rade na području ruralnog turizma (jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice, LAG-ovi, komore, udruge, zadruge, tvrtke, savjetodavna služba i ostali zainteresirani). Seminar je za sve sudionike bio besplatan, a polaznici su dobili Uvjerenje o sudjelovanju na seminaru.

Glavne teme seminara:

- **Gourmet turizam, ključni principi i trendovi u ponudi izvorne, tradicijske, autohtone kuhinje i specifičnih lokalnih specijaliteta, hrvatska kulinarska baština**
- **Gourmet-turistički proizvod (kreiranje turističkog proizvoda), packaging i benchmarking**
- **Promidžba, ciljne skupine i brendiranje gourmet turizma**
- **Hrana kao motiv dolaska i suradnja s turističkom industrijom**

Suorganizatori seminara bili su Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ i Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute „Tur Kultur“.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica obnovila je postojeći fundus fotografija i video materijala koji su nam svakodnevno potrebni radi obavljanja Zakonom propisanih zadaća.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno Zakonu, TZGS je uplatila 30% uplaćenih sredstava uprihodovanih od boravišne pristojbe Gradu Samoboru.

3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

I. PRIHODI

<i>Redni broj</i>	<i>Opis</i>	<i>Plan 2018 rebalans 23.10.18.</i>	<i>Realizacija 31.12.2018.</i>	<i>Index Realizacija /Plan</i>
	Prihodi	3.113.177	3.062.925	98
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	85.000	90.052	106
2.	Prihodi od turističke članarine	900.000	951.784	106
3.	Prihodi iz proračuna grada /županije/države	1.100.000	1.065.000	97
3.1.	za programske aktivnosti	1.100.000	1.065.000	97
3.1.1.	Zagrebačka županija - Samoborski fašnik	90.000	90.000	100
3.1.2.	Grad Samobor - Samoborski fašnik tekuća god.	700.000	700.000	100
3.1.3.	HTZ Samoborski fašnik	60.000	60.000	100
3.1.4.	Grad Samobor - Doček Nove godine	37.500	37.500	100
3.1.5.	Grad Samobor - Cufus	30.000	30.000	100
3.1.6.	Grad Samobor-Tour of Croatia	120.000	120.000	100
3.1.7.	Grad Samobor - 27. Grand prix Croatia	7.500	7.500	100
3.1.8.	Grad Samobor za programske aktivnosti	35.000	-	-
3.1.9.	Grad Samobor - Jurjevski krijes	20.000	20.000	100
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	358.850	364.118	101
4.1.	Samoborski fašnik - prihodi od sponzorstava	198.000	197.891	100
4.2.	Prihodi od kamata	500	138	28
4.3.	Samoborski fašnik - prihod od javnih površina	154.000	153.752	100
4.4.	Cufus - prihod od sponzorstva	5.350	5.342	100
4.5.	Samoborski fašnik - prihod od sponzorstva sljedeća g.	-	6.000	
4.6.	Prihod od refundacije HZZO	1.000	995	100
5.	Prijenos prihoda prethodnih godina	669.327	591.971	88

UKUPNI PRIHODI u 2018. planirani su u iznosu od 3.113.177 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 3.062.925 kn što čini smanjenje od 2%.

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE planirani su u iznosu od 85.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 90.052 kn što čini povećanje od 6%.
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE planirani su u iznosu od 900.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 951.784 kn što čini povećanje od 6%.
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG planirani su u iznosu od 1.100.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 1.065.000 kn što čini smanjenje od 3%.
4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI planirani su u iznosu od 358.850 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 364.118 kn što čini povećanje od 1%.

II. RASHODI

	Rashodi	2.759.900	2.751.642	100
I	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	573.100	571.366	100
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.953.300	1.976.492	101
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	147.000	123.789	84
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	11.000	11.581	105
V	INTERNI MARKETING	20.000	13.876	69
VI	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	30.000	27.523	92
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	25.500	27.015	106

UKUPNI RASHODI u 2018. godini planirani su u iznosu od 2.759.900 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 2.751.642 kn, što je sukladno planiranom.

1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI planirani su rashodi u iznosu od 573.100 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 571.366 kn što je sukladno planiranom.
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 1.953.300 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 1.976.492 kn što čini povećanje rashoda od 1%.
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 147.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 123.789 kn što čini smanjenje rashoda od 16%.
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 11.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 11.581 kn što čini povećanje rashoda od 5%.
5. INTERNI MARKETING planirani su rashodi u iznosu od 20.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 13.876 kn što čini smanjenje rashoda od 31%.
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA planirani su rashodi u iznosu od 30.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 27.523 kn što čini smanjenje rashoda od 8%.
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) rashodi su planirani u iznosu od 25.500 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 27.015 kn što čini povećanje rashoda za od 6%, jer je isti prihod povećan za 6%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
I.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	573.100	571.366	100
1.	RASHODI ZA RADNIKE	345.000	344.978	100
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez)	345.000	344.978	100
2.	RASHODI UREDA	228.100	226.388	99
2.1.	Materijalni izdaci:	67.000	71.390	107
2.1.1.	Materijal (čišćenje, uredski, tekuće i investiciono održavanje)	7.000	7.274	104
2.1.2.	Energija, režije	60.000	64.116	107
2.2.	Izdaci za usluge :	105.000	103.085	98
2.2.1.	Prijevozne usluge (taxi, rent a car, pošta, ostalo)	5.000	4.186	84
2.2.2.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, uređenje)	15.000	14.816	99
2.2.3.	Uređenje ureda	15.000	13.551	90
2.2.4.	Usluge najma (prostora, opreme, ostalo)	11.000	9.112	83
2.2.5.	Intelektuane usluge (vođenje knjiga, rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, ostalo)	50.000	53.303	107
2.2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, čuvanje imovine)	7.000	6.387	91
2.2.7.	Ostale usluge (sistemska pregled, ostalo)	2.000	1.730	87
2.3.	Osnovna sredstva - amortizacija	3.000	7.510	250
2.4.	Nematerijalni izdaci	50.900	42.255	83
2.4.1.	Dnevnice i putni izdaci	10.000	10.957	110
2.4.2.	Nadoknade izdataka zaposlenima (regres, dar djetetu..)	9.900	9.900	100
2.4.3.	Reprezentacija	11.000	10.501	95
2.4.4.	Ostali izdaci (bank. usluge, pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	20.000	10.897	54
2.5.	Sitni inventar	2.200	2.148	98

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI u 2018. godini planirani su u iznosu od 571.100 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 571.366 kn, što je sukladno planiranom.

1. RASHODI ZA RADNIKE planirani su u iznosu od 345.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 344.978 kn što je sukladno planiranom.
2. RASHODI UREDA planirani su u iznosu od 228.100 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 226.388 kn što čini smanjenje od 1%.

Stavka 2.3. Osnovna sredstva - amortizacija rashodovno je ostvarila povećanje od 150% zbog nabavke drvenih kućica za potrebe Samoborskog fašnika i drugih manifestacija.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
II.	II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.953.300	1.976.492	101
1.	1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	12.000	11.250	94
1.1.	Ja volim Samobor	12.000	11.250	94
2.	MANIFESTACIJE:	1.901.300	1.925.933	101
2.1.	Kulturno-zabavne:	1.705.700	1.730.765	101
2.1.1.	Samoborski Fašnik - tekuća godina	1.494.000	1.497.342	100
2.1.2.	Samoborski Fašnik - sljedeća godina	38.000	40.713	107
2.1.3.	Doček Nove 2018. godine (sredstva Grada Samobora)	37.500	37.500	100
2.1.4.	Dan grada Samobora	4.500	4.500	100
2.1.5.	Doček Nove 2019. godine	20.000	19.278	96
2.1.6.	Cufus	63.700	63.657	100
2.1.7.	Ljeto u Samoboru	18.000	17.560	98
2.1.8.	Advent u Samoboru	30.000	29.741	99
2.1.9.	Jurjevski krijes (sredstva grada)	20.500	20.474	100
2.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti)	195.600	195.168	100
2.4.1.	Presclipping	3.600	3.591	100
2.4.2.	Majice Volim Samobor- SSŠ	13.500	13.454	100
2.4.3.	Tour of Croatia	150.000	150.000	100
2.4.4.	Ostale potpore	21.000	20.893	99
2.4.5.	26. Grand Prix Croatia (sredstva Grada Samobora)	7.500	7.230	96
3.	PROJEKTI:	40.000	39.309	98
3.1.1.	Poučna staza Otruševac	20.000	18.950	95
3.1.2.	Biciklističke rute Samobor	20.000	20.359	102

DIZAJN VRIJEDNOSTI u 2018. godini rashodi su planirani u iznosu od 1.953.300 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 1.976.492 kn, što čini povećanje rashoda za 1%.

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA u 2018. godini rashodi su planirani u iznosu od 12.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 11.250 kn, što čini smanjenje za manje 6%.

MAINIFESTACIJE u 2018. godini rashodi su planirani u iznosu od 1.901.300 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 1.925.933 kn, što čini povećanje rashoda za 1%.

Stavka 2.1.2. Samoborski fašnik – sljedeća godina rashodi su planirani u iznosu od 38.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 40.713 kn, što čini povećanje rashoda za 7%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
III.	III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	147.000	123.789	84
1.	1.ONLINE KOMUNIKACIJE	41.000	18.510	45
1.1.	Internet oglašavanje	41.000	18.510	45
1.1.1.	Internet oglašavanje - opće	20.000	14.572	73
1.1.2.	Dizajn i marketing na Internet stranici i socijalnim mrežama	16.000	3.938	25
1.1.3.	Internet oglašavanje - udruženo	5.000	-	-
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	106.000	105.279	99
2.1.	Opće oglašavanje	15.000	15.119	101
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali:	38.100	37.814	99
2.2.1.	Turistički plan grada	10.000	9.863	99
2.2.2.	Tisak vodiča Samobora i okolica (4 jezične varijante)	9.400	9.336	99
2.2.4.	Gastro vodič Samobor	18.700	18.615	100
2.3.	Suveniri i promo materijali:	23.400	22.946	98
2.3.2.	Majice	5.200	5.190	100
2.3.3.	Vrećice	8.200	8.125	99
2.3.4.	Ostalo	10.000	9.631	96
2.4.	Smeđa signalizacija / intepretacijske ploče	29.500	29.400	100

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI u 2018. godini planirani su rashodi u iznosu od 147.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 123.789 kn, što čini smanjenje rashoda za 16%.

1. ONLINE KOMUNIKACIJE u 2018. godini planirani su rashodi u iznosu od 41.000 kn, a u razdoblju od siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 18.510 kn, što čini smanjenje rashoda od 55%.
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE u 2018. godini planirani su rashodi u iznosu od 106.000 kn, a u razdoblju od siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 105.279 kn, što čini smanjenje rashoda od 1%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		11.000	11.581	105
1. Sajmovi, izložbe, skupštine karnevalista i ostalo		11.000	11.581	105

1. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI u 2018. godini planirani su rashodi u iznosu od 11.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 11.581 kn, što čini povećanje rashoda od 5%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
V. V. INTERNI MARKETING		20.000	13.876	69
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)		20.000	13.876	69
1.1. Edukacija zaposleni		10.000	5.632	56
1.2. Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora (radionice)		10.000	8.244	82

INTERNI MARKETING u 2018. godini planirani su rashodi u iznosu od 20.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 13.876 kn, što čini smanjenje rashoda za 31%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		30.000	27.523	92
1. Baza fotografija i video materijala		30.000	27.523	92

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA u 2018. godini planirani rashodi su u iznosu od 30.000 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 27.523 kn, što čini smanjenje rashoda za 8%.

Redni broj	Opis	Plan 2018 rebalans 23.10.18.	Realizacija 31.12.2018.	Index Realizacija /Plan
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	25.500	27.015	106
1.	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	25.500	27.015	106

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU u 2018. godini planirani rashodi su u iznosu od 25.500 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2018. ostvareni su u iznosu od 27.015 kn, što čini povećanje rashoda za 6%, dok su isti prihodi povećani za 6%.

III. REKAPITUALCIJA

UKUPNI PRIHODI	3.062.925 kuna
UKUPNI RASHODI	2.751.642 kune
RAZLIKA (+)	311.283 kune

U 2018. godini Turistička zajednica grada Samobora ostvarila je ukupan prihod od 3.062.925 kuna i rashod od 2.751.642 kune. Višak prihoda iznosi 311.283 kune koja se prenosi u sljedeću godinu.

Ukupan višak prihoda u 2018. godini bit će utrošen u sljedećoj godini za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve.

Izvješće pripremila
Marijana Obad Slamar

Direktorica
Martina Paladina

