

**Izvešće o radu
Turističkog ureda o izvršenju programa rada za 2021. godinu s financijskim izvještajem TZGS
za razdoblje 1.1. – 31.12.2021.**

Samobor, ožujak 2022.

UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2021. godini na području grada Samobora ostvareno je 30.236 turističkih noćenja te 10.536 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je značajniji porast dolazaka kao i noćenja, a sukladno smanjenju epidemioloških mjera vezanih uz pandemiju COVID-19.

Obzirom na otpuštanje pojedinih epidemioloških mjera, zabilježen je značajan porast dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno 5.825 njihovih dolazaka, što u ukupnom broju dolazaka čini udio od 55,29%. U 2021. godini ostvareno je 15.795 noćenja stranih turista, odnosno riječ je o udjelu od 55,24% u ukupnom broju noćenja. Domaći turisti su u navedenom razdoblju ostvarili 4.711 dolazaka i 14.441 noćenje.

Na dan 31.12.2021. godine u Samoboru su registrirana 3 hotela, 1 hostel i 56 objekata u privatnom smještaju, čiji je ukupni raspoloživi kapacitet 574 ležaja. Tijekom godine zabilježeno je otvaranje 8 novih privatnih smještajnih objekata, dok niti jedan nije zatvoren.

Privatni smještaj i dalje predstavlja značajan potencijal u iskorištavanju trenutno otvorenih, ali i mogućnosti otvaranja novih smještajnih kapaciteta. Iako su i veći smještajni kapaciteti i dalje aktualni, potrebno je kontinuirano ulaganje u kvalitetu ne samo samih objekata nego i sigurnosti, kako bi bili što aktualniji na tržištu.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2021. godinu.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2021. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	4.711	14.441	4.753	44,71%	47,76%	44,94%
Njemačka	1.172	2.816	1.172	11,12%	9,31%	11,08%
Bosna i Hercegovina	316	2.281	318	3,00%	7,54%	3,01%
Ostale azijske zemlje	65	965	60	0,62%	3,19%	0,57%
Poljska	603	890	603	5,72%	2,94%	5,70%
Makedonija	143	816	143	1,36%	2,70%	1,35%
Nizozemska	403	777	403	3,82%	2,57%	3,81%
Srbija	299	737	299	2,84%	2,44%	2,83%
Francuska	259	484	259	2,46%	1,60%	2,45%
Italija	248	482	248	2,35%	1,59%	2,34%
Slovenija	239	472	239	2,27%	1,56%	2,26%
Češka	252	436	252	2,39%	1,44%	2,38%
Austrija	214	427	214	2,03%	1,41%	2,02%
Belgija	141	403	141	1,34%	1,33%	1,33%
Turska	67	385	67	0,64%	1,27%	0,63%
Rumunjska	98	360	98	0,93%	1,19%	0,93%
Bugarska	152	259	152	1,44%	0,86%	1,44%
Ujedinjena Kraljevina	72	252	74	0,68%	0,83%	0,70%

Ukrajina	128	246	127	1,21%	0,81%	1,20%
SAD	106	239	106	1,01%	0,79%	1,00%
Mađarska	108	237	108	1,03%	0,78%	1,02%
Švicarska	109	205	109	1,03%	0,68%	1,03%
Španjolska	45	150	45	0,43%	0,50%	0,43%
Kanada	47	149	47	0,45%	0,49%	0,44%
Portugal	31	135	31	0,29%	0,45%	0,29%
Danska	29	126	29	0,28%	0,42%	0,27%
Izrael	39	125	39	0,37%	0,41%	0,37%
Grčka	36	121	36	0,34%	0,40%	0,34%
Slovačka	42	94	42	0,40%	0,31%	0,40%
Indija	11	91	11	0,10%	0,30%	0,10%
Brazil	4	72	4	0,04%	0,24%	0,04%
Irska	26	69	26	0,25%	0,23%	0,25%
Crna Gora	35	58	35	0,33%	0,19%	0,33%
Kosovo	42	52	42	0,40%	0,17%	0,40%
Albanija	21	50	21	0,20%	0,17%	0,20%
Rusija	31	49	31	0,29%	0,16%	0,29%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	26	39	26	0,25%	0,13%	0,25%
Švedska	27	36	27	0,26%	0,12%	0,26%
Litva	29	34	29	0,28%	0,11%	0,27%
Estonija	14	26	14	0,13%	0,09%	0,13%
Kina	11	21	11	0,10%	0,07%	0,10%
Luksemburg	15	15	15	0,14%	0,05%	0,14%
Letonija	11	14	11	0,10%	0,05%	0,10%
Novi Zeland	2	13	2	0,02%	0,04%	0,02%
Argentina	5	11	5	0,05%	0,04%	0,05%
Ostale europske zemlje	4	10	4	0,04%	0,03%	0,04%
Tajvan, Kina	3	9	3	0,03%	0,03%	0,03%
Finska	8	8	8	0,08%	0,03%	0,08%
Koreja, Republika	8	8	8	0,08%	0,03%	0,08%
Ostale afričke zemlje	4	8	4	0,04%	0,03%	0,04%
Malta	4	4	4	0,04%	0,01%	0,04%
Maroko	2	4	2	0,02%	0,01%	0,02%
Meksiko	1	4	1	0,01%	0,01%	0,01%
Australija	3	3	3	0,03%	0,01%	0,03%
Cipar	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Kazahstan	3	3	3	0,03%	0,01%	0,03%
Norveška	3	3	3	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale zemlje Oceanije	3	3	3	0,03%	0,01%	0,03%
Tajland	1	2	1	0,01%	0,01%	0,01%
Indonezija	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Kuvajt	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%

Tunis	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Bjelorusija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Island	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Japan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Južnoafrička Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	5.825	15.795	5.823	55,29%	52,24%	55,06%
Domaći turisti:	4.711	14.441	4.753	44,71%	47,76%	44,94%
UKUPNO:	10.536	30.236	10.576	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor

S obzirom na smanjenje ograničenja putovanja u odnosu na godinu ranije, a vezano uz pandemiju COVID-19 vidljivo je da su Samobor ponovno počeli posjećivati strani gosti, najviše iz Njemačke koju slijede Bosna i Hercegovina, ostale azijske zemlje, Poljska, Makedonija, Nizozemska, Srbija, Francuska, Italija i Slovenija.

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1. do 31.12.2021.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.602	1.108	2.710	5.123	4.705	9.828	1.622	1.110	2.732
Hoteli	2.494	3.002	5.496	4.327	5.080	9.407	2.505	3.002	5.507
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	433	817	1.250	3.572	4.623	8.195	436	813	1.249
Nekomercijalni smještaj	12	1	13	1.169	4	1.173	14	1	15
Kampovi	10	623	633	20	892	912	10	623	633
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	160	274	434	230	491	721	166	274	440
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	4.711	5.825	10.536	14.441	15.795	30.236	4.753	5.823	10.576

Izvor: Evisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2021. i 2020.

Vrsta turista	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolazaka	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Domaći	4.711	3.136	150,22	14.441	11.942	120,93
Strani	5.825	3.058	190,48	15.795	8.231	191,90
Ukupno:	10.536	6.194	170,10	30.236	20.173	149,88

Izvor: Evisitor

IZVJEŠĆE O RADU UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2021. godinu, te sukladno čl. 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Ured je provodio odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća te je organizirala, zastupala i rukovođila radom i poslovanjem turističke zajednice.

Navedene aktivnosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2021. godinu većim su dijelom izvršene, iako su neke od njih bile mijenjane sukladno aktualnim epidemološkim mjerama vezanim uz pandemiju COVID-19 i nemogućnosti ili ograničenja pri održavanju istih (primjerice Samoborski fašnik koji je organiziran u online izdanju).

Prilagođavajući se trendovima potražnje turista u predhodnoj godini turistički promet je porastao, no i dalje je prisutan velik broj jednodnevnih domaćih posjetitelja koji su aktivno provodili vrijeme u Samoboru. Sve aktivnosti koordinirane su s brojnim dionicima u gradu, posebice gradskim institucijama i rezultat su dugogodišnje uspješne zajedničke suradnje.

Tijekom godine Ured je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova sukladno aktima i propisima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: suradnja s gradskim ustanovama i udrugama u davanju logističke i marketinške pomoći, redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima i vodstvom gradske uprave i predstavnicima civilnog društva, suradnja s stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, provodila poslove odnosa s javnošću i medijima, kontinuirano pripremala analize, izvješća i druge dokumente za potrebe tijela Zajednice i zainteresirane subjekte.

Također, u Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te je Ured redovno prisustvovao koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

U studenome 2021. godine direktorica je podnijela neopozivu ostavku koju je dana 26. studenoga 2021. prihvatilo Turističko vijeće nakon čega Turističku zajednicu grada Samobora sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, zastupa predsjednica dr. sc. Petra Škrobot. Do kraja godine odrađena je nova manifestacija Advent u Samoboru s novim elementima (klizalište u centru grada) koja je polučila velik uspjeh i značajnu posjećenost kao i veliki medijski interes. Prema programu održan je i dvostruki doček Nove godine: u podne i ponoć.

Turistički je ured u 2021. godini bio otvoren je 7 dana u tjednu i na raspolaganju svim zainteresiranim stranama u pružanju svih potrebnih informacija, kao i distribuciji raznih promotivnih materijala.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:

Prethodno vrijeme i turizam kroz 2021. godinu još uvijek je definiran ponašanjem pandemije COVID-19, koja je velikim dijelom uvjetovala provedbu manifestacija u gradu Samoboru. Ipak, s obzirom na bogatu povijest i količinu manifestacija koja se generira tijekom godine, organizatori su uspjeli održati većinu njih, a Turistička zajednica im je pružila i omogućila sve potrebne savjetodavne, promidžbene i logističke usluge, kao i financijsku potporu sukladno provedenom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2021. godini.

Održavanje manifestacija dodatno je oplemenilo turističku ponudu grada Samobora te je s već postojećim turističkim proizvodima generiralo jedan dio turističkih dolazaka.

- **195. Samoborski fašnik**

Samoborski je fašnik u 2021. godini bio uvjetovan pandemijom COVID-19 te je održan u online obliku. Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora.

Samoborski fašnik, najpoznatija i najvažnija gospodarsko- turistička manifestacija, iako u virtualnom obliku, održana je od 5. do 16. veljače 2021. godine, pod sloganom „Onlajn je fajn“ a osnovu ovakvog oblika manifestacije činili su online fašnički programi, izložbe dječjih radova, online radionice maski, ali i najpoznatije samoborske fašničke delicije – krafne, dječje predstave, nagradne igre... Kako bi se zadržao fašnički duh, i u 2021. godini grad je bio dekoriran, ali u značajno manjem obujmu nego do sada, a ove su dekoracije ujedno bile i svojevrsna izložba posljednjih nekoliko fašnika. Otisnuta su i dva službena fašnička glasila: Sraka i Ričet koji su se mogli prelistati i u online izdanju, a pripremljen je i poseban fašnički radio program se emitirao oba fašnička vikenda i u utorak (5., 6., 7., 12., 13., 14. i 16. veljače) od 11:30 do 13:00 sati na Happy Radio Samoboru.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

179.724,62 kn

- **Ljeto u Samoboru**

Turistička zajednica grada Samobora nastavila je u 2021. godini s projektom Ljeto u Samoboru, obogativši ga brojnim besplatnim koncertima domaćih zvijezda, radionicama za djecu, društvenim i edukativnim igrama, ljetnim kinom... a s ciljem povećanja broja posjetitelja. Naime, samo zato što nismo na moru ne znači da ljeta u kontinentalnom gradu nema. Samobor živi punim plućima i tijekom srpnja i kolovoza. Ljeto u Samoboru smo tako smjestili u park iza Samoborskog muzeja, nastojeći probuditi ljetnu čaroliju kojoj su poseban šarm i bajkoviti ugođaj dale jedinstvene dekoracije i svjetlosni ukrasi Blachere Illumination – Gospodara svjetla. Glavnina programa odvijala se prva dva tjedna mjeseca srpnja, dok se ostatak programa koji uključuje ljetno kino i edukativne radionice u Gradskoj knjižnici Samobor i Samoborskom muzeju rasporedio kroz ostatak ljeta (druga polovica srpnja i kolovoz).

Program Ljeta u Samoboru održava se na nekoliko lokacija: u parku iza Samoborskog muzeja, na livadi iza kina Samobor (Ulica Josipa Komparea), u zgradi Hrvatskog doma, Gradskoj knjižnici Samobor, a organiziraju ga Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor uz potpornje aktivnosti svih ustanova Grada Samobora.

Posjetiteljima su sve aktivnosti i događanja bile dostupne tokom mjeseca lipnja, srpnja i kolovoza, te je ova manifestacija uspješan primjer zajedničkog djelovanja više gradskih institucija u provedbi manifestacije.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

182.300,85 kn

- **Dan grada Samobora**

Turistička zajednica grada Samobora u suradnji s Gradom Samoborom sudjeluje u obilježavanju Dana grada. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička je zajednica sudjelovala pripremi aktivnosti s ciljem upoznavanja Samobora kroz besplatne vođene kostimiranje šetnje i prezentaciju turističkih proizvoda. Povodom Dana grada, zainteresiranim posjetiteljima je uz obilazak centra grada predstavljen i podrum Filipec te Samoborski muzej. Također, Turistička zajednica grada Samobora je povodom Dana grada organizirala 6. Samoborsku biciklijadu, u suradnji s Brdsko biciklističkim klubom Šišmiš, s ciljem promocije rute broj 7. Radi se o ruti duž 23 km s 300 m visinske razlike. Ruta je vodila od Trga kralja Tomislava kroz Hamor, Vratnik prema Slanom Dolu gdje je bila organizirana okrijepa za sve sudionike.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

6.100,16 kn

- **Advent u Samoboru (Božićna priča i Doček nove godine)**

U ovo, za mnoge najljepše doba godine, Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su po prvi put pripremili bogat adventski program kojeg je pratila odgovarajuća svjetlosna dekoracija, dok se u samom srcu grada smjestilo jedinstveno pop up klizalište s popratnim glazbenim programom. Advent u Samoboru trajao je od 27. studenoga 2021. do 9. siječnja 2022., a otvoren je koncertom Giuliana. U narednih 6 tjedana nastupili su brojni domaći glazbenici, sukladno epidemiološkim uvjetima koji su vladali u navedenom periodu. U sklopu Adventa u Samoboru organiziran je i dvostruki doček Nove godine koji je održan u podne i u ponoć na glavnom gradskom trgu. Aktivnosti koje su prethodile doprinijele su stvaranju novog turističkog proizvoda te blagdanskoj ozračja. U podne je na dočeku nastupila grupa Živa legenda, dok je glazbenim programom ponoćni doček obogatila grupa Kreativni nered. Umjesto vatrometa u ponoć su pušteni svjetleći lampioni koje je TZ podijelila okupljenim sudionicima.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

617.809,00 kn

- **CRO Race**

Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su sufinancirali samoborski start šestog izdanja velikog sportskog događanja, međunarodne biciklističke utrke CRO Race, koja u svijet šalje najljepšu razglednicu Hrvatske, pa tako i Samobora. Naime, posljednja, šesta etapa, duga 156,5 km, startala je u nedjelju, 3. listopada sa samoborskog Trga kralja Tomislava u 11 sati, s prolaskom kroz Svetu Nedelju, Veliku Goricu, Dugo Selo, Vrbovec, Sveti Ivan Zelinu, s ciljem u Zagrebu. U utrci koja je uvrštena u međunarodni kalendar Svjetskog biciklističkog saveza (UCI) natjecalo se više od 140 biciklista iz tridesetak država, a pratili su ju gledatelji iz 190 zemalja. Time je Samobor promoviran na svjetskoj razini kao poželjna cikloturistička destinacija.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

100.000,00 kn

- **Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija:**

Temeljem Programa rada s financijskim planom za 2021. godinu, Turistička zajednica grada Samobora objavila je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2021. godini. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Samobora za manifestacije koje su od turističkog značaja kao motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- razvoju cjelogodišnjeg turizma
- podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- razvoju kulturnog, sportskog, gourmet, aktivnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Samobora

Natječaj je trajao od 19. travnja do 18. svibnja 2021. godine.

Sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 16. rujna 2021. godine bespovratna sredstva dza sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2021. godini dodijeljena su kako slijedi:

Redni broj	Naziv prijavitelja	Naziv manifestacije	Iznos financiranja
1	Samoborski muzej	Bitka kod Samobora 1441.	12.000,00
2	Konjički klub Mirnovec	Konjički kup Grada Samobora	20.000,00
3	Pučko otvoreno učilište Samobor	46. samoborska glazbena jesen	20.000,00
4	Klub poduzetnica Samobor	Samoborska dvorišna Furka	9.000,00
5	Dreamaker Productions d.o.o.	Open air kino u Parku prirode Žumberak - Samoborsko gorje, Poljanice 2021	2.000,00
6	Pučko otvoreno učilište Samobor	32. Vrazova Ljubica - festival ljubavne poezije	6.000,00
7	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor	Samobor trail 2021	9.000,00
8	DŠR "Šport za sve" Samobor	3. Festival nordijskog hodanja i pješačenja u Samoboru "U susret zdravlju"	3.000,00
9	Cirkuska udruga Cirkultura	10. CU'FUS - Cirkuski ulični festival u Samoboru	8.000,00
10	NK Bregana	Samobor Futsal Cup 2021	12.000,00
11	Društvo za sport i rekreaciju Jastreblj extreme	Žumberak Trail 2021	10.000,00
12	Gradska gradska Samobor	17. Samobor jazz Festival 2021.	15.000,00
13	Moto klub Fugitives	20. Moto party MK Fugitives	8.000,00
14	Umjetnička organizacija Singrlica	Under Creative Construction - U kreativnoj izgradnji	4.000,00
15	Trupa TO	Uz put (video projekcija plesnih scena na fasadi zgrade) 3 dana	1.000,00
16	KUD Oštrc	35. dani Rudarske greblice	12.000,00
17	Javna ustanova "Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje"	Tisućljeća kulinarstva	9.000,00
18	Brdsko biciklistički klub Šišmiš	28. XCO Samobor	20.000,00
UKUPNO:			180.000,00

Od navedenog se zbog epidemioloških mjera nije se održalo: 20. Moto party MK Fugitives, Uz put Trupe TO i Under Creative Construction Singrlica, Tisućljeća kulinarstva Javne ustanove "Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje" te navedene udruge nisu ostvarile pravo na sredstva dobivena temeljem provedenog Natječaja.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

158.000,00 kn

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- **GOWINE – vinske ceste Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora**

Projekt Gourmet turizam nastao je udruživanjem turističkih zajednica iz Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora. Provodi se uz podršku Turističke zajednice Zagrebačke županije, a udruživanje je odobrilo Ministarstvo turizma i sporta. U sklopu navedenog projekta osmišljen je novi turistički proizvod GoWine, te je u studenome 2021. godine u Samoboru predstavljen zajednički slogan projekta "GoWine", prateća web stranica www.gowine.hr, te tiskana karta s tri vinske ceste kao i WebVR aplikacija interaktivne virtualne šetnje vinskim cestama.

Osnovni cilj ovog projekta je povezivanjem već postojećih vinskih cesta prezentirati i promovirati iste na jasan i jednostavan način kako bi svi zainteresirani lakše dobili uvid u vinsku ponudu naših proizvođača, a vinarima omogućili jednostavniju prodaju na kućnom pragu. Iz tog razloga osmišljena je web stranica koja na jednom mjestu predstavlja zelinsku, jaskansku i samoborsku ponudu, uz prateću interaktivnu kartu i virtualne šetnje. Tiskana je i karta koja je distribuirana po info centrima i lokalima.

- **Suradnja s organizatorima putovanja**

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom organiziran je prihvrat studijskih novinara. Također, novinari su informirani o destinaciji i turističkim proizvodima destinacije sukladno potrebama i zahtjevima.

KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička zajednica kroz godinu, a s ciljem pružanja informacija i promocije Samobora izdaje nove materijale ili, po potrebi, reprints postojeće promotivne materije. Svi promotivni materijali dostupni su za pregled i preuzimanje na službenoj internetskoj stranici <https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>.

Karta planinarskih ruta grada Samobora

U 2021. godini izrađen je redizajn karte planinarskih ruta grada Samobora, a iste su i otisnute u nakladi od 3000 primjeraka.

Karta / brošura Vinske ceste Sv. Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora

U suradnji s TZ Svetog Ivana Zeline i Jastrebarskog otisnuta je istoimena brošura s popratnom kartom.

Brošura Volim Samobor

Radi nedostatne količine primjerka, u reprint je puštena verzija brošure na hrvatskom i engleskom jeziku.

- **Suveniri i ostali promo materijali**

Obzirom da je materijala za reprezentaciju ostalo u dovoljnoj količini iz prethodne godine, radilo se na reprintu postojećih tiskanih promotivnih materijala.

INTERNETSKJE STRANICE

Provedeni su oglasi na društvenim mrežama za manifestacije koje su se odvijale tokom godine, ali i razne vikend objave koje su kreirane uoči vikenda, promovirajući aktivan odmor i boravak na otvorenom, kao i smještaj i gastronomsku ponudu grada Samobora. Također, provođeni su i nagradni natječaji u suradnji sa samoborskim obrtnicima i poduzetnicima radi popularizacije profila Turističke zajednice i samih obrtnika i poduzetnika koji su sudjelovali u nagradnom natječaju.

Sadržaj na službenoj internetskoj stranici www.samobor.hr/visit se redovito ažurirao i nadograđivao od strane djelatnika TZGS.

Turistička zajednica grada Samobora nastavila je s ulaganjima u offline marketing. Zadržan je billboard na ulazu u grad Samobor (Bobovica - silazak s autoputa) kao tabla dobrodošlice s naglaskom na Samoborski fašnik, najvažniju turističku manifestaciju.

Tijekom godine svakodnevno komuniciramo s radijskim i televizijskim novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije za daljnje oglašavanje.

Grad Samobor je vrlo popularna destinacija za jednodnevni izlet, te je niz medija samostalno pisalo članke pozivajući na dolazak u Samobor, bez naknade.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

111.145,43 kn

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista i podupirući član Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Članstvo je obnovljeno i u 2021. godini.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

1.200,00 kn

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RASHODI ZA RADNIKE

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike.

U Turističkoj zajednici grada Samobora su na neodređeno vrijeme do 26.11.2021. bile zaposlene 3 djelatnice. Po ostavci direktorice u Uredu ostaju zaposlene 2 djelatnice.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

422.792,36 kn

MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je tijekom godine postupao prema obavezama iz Zakona o turističkim zajednicama te obavljao ostale stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice.

Zaposlenici Ureda kontinuirano su pripremali aktivnosti u cilju izvršenja Plana programa rada za 2021. godinu.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda što uključuje sve fiksne režijske troškove, troškove knjigovodstva, usluge održavanja, uređenja kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, a sukladno izvještaju koji se nalazi u prilogu.

Djelatnice su u prošloj godini sudjelovale u online edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ponajviše s tematikom poslovanja u razdoblju pandemije COVID-19, uređivanja baze podataka na www.croatia.hr te nadogradnje sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor. Jedna je djelatnica sudjelovala na Danima cikloturizma 2021. (svibanj, Makarska).

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2021.

195.921,82 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA							
OIB:87714603967							
Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2021.godine							
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLANIRANO	IZVRŠENO	%	NEIZVRŠENO	
PRIHODI			2.016.019,83	2.077.731,58	103%	-61.711,75	
1.Izvorni prihodi			872.000,00	923.716,33	106%	-51.716,33	
			872.000,00	923.716,33	106%	-51.716,33	
P110	33	1.1.Turistička pristojba	62.000,00	61.755,99	100%	244,01	
P120	32	1.2.Članarina	810.000,00	861.960,34	106%	-51.960,34	
2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			813.793,75	813.793,75	100%	0,00	
			813.793,75	813.793,75	100%	0,00	
P210	35	2.1.Grad Samobor	743.793,75	743.793,75	100%	0,00	
P220	35	2.2.Zagrebačka županija	70.000,00	70.000,00	100%	0,00	
3.Prihodi od sustava turističkih zajednica			120.651,08	120.651,08	100%	0,00	
			120.651,08	120.651,08	100%	0,00	
P310	37	3.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.651,08	120.651,08	100%	0,00	
P320	37	3.2.Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%	0,00	
4.Prihodi iz EU fondova			0,00	0,00	0%	0,00	
			0,00	0,00	0%	0,00	
P400	35	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%	0,00	
5.Prihodi od gospodarske djelatnosti			209.031,00	219.031,00	105%	-10.000,00	
			209.031,00	219.031,00	105%	-10.000,00	
P500	31	5.1. Prihodi od gospodarske djelatnosti	209.031,00	219.031,00	105%	-10.000,00	
7.Ostali prihodi			544,00	539,42	99%	4,58	
			544,00	539,42	99%	4,58	

RASHODI			2.290.510,50	2.014.774,83	88%	275.735,67
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			4.615,00	4.751,89	103%	-136,89
			4.615,00	4.751,89	103%	-136,89
R110	42	1.1.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0%	0,00
R120	42	1.2.Istraživanje i analiza tržišta	0,00	136,93	0%	-136,93
R130	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	4.615,00	4.614,96	100%	0,04
			1.511.400,16	1.263.794,58	84%	247.605,58
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			6.000,00	5.059,95	84%	940,05
2.1-->			6.000,00	5.059,95	84%	940,05
R210	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	4.525,95	91%	474,05
R220	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	534,00	53%	466,00
			1.488.400,16	1.243.934,63	84%	244.465,53
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			180.000,00	158.000,00	0%	-22.000,00
R231	45	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	180.000,00	158.000,00	0%	-22.000,00
R232	42	2.3.2.Samoborski fašnik	179.000,00	178.724,62	100%	275,38
R232-1	45	2.3.2.Samoborski fašnik-donacije	1.000,00	1.000,00	100%	0,00
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	182.300,00	182.300,85	100%	-0,85
R234	42	2.3.4. In Cultura Veritas	0,00	0,00	0%	0,00
R235	42	2.3.5. Dan grada	6.100,16	6.100,16	100%	0,00
R236	42	2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine	840.000,00	617.809,00	74%	222.191,00
R237	42	2.3.7. Cro race	100.000,00	100.000,00	100%	0,00
2.4-->			17.000,00	14.800,00	87%	2.200,00
R240	42	2.4.Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0%	0,00
R250	42	2.5.Podrška turističkoj industriji	17.000,00	14.800,00	87%	2.200,00
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			137.397,00	111.145,43	81%	26.251,57
3.1-->			16.472,00	16.242,99	99%	229,01
R310	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	11.770,99	98%	229,01
R320	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	4.472,00	4.472,00	100%	0,00
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			29.725,00	17.950,00	60%	11.775,00
R331	42	3.3.1.Tiskani materijali - reprint i distribucija	11.625,00	11.625,00	100%	0,00
R332	42	3.3.2.Ostali tiskani materijali	15.000,00	3.262,50	22%	11.737,50
R333	42	3.3.3.Suveniri i ostali promo materijali	3.100,00	3.062,50	99%	37,50
3.4.INTERNETSKE STRANICE			29.800,00	30.464,13	102%	-664,13
R341	42	3.4.1.Optimizacija sustava i unaprjeđenje	29.800,00	30.464,13	102%	-664,13
R342	42	3.4.2.Održavanje sadržaja na internet stranici	0,00	0,00	0%	0,00
3.5-->			61.400,00	46.488,31	76%	14.911,69
R350	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	6.594,56	132%	-1.594,56
R360	42	3.6.Turističko-informativne aktivnosti	56.400,00	39.893,75	71%	16.506,25
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			0,00	15.168,75	0%	-15.168,75
			0,00	0,00	0%	0,00
R410	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%	0,00
R420	42	4.2.Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0%	0,00
R430	42	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0%	0,00
-			0,00	15.168,75	0%	-15.168,75
R430	43	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- AMORTIZACIJA	0,00	15.168,75	0%	-15.168,75
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			1.200,00	1.200,00	100%	0,00
			1.200,00	1.200,00	100%	0,00
R510	42	5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%	0,00
R520	42	5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	1.200,00	100%	0,00
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			631.928,39	618.714,18	98%	13.214,21
6.1-->			414.000,00	422.792,36	102%	-8.792,36
R610	41	6.1.Plaće	414.000,00	422.792,36	102%	-8.792,36
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			217.928,39	195.921,82	90%	22.006,57
6.3-->			0,00	0,00	0%	0,00
R650	42	6.3.Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0%	0,00
7.REZERVA			3.969,95	0,00	0%	3.969,95
7.REZERVA			3.969,95	0,00	0%	3.969,95
R700	42	7.0 Rezerva	3.969,95	0,00	0%	3.969,95

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2021. godine

Račun	Naziv	Plan	Izvršeno	%
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	209.031,00	219.031,00	105%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	810.000,00	861.960,34	106%
33	Prihodi po posebnim propisima	62.000,00	61.755,99	100%
34	Prihodi od imovine	8,12	3,54	44%
35	Prihodi od donacija	813.793,75	813.793,75	100%
36	Ostali prihodi	535,88	535,88	100%
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	120.651,08	120.651,08	100%
UKUPNO PRIHODI		2.016.019,83	2.077.731,58	103%

RASHODI				
41	Rashodi za radnike	443.584,00	450.075,81	101%
42	Materijalni rashodi	1.835.726,50	1.380.314,87	75%
43	Rashodi amortizacije	6.200,00	21.336,89	344%
44	Financijski rashodi	4.000,00	4.047,26	101%
45	Donacije	1.000,00	159.000,00	15900%
46	Ostali rashodi	0,00	0,00	
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	
UKUPNO RASHODI		2.290.510,50	2.014.774,83	88%

REZULTAT POSLOVANJA		Plan	Izvršeno
1.	UKUPNO PRIHODI	2.016.019,83	2.077.731,58
2.	UKUPNO RASHODI	2.290.510,50	2.014.774,83
3.	REZULTATI POSLOVANJA (1-2)	-274.490,67	62.956,75
4.	Višak/manjak prihoda - preneseni	274.490,67	374.529,50
5.	Ostatak viška za prijenos u narednu godinu (3+4) ili (6+7)	0,00	437.486,25
STRUKTURA VIŠKA			
6.	FINANCIJSKA IMOVINA		349.497,31
7.	NEFINANCIJSKA IMOVINA		87.988,94

NEFINANCIJSKA IMOVINA	Izvor nabave		UKUPNO IMOVINA
	Vlastiti prihodi	Posebni propisi i donacije	
DUGOTRAJNA IMOVINA			
1. Stanje na početku godine	100.038,83	0,00	100.038,83
2. Povećanje vrijednosti (novonabavljeno)	9.287,00	0,00	9.287,00
3. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine (amortizacija)	-21.336,89	0,00	-21.336,89
4. Prodana dugotrajna imovina	0,00		0,00
5. STANJE DUGOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2021.GODINE (1+2-3-4)	87.988,94	0,00	87.988,94
ZALIHE			
6. STANJE ZALIHA NA DAN 31.12.2021.GODINE	0,00	0,00	0,00
UKUPNO NEFINANCIJSKA IMOVINA (5+6)	87.988,94	0,00	87.988,94

Ukupan višak prihoda financijske imovine u 2021. godini bit će utrošen za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve u 2022. godini.

U Samoboru, 14.3.2022.



Predsjednica TZGS

dr. sc. Petra Škrobot