



**Izvešće o radu
i izvršenju programa rada za 2025. godinu s financijskim izvještajem
Turističke zajednice grada Samobora
za razdoblje 1.1. – 31.12.2025.**

Samobor, ožujak 2026.

UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2025. godini na području grada Samobora ostvareno 43.827 turističkih noćenja te 20.961 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je porast dolazaka za 3,04%, ali bilježimo pad noćenja za 5,34%.

Zabilježen je blagi pad dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno 13.986 njihovih dolazaka, što u ukupnom broju dolazaka čini udio od 66,73%. U 2025. godini ostvareno je 29.068 noćenja stranih turista, odnosno riječ je o udjelu od 66,32% u ukupnom broju noćenja. Domaći turisti su u navedenom razdoblju ostvarili 6.975 dolazaka što čini 33,27% u ukupnom broju dolazaka i 14.759 noćenja odnosno 33,68% u ukupnom broju noćenja.

Na dan 31. prosinca 2025. godine u sustavu eVisitor zabilježeno je 98 smještajnih objekata, od čega je u 2025. 14 novootvorenih s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 688 kreveta te 56 pomoćnih kreveta. U 2025. godini zatvoreno je 5 objekata.

Privatni smještaj u Samoboru predstavlja značajan potencijal za daljnji razvoj turizma, osobito s obzirom na atraktivnu lokaciju, blizinu Zagreba i rastuću potražnju za kraćim odmorima u prirodi. Ovaj segment omogućuje autentičan doživljaj destinacije i doprinosi ravnomjernijoj raspodjeli turističkog prometa tijekom godine.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2025. godinu.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2025. godini

| Država | Dolasci | Noćenja | Broj turista | Udio dolazaka | Udio noćenja | Udio turista |
|-----------------------|---------|---------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Hrvatska | 6.975 | 14.759 | 7.023 | 33,28% | 33,68% | 33,38% |
| Njemačka | 1.706 | 4.012 | 1.708 | 8,14% | 9,15% | 8,12% |
| Bugarska | 2.916 | 3.755 | 2.916 | 13,91% | 8,57% | 13,86% |
| Ostale azijske zemlje | 152 | 2.231 | 164 | 0,73% | 5,09% | 0,78% |
| Italija | 963 | 1.822 | 963 | 4,59% | 4,16% | 4,58% |
| Srbija | 734 | 1.715 | 736 | 3,50% | 3,91% | 3,50% |
| Nizozemska | 718 | 1.515 | 718 | 3,43% | 3,46% | 3,41% |
| Bosna i Hercegovina | 569 | 1.423 | 571 | 2,71% | 3,25% | 2,71% |
| Poljska | 602 | 1.165 | 602 | 2,87% | 2,66% | 2,86% |
| Slovenija | 570 | 1.007 | 578 | 2,72% | 2,30% | 2,75% |
| Austrija | 506 | 916 | 507 | 2,41% | 2,09% | 2,41% |
| Francuska | 494 | 856 | 494 | 2,36% | 1,95% | 2,35% |
| Ujedinjena Kraljevina | 256 | 700 | 256 | 1,22% | 1,60% | 1,22% |
| SAD | 259 | 533 | 259 | 1,24% | 1,22% | 1,23% |
| Mađarska | 309 | 522 | 309 | 1,47% | 1,19% | 1,47% |
| Makedonija | 217 | 470 | 219 | 1,04% | 1,07% | 1,04% |
| Belgija | 225 | 457 | 225 | 1,07% | 1,04% | 1,07% |
| Švicarska | 234 | 435 | 236 | 1,12% | 0,99% | 1,12% |
| Češka | 323 | 421 | 323 | 1,54% | 0,96% | 1,54% |
| Slovačka | 198 | 375 | 198 | 0,94% | 0,86% | 0,94% |
| Španjolska | 161 | 375 | 161 | 0,77% | 0,86% | 0,77% |
| Indija | 26 | 364 | 25 | 0,12% | 0,83% | 0,12% |

| | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| Kanada | 93 | 364 | 93 | 0,44% | 0,83% | 0,44% |
| Rumunjska | 192 | 343 | 192 | 0,92% | 0,78% | 0,91% |
| Ukrajina | 141 | 335 | 141 | 0,67% | 0,76% | 0,67% |
| Danska | 80 | 329 | 80 | 0,38% | 0,75% | 0,38% |
| Turska | 81 | 248 | 81 | 0,39% | 0,57% | 0,38% |
| Koreja, Republika | 225 | 225 | 225 | 1,07% | 0,51% | 1,07% |
| Australija | 97 | 218 | 97 | 0,46% | 0,50% | 0,46% |
| Švedska | 103 | 206 | 103 | 0,49% | 0,47% | 0,49% |
| Crna Gora | 66 | 174 | 66 | 0,31% | 0,40% | 0,31% |
| Malta | 57 | 154 | 57 | 0,27% | 0,35% | 0,27% |
| Kina | 84 | 150 | 85 | 0,40% | 0,34% | 0,40% |
| Grčka | 91 | 124 | 91 | 0,43% | 0,28% | 0,43% |
| Irska | 44 | 122 | 44 | 0,21% | 0,28% | 0,21% |
| Albanija | 33 | 106 | 33 | 0,16% | 0,24% | 0,16% |
| Kosovo | 66 | 105 | 66 | 0,31% | 0,24% | 0,31% |
| Ostale afričke zemlje | 27 | 101 | 27 | 0,13% | 0,23% | 0,13% |
| Litva | 37 | 80 | 37 | 0,18% | 0,18% | 0,18% |
| Izrael | 35 | 74 | 35 | 0,17% | 0,17% | 0,17% |
| Japan | 24 | 65 | 24 | 0,11% | 0,15% | 0,11% |
| Rusija | 32 | 57 | 32 | 0,15% | 0,13% | 0,15% |
| Jordan | 6 | 54 | 6 | 0,03% | 0,12% | 0,03% |
| Norveška | 29 | 52 | 29 | 0,14% | 0,12% | 0,14% |
| Portugal | 19 | 36 | 19 | 0,09% | 0,08% | 0,09% |
| Estonija | 24 | 30 | 24 | 0,11% | 0,07% | 0,11% |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 19 | 30 | 19 | 0,09% | 0,07% | 0,09% |
| Novi Zeland | 21 | 29 | 21 | 0,10% | 0,07% | 0,10% |
| Brazil | 17 | 26 | 17 | 0,08% | 0,06% | 0,08% |
| Finska | 11 | 17 | 11 | 0,05% | 0,04% | 0,05% |
| Tajvan, Kina | 12 | 16 | 12 | 0,06% | 0,04% | 0,06% |
| Luksemburg | 9 | 15 | 9 | 0,04% | 0,03% | 0,04% |
| Čile | 10 | 14 | 10 | 0,05% | 0,03% | 0,05% |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 5 | 14 | 5 | 0,02% | 0,03% | 0,02% |
| Argentina | 8 | 11 | 8 | 0,04% | 0,03% | 0,04% |
| Letonija | 10 | 11 | 10 | 0,05% | 0,03% | 0,05% |
| Ostale europske zemlje | 5 | 11 | 5 | 0,02% | 0,03% | 0,02% |
| Južnoafrička Republika | 6 | 10 | 6 | 0,03% | 0,02% | 0,03% |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 5 | 10 | 5 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Kuvajt | 3 | 7 | 4 | 0,01% | 0,02% | 0,02% |
| Meksiko | 5 | 7 | 5 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Hong Kong, Kina | 5 | 5 | 5 | 0,02% | 0,01% | 0,02% |
| Island | 2 | 5 | 2 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Bjelorusija | 3 | 3 | 3 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Oman | 3 | 3 | 3 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Cipar | 2 | 2 | 2 | 0,01% | 0,00% | 0,01% |
| Tajland | 1 | 1 | 1 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Indonezija | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Katar | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Kazahstan | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Lihtenštajn | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

| | | | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Makao, Kina | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Maroko | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Ostale zemlje Oceanije | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Tunis | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| | | | | | | |
| Strani turisti: | 13.986 | 29.068 | 14.018 | 66,72% | 66,32% | 66,62% |
| Domaći turisti: | 6.975 | 14.759 | 7.023 | 33,28% | 33,68% | 33,38% |
| UKUPNO: | 20.961 | 43.827 | 21.041 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Izvor: eVisitor

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1. do 31.12.2025.

| Vrsta objekta | Dolasci domaći | Dolasci strani | Dolasci ukupno | Noćenja domaći | Noćenja strani | Noćenja ukupno | Broj turista domaći | Broj turista strani | Broj turista ukupno |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Objekti u domaćinstvu | 2.473 | 4.769 | 7.242 | 6.898 | 11.182 | 18.080 | 2.499 | 4.784 | 7.283 |
| Hoteli | 3.485 | 7.517 | 11.002 | 5.312 | 11.299 | 16.611 | 3.503 | 7.523 | 11.026 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 601 | 1.004 | 1.605 | 1.662 | 4.080 | 5.742 | 603 | 1.012 | 1.615 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 413 | 668 | 1.081 | 615 | 1.562 | 2.177 | 415 | 668 | 1.083 |
| Nekomercijalni smještaj | 3 | 28 | 31 | 272 | 945 | 1.217 | 3 | 31 | 34 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nekomercijalni plovni obj | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ostalo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Plovni objekt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restorani | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | |
| Ukupno: | 6.975 | 13.986 | 20.961 | 14.759 | 29.068 | 43.827 | 7.023 | 14.018 | 21.041 |

Izvor: eVisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2024. i 2025.

| Vrsta turista | Dolasci 2024. | Dolasci 2025. | Noćenja 2024. | Noćenja 2025. |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Domaći | 6.233 | 6.975 | 13.298 | 14.759 |
| Strani | 14.089 | 13.986 | 32.883 | 29.068 |
| Ukupno: | 20.322 | 20.961 | 46.181 | 43.827 |

Izvor: eVisitor

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2025. godinu, te sukladno čl. 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZ je provodila odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Navedene aktivnosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2025. godinu većim su dijelom izvršene te se nastavilo s ulaganjajem u manifestacije sukladno porastu trenda posjećenosti istih.

U skladu s aktualnim trendovima turističke potražnje, tijekom protekle godine ostvaren je rast turističkog prometa. Istodobno je i dalje izražen udio jednodnevnih domaćih posjetitelja koji u Samoboru provode aktivan i kvalitetan boravak, čime se potvrđuje njegoja prepoznatljivost kao poželjne izletničke destinacije.

Provedene aktivnosti realizirane su u suradnji s brojnim gradskim dionicima, osobito institucijama Grada, te predstavljaju nastavak dugogodišnje uspješne i partnerske suradnje.

Turistička zajednica tijekom godine provodila je sve planirane zadaće u skladu s važećim aktima, internim dokumentima i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivnosti su uključivale pružanje logističke i promotivne potpore gradskim ustanovama i udrugama, kontinuiranu komunikaciju s gradskom upravom i predstavnicima civilnog društva, suradnju sa stručnim organizacijama iz područja turizma, provedbu aktivnosti odnosa s javnošću i medijima te izradu analiza, izvješća i ostale dokumentacije za potrebe tijela Zajednice i relevantnih dionika.

Također, uz Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije, redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te se redovno prisustvovalo koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

OSTVARENI PRIHODI TZ GRADA SAMOBORA ZA 2025.

U razdoblju od 1.1. - 31.12.2025. Turistička zajednica grada Samobora ostvarila je ukupno 1.194.915,09 eura prihoda.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihod Turističke zajednice grada Samobora su turistička pristojba i turistička članarina. TZ grada Samobora ostvarila je ukupno 306.062,30 eura od izvornih prihoda što je 13,35 % više u odnosu na planirano, odnosno 9,81 % odnosu na proteklu 2024.godinu.

1.1. Turistička pristojba – 18.767,87 €

1.2.1.2. Članarina – 287.294,43 €

Ostvareno

306.062,30 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. Grad Samobor

Prihodi za programske aktivnosti (potpora razvoju turističkih događaja) ostvareno je 647.278,95 € prihoda.

2.2. Zagrebačka županija

Prihodi od Zagrebačke županije ostvareni su u ukupnom iznosu od 10.000,00 €. Navedeni prihodi se odnose na sredstva ostvarenih putem Javnog poziva za potpore manifestacijama na koje je TZ grada Samobora prijavila manifestaciju 199. Samoborski fašnik (10.000 €). Zagrebačka županija također je osigurala marketinšku podršku za manifestaciju 199. Samoborskog fašnika kroz promociju na citylightovima i billboardima na području Zagrebačke županije.

3.1. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u ukupnom iznosu od 25.164,00 €. Navedeni prihodi odnose se na sredstva ostvarenih putem Javnog poziva za nedovoljno razvijene na koje je TZ grada Samobora prijavila dva projekta: 199. Samoborski fašnik (18.640,00 €) te Virtulno iskustvo rekonstrukcije lokaliteta, ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti (9.320,00 €)

5.1. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su putem sponzorstva i najma javnih površina u ukupnom iznosu od 182.864,82 €. Sponzorstva i najmovi su najvećim dijelom ostvareni na manifestaciji 199. Samoborski fašnik.

| |
|------------------|
| Ostvareno |
|------------------|

| |
|-----------------------|
| 865.307,77 EUR |
|-----------------------|

OSTVARENI RASHODI TZ GRADA SAMOBORA ZA 2025.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

U 2025. g. TTGS je uz pomoć vanjske konzultantice pokrenula izradu Plana upravljanja destinacijom, što predstavlja planski dokument propisan Zakonom o turizmu i odgovarajućim podzakonskim aktima Ministarstva turizma i sporta, a kojim se definira smjer održivog razvoja destinacije, uključujući prioritete, mjere i projekte značajne za turistički razvoj te koordinira upravljanje resursima i praćenje rezultata, a usvaja ga predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave.

Do sastavljanja ovog izvještaja plan nije usvojen zbog vremenskog disbalansa, ali se planira usvajanje do kraja ožujka 2026.

| |
|------------------|
| Ostvareno |
|------------------|

| |
|---------------------|
| 5.102,24 EUR |
|---------------------|

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2025. uz suradnju sa Bratovštinom svetog Jakova apostola realizirana je Camino Hrvatska - dionica Samobor koja je dio hrvatske mreže hodočasničkih puteva inspiriranih poznatim putem Camino de Santiago u Španjolskoj. Cilj projekta je povezati duhovnost, kulturnu baštinu i održivi turizam kroz označene pješačke rute diljem Hrvatske.

Dionica kroz Samobor prolazi područjem bogate povijesti i prirodnih ljepota, uključujući staru gradsku jezgru, crkve i okolne brežuljke. Ruta je označena prepoznatljivim simbolom školjke te je namijenjena hodočasniciima, rekreativcima i turistima.

Projekt doprinosi:

- razvoju vjerskog i aktivnog turizma
- promociji lokalne kulturne baštine
- jačanju lokalnog gospodarstva (ugostiteljstvo, smještaj, OPG-ovi)
- povezivanju zajednice kroz volonterski i duhovni angažman

Camino Hrvatska u Samoboru predstavlja spoj tradicije, prirode i suvremenog turističkog razvoja, nudeći sudionicima jedinstveno iskustvo hodanja i osobne refleksije.

| |
|------------------|
| Ostvareno |
|------------------|

| |
|---------------------|
| 7.698,73 EUR |
|---------------------|

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:

Podrška razvoju turističkih događanja od strane Grada Samobora u destinaciji ima važnu ulogu u jačanju njezine atraktivnosti, povećanju broja posjetitelja te produženju turističke sezone. Takva podrška obuhvaća više ključnih područja djelovanja.

Prije svega, osigurava se financijska potpora i subvencioniranje organizacije manifestacija, uključujući festivale, kulturne i sportske događaje, čime se organizatorima olakšava realizacija programa i podiže razina kvalitete izvedbe.

Značajan naglasak stavlja se i na promociju i marketing, kroz aktivnosti oglašavanja na digitalnim platformama, društvenim mrežama i u medijima, s ciljem povećanja vidljivosti događanja i jačanja prepoznatljivosti destinacije.

Važan segment predstavlja i suradnja s lokalnom zajednicom, odnosno uključivanje udruga, umjetnika i poduzetnika u organizaciju manifestacija. Time se doprinosi autentičnosti ponude te potiče gospodarski razvoj na lokalnoj razini.

Uz navedeno, Grad Samobor kontinuirano ulaže u razvoj infrastrukture, prometnu povezanost i dodatne sadržaje, kako bi se omogućilo kvalitetno održavanje događanja i osiguralo pozitivno iskustvo posjetitelja.

Posebna pažnja posvećuje se održivom turizmu kroz organizaciju manifestacija koje promiču očuvanje okoliša, ekološke inicijative i kulturnu baštinu, čime se doprinosi dugoročnom i uravnoteženom razvoju destinacije.

Slijedom navedenog, Turistička zajednica grada Samobora otvoreno je pristupala svim dionicima koji su iskazali interes za doprinos razvoju i promidžbi grada. Pružene su savjetodavne, promotivne i logističke usluge, kao i financijska potpora sukladno provedenom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2025. godini. Održavanje manifestacija dodatno je unaprijedilo i obogatilo turističku ponudu grada Samobora te je, uz postojeće turističke proizvode, doprinijelo ostvarivanju dijela turističkih dolazaka.

2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija:

Temeljem Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu, Turistička zajednica grada Samobora objavila je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora“ u 2025. godini. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Samobora za manifestacije koje su od značaja kao motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- razvoju cjelogodišnjeg turizma
- podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- razvoju kulturnog, sportskog, gourmet, aktivnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Samobora

Prvi javni poziv je trajao od 13.-26.3.2025., te je sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 9. lipnja 2025. godine bespovratna sredstva za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2025. godini dodijeljena su kako slijedi:

| Iznosi sufinanciranja manifestacija 2025. | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| Redni broj | Naziv prijavitelja | Naziv manifestacije | Predloženi iznos financiranja | Isplaćeno |
| 1 | Gradska glazba Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor | 21. Samobor Jazz Festival 2025. | 2.000,00 | 2.000,00 |
| 2 | Gradska glazba Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor | Tradicionalni božićni koncert "Dar pod bor" | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 3 | Udruga Samoborska češnofka | 3. dani Samoborske češnofke | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 4 | Kinološko društvo Samobor Ulica Savke Dabčević Kučar 6, Samobor | Nacionalna izložba pasa CAC Samobor 2025 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| 5 | Cirkuska udruga Cirkultura Starogradska 21, Samobor | 14. CU'FUS - Cirkuski ulični festival u Samoboru | 1.500,00 | 1.500,00 |
| 6 | Brdsko biciklistički klub Šišmiš Ulica Ivana Perkovca 36, Samobor | 32. XCO Samobor 2025 | 3.000,00 | 3.000,00 |
| 7 | Udruga Molvičko srce, Jaklenci 2, Molvice, Samobor | Kestenijada u Molvicama | 2.500,00 | 2.500,00 |
| 8 | Auto i karting klub Sveta Nedelja Vinogradska 17A, 10431 Sveta Nedelja | 15. Rally show Santa Domenica | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 9 | Badmintonski klub Stella Remetinečka 77a, 10020 Zagreb | Victor Croatian International 2025 | 500,00 | 500,00 |
| 10 | Hrvatski nogometni klub Kobre, Klokočevac Samoborski 1, Bregana | Trofej grada Samobora 2025., summer edition | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 11 | Hrvatski nogometni klub Kobre, Klokočevac Samoborski 1, Bregana | Trofej grada Samobora 2025., winter edition | 1.500,00 | Zakasnili sa izvještajem |
| 12 | Udruga Samoborski udaraljkaši Kneza Trpimira 37, Lug Samoborski | Sudar Music Fest | 1.500,00 | 1.500,00 |
| 13 | Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor | Love Clavi, 7. međunarodno natjecanje mladih solista | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 14 | Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor | Youngmasters Festival | 1.500,00 | 1.500,00 |
| 15 | Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor, Mirnovečka cesta 34, Samobor | Samoborska zimska trail liga 2025/2026 | 1.500,00 | Isplaćeno 1/2026 |
| 16 | Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor, Mirnovečka cesta 34, Samobor | Samobor trail 2025. | 2.000,00 | 2.000,00 |

| | | | | |
|----|--|---|----------|-------------------------------|
| 17 | KUD Oštrc Rude 93, Samobor | 39. Dani Rudarske grebljice | 3.000,00 | 3.000,00 |
| 18 | Streličarski klub Samobor | Samobor Grand Prix 2025 | 500,00 | 500,00 |
| 19 | Sport i putovanja d.o.o. | Okusi davnina: kulinarnstvo željeznog doba | 800,00 | 800,00 |
| 20 | Sport i putovanja d.o.o. | Dječji festival vrtlarstva: "Vrtna avantura offline" | 500,00 | Nije podneseno izvješće |
| 21 | Hashtag j.d.o.o. Slanice 11, Split | Pine Fest Samobor | -00 | -00 |
| 22 | Društvo za sport i rekreaciju Jastreb extreme Cvjetno naselje 14, Jastrebarsko | Salomon Žumberak Trail 2025 | 1.200,00 | 1.200,00 |

Ostvareno

26.500,00 EUR

2.3.2. 199. Samoborski fašnik

199. Samoborski fašnik održan je od 21. veljače do 4. ožujka 2025. pod motom "Bliski susreti fašničke vrste: od Srakinog gnezda do fašničkih zvezda". Tijekom desetodnevne karnevalske manifestacije Samobor je postao Slobodna fašnička republika, a vlast su preuzeli Princ Fašnik, Princeza Sraka, Sudec i Fiškal, što označava početak bogatog programa maskiranih događanja, povorki, zabave i satiričnih igrokaza.

Program je obuhvatio više od 14 koncerata poznatih izvođača te nastupe i zabavne sadržaje na dvije lokacije (Fašnički šator i Trg fašničkih velikana), među kojima su se predstavili Halid Bešlić, Maja Šuput, Gibonni, Neda Ukraden, Psihomodo Pop, Miroslav Škoro, Ivan Zak, Tomislav Bralić i klapa Intrade, Begini te Goran Bare i Majke.

Manifestacija je uključivala i posebne aktivnosti poput Fašnik trka – prve fašničke cestovne utrke, Srakotrka za djecu, plesnih i likovnih radionica, kazališnih predstava, te Fašničku tombolu i Fašničku putovnicu s vrijednim nagradama, čime je dodatno potaknuta interakcija posjetitelja s lokalnom gastro i ugostiteljskom ponudom.

Prema procjenama organizatora i lokalnih medija, manifestaciju je tijekom svih dana posjetilo oko 250.000 ljudi, što predstavlja najveći broj posjetitelja u povijesti Fašnika. U događanjima je sudjelovalo više od 3.000 maskiranih sudionika, uključujući djecu iz samoborskih vrtića i škola, te više od 200 maskiranih grupa.

Isto tako, tijekom 11 i 12/2025. godine smo već krenuli u pripremu 200. Samoborskog fašnika, pa smo imali izdatke za dekoracije, autorska dijela za izradu dekoracija, isplate potpore za opremanje grupama privatnih vrtića i škola kao i troškove oko prdukcije filma za 200. Fašnik.

Ostvareno

486,523,05 EUR

2.3.3. Ljeto u Samoboru

„Ljeto u Samoboru 2025.“ je desetodnevna ljetna manifestacija koju je organizirala Turistička zajednica grada Samobora, održana od 4. do 13. srpnja 2025. godine u Parku kod Samoborskog muzeja i obližnjoj šumici. Program je bio besplatan za posjetitelje i namijenjen svim generacijama, s naglaskom na glazbu, zabavu, kreativnost i druženje.

Tijekom deset dana održano je osam večernjih koncerata domaćih glazbenih izvođača, među kojima su nastupili Nola, Alen Đuras, Domenica, Matej Mudrovčić (Mudri), Swingersi & Robert Mareković, Zorica Kondža, Jurica Pađen & Aerodrom te pobjednik “The Voice” Martin Kosovec.

Dnevni program uključivao je kreativne radionice za djecu i odrasle (oslikavanje platna i torbi, izrada nakita i keramike), plesne večeri poput Sunset Sambe i Sunset Salse, dječje kazališne točke, ljetno kino na otvorenom, priče i interaktivne igre, kao i prostor za opuštanje uz vinsku ponudu lokalnih vinara.

Manifestacija je dodatno obogatila ljetnu ponudu Samobora, pružila raznolik sadržaj za građane i posjetitelje te potaknula društveno-kulturno druženje u zelenom ambijentu, istovremeno promovirajući kreativnost i lokalnu kulturu.

| | |
|------------------|----------------------|
| Ostvareno | 82.975,55 EUR |
|------------------|----------------------|

2.3.5. Dan grada Samobora

Turistička zajednica grada Samobora u suradnji s Gradom Samoborom sudjeluje u obilježavanju Dana grada, koji se u Samoboru slavi treće subote u mjesecu listopadu.

Za Dan grada Samobora 2025. glazbeni program sadržavao je više koncerata koji su bili otvoreni i besplatni za posjetitelje. Ključni nastupi bili su:

Subota, 18. listopada Nina Badrić održala je veliki koncert na Trgu kralja Tomislava i glazbeni spektakl povodom Dana grada Samobora.

U nedjelju 19. listopada u 17:00 h organizirali smo “Livadić pod zvijezdama”, koncert na Trgu kralja Tomislava s nastupima pjevačkih legendi: Jacques Houdek, Renata Sabljak, Đani Stipaničev i Roko Vušković te Tamburaško društvo Ferdo Livadić i Vokalni ansambl Samoborke
Dirigentsko vodstvo koncertom potpisuju Petra Vojvodić Mrvoš i Mario Kambić.

| | |
|------------------|----------------------|
| Ostvareno | 70.635,45 EUR |
|------------------|----------------------|

2.3.6. Advent u Samoboru i Doček nove godine

Advent u Samoboru 2025. održavao se od 28. studenog 2025. do 1. siječnja 2026. godine, u organizaciji Turističke zajednice grada Samobora te je obuhvatio bogat blagdanski program na više lokacija u gradu: Trgu kralja Tomislava, Stražničkoj ulici (Minglanje v Klanjcu), Šetalištu uz Mlinove i Kleščićeve ulica te Atrij u samom centru grada uz prigodno uređene ulice i dekorativnu rasvjetu. Manifestacija je nudila jedinstvenu božićnu atmosferu s glazbom, zabavom, gastro ponudom i klizalištima za sve generacije.

Program je uključivao svakodnevne sadržaje – DJ nastupe, koncertne večeri i regionalne izvođače na glavnoj pozornici, među kojima su nastupili Vesna Pisarović, Magazin, Tajči, Jure Brkljača, Marko Kutlić, Jakov Jozinović, te mnogi drugi glazbenici i DJ-evi kroz prosinac i dočeka Nove godine.

Obilježene su i tradicionalne adventske aktivnosti: paljenje adventskih svijeća uz sudjelovanje članova Ogranka Matice hrvatske i lokalnih udruga, brojne radionice i dječji program kao što su Maštaonica Bake Mraz, Samoborska božićna olimpijada i vožnje eko vlakom vilenjaka Zvončeka.

Manifestacija je trajala više od 30 dana, uz svakodnevne sadržaje i program prilagođen svim uzrastima te je privukla veliki broj posjetitelja iz Samobora i okolice, dodatno oživjela gradske prostore i potaknula lokalnu turističku i ugostiteljsku ponudu u predbožićnom razdoblju.

U sklopu manifestacije “Advent u Samoboru 2025.”, značajan element zimske čarolije je veliko vanjsko klizalište postavljeno iza samoborskog kina kod Kompareove ulice, koje je otvoreno uz ceremoniju paljenja lampica i prigodnu predstavu na ledu 28. studenog 2025. godine.

Uz to, Dječji Advent u Atriju kao novost ovogodišnjeg Adventa (u atriju kod slastičarnice “U prolazu”) ponudio je poseban program za djecu i obitelji, s cjelodnevnom radionicama, predstavama i interaktivnim sadržajima. Program je uključivao aktivnosti poput Maštaonice Bake Mraz, čoko-radionice “Slatka kupola”, Festival svjetla, pripovijedanja, kreativne božićne radionice i igre, kao i vožnje eko vlakom vilenjaka Zvončeka, što je dodatno obogatilo adventsku ponudu prilagođenu najmlađima.

Predivno blagdansko razdoblje završeno je dvostrukim dočekom Nove godine, u podne sa koncertom Ivane Marić te grupe Loco u ponoć kada su trg i okolne ulice još jednom bile prepune ljudi čime se taj zaseban event ponovno iskazao kao jedan od prepoznatljivih brandova Grada Samobora.

Ukupan trošak Adventa u 2025. je 442.909,02 €, ali dio će biti prikazan tek u financijskim izvještajima za 21026. dok se dio od 55.316,25 odnosi na Advent iz 2024. godine.

| | |
|------------------|-----------------------|
| Ostvareno | 405.315,06 EUR |
|------------------|-----------------------|

2.3.7. CRO Race

10. izdanje CRO Racea, prestižne međunarodne biciklističke utrke koja slavi desetljeće postojanja, održano je od 30. rujna do 5. listopada 2025. Uz šest etapa ukupne dužine gotovo 1000 km kroz Hrvatsku, utrka je okupila 20 timova i oko 140 biciklista iz više od 25 zemalja, uz popratnih 500 članova pratećeg i organizacijskog osoblja.

Samobor je bio domaćin starta posljednje – 6. etape utrke, koja je započela 5. listopada 2025. s Trga kralja Tomislava u 11:25 sati, s ciljem u Zagrebu nakon 156,5 km zahtjevne rute.

Ovo jubilarno izdanje utrke ponovno je pozicioniralo Samobor u sportski i turistički fokus, pružajući građanima i posjetiteljima jedinstvenu priliku da uživo prate vrhunske svjetske bicikliste na startu etape, doprinoseći promociji grada kao aktivne destinacije i dijela globalno praćenog sportskog događaja.

| | |
|------------------|----------------------|
| Ostvareno | 32.935,50 EUR |
|------------------|----------------------|

2.3.8. Samobor CRAFT Festival

Samobor Craft Festival 2025. održan je od 25. do 27. travnja 2025. u samom centru grada na Trgu kralja Tomislava, Trgu Matice hrvatske i Ulici Mirka Kleščića. Manifestacija je okupila više od 40 izlagača iz Hrvatske koji su predstavili unikatne rukotvorine, domaće zanatske proizvode, tradicionalne suvenire i kreativne proizvode, čime se istaknula bogata obrtnička i kreativna baština lokalne zajednice. Festival je tijekom tri dana spojio izložbeni, edukativni i zabavni program, uz radionice za posjetitelje te glazbeni program na glavnoj pozornici koji je uključivao koncerte poput BandX – AC/DC tribute benda te nastupa Nene Belana & Fiumensi kao glazbene atrakcije vikend programa.

U sklopu Craft Festivala, po prvi put je održana i manifestacija Gastro Samobor – jednodnevni gastro događaj organiziran u suradnji Udruženja obrtnika Samobor uz podršku Grada i Turističke zajednice. Gastro Samobor je nudio besplatnu degustaciju autohtonih delicija i specijaliteta, uključujući samoborsku kotlovinu, rudarsku greblicu, samoborsku kremšnitu, koruzni kruh, samoborsku češnofku te craft pivo, kao i slani i slatki maslac koje su kreirali učenici Ekonomske, trgovačke i ugostiteljske škole Samobor. Više od 20 obrtnika, ugostitelja i OPG-ova predstavilo je svoju ponudu što je dodatno obogatilo turističku i gastronomski ponudu Samobora u tom razdoblju.

Ove manifestacije su pružile pozitivno iskustvo posjetiteljima, povećale vidljivost grada kao destinacije koja podržava kreativnost, tradicionalne vrijednosti i gastronomiju, te pridonijele promociji lokalnih obrtnika, proizvođača i ugostitelja.

Ostvareno

35.420,47 EUR

2.3.9. Večernjakova biciklijada

U subotu, 7. lipnja 2025. godine, održana je 43. Večernjakova biciklijada, jedna od najmasovnijih rekreativnih sportskih manifestacija u Hrvatskoj, pod geslom „Pedale okreći i uživaj u sreći!“. Start utrke bio je u 10:00 sati na Trgu dr. Franje Tuđmana u Zagrebu, uz okupljanje sudionika od 9:00 sati.

Ruta duga približno 21 kilometar vodila je od Zagreba do Samobora, s ciljem u Parku Vugrinščak, trasom preko Ilice, Aleje Bologne, Škorpikove i Samoborske ceste. Zbog sigurnosti sudionika, promet je na pojedinim dionicama bio privremeno zatvoren.

Sudjelovanje je bilo besplatno uz prethodnu prijavu i preuzimanje startnih brojeva. Na cilju u Samoboru organiziran je bogat zabavni program koji je uključivao glazbene nastupe (Minea, Peconni, Vojko V), radionice, igre i sportsku animaciju za sve uzraste.

Manifestacija je protekla u vedrom i sportskom ozračju, okupljajući brojne rekreativce i ljubitelje biciklizma svih generacija, a Samobor još jednom pozicinirala kao omiljenu sportsko obiteljsku destinaciju.

Ostvareno

11.137,20 EUR

2.3.9.1. International sound and film music festival

U Samoboru se od 10. do 12. listopada 2025. održao poseban trodnevni program International Sound & Film Music Festival (ISFMF) naziva "Mission Possible", koji je pretvorio grad u mjesto inspiracije, kreativnosti i zajedništva kroz film, glazbu i edukaciju.

Program se fokusirao na prikazivanje filmova s porukama ekološkog aktivizma i uključivao je edukativne aktivnosti, a u Kinu Samobor prikazivao se animirani film Ozi: Glas šume, usmjeren na teme zaštite prirode i aktivnog sudjelovanja mladih u društvu.

Ostvareno

38.525,95 EUR

2.3.9.2. Ostala turistička događanja

Bicom preko skele je vođena biciklistička tura koja je održana u sklopu Europskog tjedna mobilnosti (16. – 22. rujna 2025.). Ruta je vodila od Trga žrtava fašizma u Zaprešiću preko skel-prijelaza preko rijeke (skele) do Samobora. Na cilj u Samoboru sudionike su dočekale tradicionalne samoborske kremšnite (u slastičarnici „U prolazu“), a nakon toga je uslijedio povratak.

Organizator: Grad Zaprešić i Turistička zajednica grada Zaprešića uz podršku Turističke zajednice grada Samobora.

Aktivnost je poticala aktivni, održivi prijevoz i rekreativno bicikliranje kao dio promocije mobilnosti bez automobila.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Dana 23. listopada 2025. godine u Samoboru je održana besplatna edukacija za male privatne iznajmljivače u organizaciji Turistička zajednica grada Samobora. Edukacija je održana u PopUp kino Samobor, a bila je namijenjena svima koji se bave ili planiraju baviti privatnim iznajmljivanjem smještaja.

Tijekom edukacije sudionici su dobili korisne informacije o administrativnim i poreznim obvezama, vođenju dokumentacije te pravilima poslovanja na turističkim platformama kao što su Booking.com i Airbnb. Također su predstavljeni savjeti o formiranju cijena, upravljanju troškovima te načinima povećanja vidljivosti i popunjenosti smještaja.

Cilj edukacije bio je pomoći privatnim iznajmljivačima da unaprijede kvalitetu svoje ponude, bolje razumiju zakonske obveze te uspješnije posluju na turističkom tržištu. Sudionici su nakon završetka edukacije dobili potvrdu o sudjelovanju i dodatne materijale za daljnje unapređenje poslovanja.

Ostvareno

3.112,50 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. **od 29. siječnja do 1. veljače** održan je **35. Alpe-Adria sajam** turizma u Ljubljani i smatra se jednim od najvažnijih turističkih događanja u Alpe-Jadran regiji, koji okuplja više od 300 izlagača i preko 20 000 posjetitelja s ponudama iz Slovenije i susjednih regija. Sajam je lider događanja za promociju aktivnog, kulturnog, gastronomsko-turističkog i održivog turizma.

TZ grada Samobora je uz Zagrebačku županiju aktivno sudjelovao kroz jednodnevno izlaganje na ovom događanju a zajedno sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Klasterom Središnje Hrvatske, gdje su promovirali turističku ponudu županije, s naglaskom na aktivni turizam, enogastronomiju i zdravstveni turizam.

„Fiera del Cicloturismo 2025“, najveći specijalizirani internacionalni sajam cikloturizma u Italiji, održan je **od 4. do 6. travnja 2025.** godine u Bologni na Piazza Lucio Dalla. Sajam je okupio više od 250 izlagača i preko 22 000 posjetitelja iz Europe i šire, s bogatim programom predavanja, radionica i prezentacija posvećenih turizmu na dva kotača.

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je na ovom međunarodnom sajmu kao izlagač i promotivni partner u suradnji s Turističkom zajednicom grada Samobora i Turističkom zajednicom Dugog Sela a cilj sudjelovanja je bio prezentirati bogatu ponudu cikloturizma Zagrebačke županije – više od 1.000 km uređenih biciklističkih ruta, prirodne ljepote, kulturnu baštinu i eno-gastronomsku ponudu – kako bi regija bila prepoznata na međunarodnom tržištu cikloturista.

Samobor je, kao dio županijskog izlaganja, predstavio svoju cikloturističku ponudu i destinacijske projekte. Naglasak je bio na tematskim biciklističkim rutama koje obuhvaćaju 150 km raznolikih pejzaža, uključujući vinske ceste, šumske staze i prirodne atrakcije do Parka prirode Žumberak – Samoborsko gorje.

Sudjelovanje je istaknuto i kao važan promotivni korak kako bi Samobor dodatno pozicionirao svoju destinaciju u sklopu cikloturističke ponude Hrvatske na talijanskom i europskom tržištu.

Od 15. do 21. svibnja 2025. godine poljski influenseri i travel kreatori boravili su u Zagrebačkoj županiji, uključujući i Samobor, na višednevnom press-tripu koji je organizirala Turistička zajednica Zagrebačke županije s ciljem promocije destinacije na poljskom tržištu.

U projektu je sudjelovalo pet istaknutih poljskih digitalnih kreatora sadržaja s ukupno više od 8,3 milijuna pratitelja na društvenim mrežama.

Posjeta je obuhvaćala autentična iskustva i obilazak više destinacija unutar Zagrebačke županije, među kojima su bili Samobor, Velika Gorica, Ivanić-Grad, Zaprešić, Jastrebarsko, te područja kao što su Savsko-sutlanska dolina i brigi.

U Samoboru su influenseri sudjelovali u aktivnostima kao što su radionice izrade tradicionalnih samoborskih kremšnita, ali i drugi eno-gastro te kulturno-turistički doživljaji.

Kroz svoja objavljivanja na kanalima poput TikToka, Instagrama i YouTubea dijelili su sadržaje o prirodnim ljepotama, kulturnim atrakcijama i gastronomiji regije, čime su doprinijeli većoj vidljivosti kontinentalnog dijela Hrvatske među poljskim publikama.

Ovaj projekt dio je šire promotivne strategije usmjerene jačanju turističkog zanimanja za Zagrebačku županiju među putnicima iz Poljske, koja je jedno od najvažnijih emitivnih tržišta za hrvatski turizam.

Dani hrvatskog turizma 2025. održali su se od **19. do 21. studenog 2025.** godine u Dubrovnik. To je najveći i najvažniji godišnji skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj, koji tradicionalno organiziraju Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora.

Okupljaju više od 1 000 profesionalaca iz turističkog sektora — turističkih zajednica, ugostiteljstva, medija i poslovnih subjekata, te donositelje odluka a kroz stručna predavanja, radionice, panele i radne sastanke sumiraju se rezultati turističke godine, raspravljaju aktualne teme (npr. trendovi, održivi razvoj, digitalizacija) i prezentiraju smjernice za budući razvoj.

U sklopu programa održava se i Nacionalni DMK Forum (Destinacijski menadžment), koji je centralno mjesto razmjene znanja i dobrih praksi u turizmu.

Tradicionalno se na Danima dodjeljuju Godišnje turističke nagrade u kategorijama poput destinacije godine, najbolji događaj, ruralni turizam, DMK aranžman, pojedinci i drugi, čime se ističu najuspješniji u industriji.

Za djelatnice TZ grada Samobora sudjelovanje na ovakvom skupu značilo je:

- Stručni razvoj i edukacija: Sudjelovanje omogućuje djelatnicima turističkih zajednica pristup najnovijim znanjima, trendovima i istraživanjima u turizmu, što je ključno za planiranje i unaprjeđenje destinacijskih strategija.

- Umrežavanje i partnerstva: Dani su mjesto susreta s kolegama iz cijele zemlje, što otvara mogućnosti za suradnju, razmjenu iskustava i zajedničke projekte između destinacija i sektorskih partnera.

- Promocija i vidljivost: Sudjelovanje u radnim skupovima te prisustvo na svečanim događanjima i nagradama pomaže pozicioniranju vlastitih destinacija i inicijativa u nacionalnom kontekstu.

| | |
|------------------|---------------------|
| Ostvareno | 7.489,81 EUR |
|------------------|---------------------|

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom organiziran je prihvata studijskih novinara. Također, novinari su informirani o destinaciji i turističkim proizvodima destinacije sukladno potrebama i zahtjevima.

U tjednu mobilnosti 22.09.2025. proveli smo aktivnost „Bicom prek skele“. Grad Zaprešić u suradnji sa turističkom zajednicom grada Zaprešića organizirali su vođenu biciklističku turu prema gradu Samoboru, a TZ grada Samobora je bila domaćin u destinaciji gdje smo prijavljene sudionike proveli po gradu i počastili kremšnitama.

| | |
|------------------|---------------------|
| Ostvareno | 2.410,75 EUR |
|------------------|---------------------|

3.3. Suveniri i ostali promotivni materijali

U 2025. godini smo nabavljali promotivni materijal koji je služio za promociju destinacije i koji se dijelio u goodie bag ranim službenim posjetiteljima, delegacijama, polaznicima edukacija i slično.

| | |
|------------------|---------------------|
| Ostvareno | 2.656,25 EUR |
|------------------|---------------------|

3.4. Optimizacija sustava i unaprjeđenja

Optimizacija informatičkog sustava u uredu TZ-a se provela radi potrebe za povećanjem učinkovitost rada, osiguranjem sigurnost i zaštite podataka kao i modernizacija sustava (novi server i backup podataka) koji pomaže da ured bude fleksibilan, pouzdan i spreman za budući rast.

| | |
|------------------|---------------------|
| Ostvareno | 8.397,64 EUR |
|------------------|---------------------|

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TZ grada Samobora je kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovala u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine otkazali smo aplikaciju Intersoft koja je služila našim iznajmljivačima za prijavu gostiju, jer je eVisitor uveo besplatnu aplikaciju.

| | |
|------------------|---------------------|
| Ostvareno | 3.656,10 EUR |
|------------------|---------------------|

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista a članstvo je obnovljeno i u 2025. godini.

| | |
|------------------|-------------------|
| Ostvareno | 150,00 EUR |
|------------------|-------------------|

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2025. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike. U rujnu 2025. su se plaće djelatnika TZ-a uskladile sa osnovicom zaposlenika Grada Samobora, te je osnovica sa 460 eura povećana na 700 eura bruto.

U Turističkoj zajednici grada Samobora od rujna 2025. su zaposlene 2 osobe.

| | |
|------------------|----------------------|
| Ostvareno | 82.034,12 EUR |
|------------------|----------------------|

6.2. Materijalni troškovi ureda

Ured Turističke zajednice grada Samobora tijekom godine provodio je sve aktivnosti vezane uz izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured djelovao je u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama, obavljajući stručne i administrativne poslove, uključujući pripremu sjednica tijela Zajednice te izradu i provedbu akata istih tijela.

Zaposlenici TZ kontinuirano su pripremali i provodili aktivnosti usmjerene na ostvarenje Plana programa rada za 2025. godinu.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda, uključujući fiksne režijske troškove, knjigovodstvene usluge, održavanje i uređenje prostora, kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, u skladu s izvještajem navedenim u prilogu.

| | |
|------------------|----------------------|
| Ostvareno | 38.089,67 EUR |
|------------------|----------------------|

| TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA | | | | | | | | |
|---|-------|--|----------------|-----------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|
| Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2025. | | | | | | | | |
| Pozicija | Konto | Opis pozicije | Planirano | Izmjene | Plan izmjene | Realizirano | % | Nerealizirano |
| PRIHODI | | | 1438700 | 20564,02 | 1459264,02 | 1194915,09 | 81,88 | 264348,93 |
| 1.Izvorni prihodi | | | 270000 | 0 | 270000 | 306062,3 | 113,36 | -36062,3 |
| - | | | 270000 | 0 | 270000 | 306062,3 | 113,36 | -36062,3 |
| P110 | 33 | 1.1.Turistička pristojba | 20000 | 0 | 20000 | 18767,87 | 93,84 | 1232,13 |
| P120 | 32 | 1.2.Članarina | 250000 | 0 | 250000 | 287294,43 | 114,92 | -37294,43 |
| 2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | | | 860500 | -500 | 860000 | 657278,95 | 76,43 | 202721,05 |
| - | | | 860500 | -500 | 860000 | 657278,95 | 76,43 | 202721,05 |
| P210 | 35 | 2.1.Grad Samobor | 850000 | 0 | 850000 | 647278,95 | 76,15 | 202721,05 |
| P220 | 35 | 2.2.Zagrebačka županija | 10500 | -500 | 10000 | 10000 | 100 | 0 |
| 3.Prihodi od sustava turističkih zajednica | | | 28000 | -2836 | 25164 | 25164 | 100 | 0 |
| - | | | 28000 | -2836 | 25164 | 25164 | 100 | 0 |
| P310 | 37 | 3.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijena područja | 28000 | -2836 | 25164 | 25164 | 100 | 0 |
| 5.Prihodi od gospodarske djelatnosti | | | 180000 | 0 | 180000 | 182864,82 | 101,59 | -2864,82 |
| - | | | 180000 | 0 | 180000 | 182864,82 | 101,59 | -2864,82 |
| P500 | 31 | 5.1.Prihodi od gospodarske djelatnosti | 180000 | 0 | 180000 | 182864,82 | 101,59 | -2864,82 |
| 6.PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE | | | 100000 | 0 | 100000 | 0 | 0 | 100000 |
| - | | | 100000 | 0 | 100000 | 0 | 0 | 100000 |
| P60 | 52 | 6.Preneseni prihod iz prethodne godine | 100000 | 0 | 100000 | 0 | 0 | 100000 |
| 7.Ostali prihodi | | | 200 | 23900,02 | 24100,02 | 23545,02 | 97,7 | 555 |
| RASHODI | | | 1338700 | 120564 | 1459264,02 | 1406443,17 | 96,38 | 52820,85 |
| 1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | | | 13550 | -6000 | 7550 | 5102,24 | 67,58 | 2447,76 |
| - | | | 13550 | -6000 | 7550 | 5102,24 | 67,58 | 2447,76 |
| R110 | 42 | 1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 13000 | -6000 | 7000 | 5102,24 | 72,89 | 1897,76 |
| R130 | 42 | 1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 550 | 0 | 550 | 0 | 0 | 550 |
| 2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | | | 1084200 | 156659,6 | 1240859,56 | 1251517,3 | 100,86 | -10657,74 |
| 2.1--> | | | 28000 | -19500 | 8500 | 7695,87 | 90,54 | 804,13 |
| R210 | 42 | 2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 27000 | -25000 | 2000 | 2208,87 | 110,44 | -208,87 |
| R210 | 45 | 2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0 | 6000 | 6000 | 5487 | 91,45 | 513 |
| R220 | 42 | 2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1000 | -500 | 500 | 0 | 0 | 500 |
| 2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA | | | 1051200 | 176159,6 | 1227359,56 | 1240708,93 | 101,09 | -13349,37 |
| R231 | 42 | 2.3.1.Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora | 30000 | -30000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R231 | 45 | 2.3.1.Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora | 0 | 30000 | 30000 | 26500 | 88,33 | 3500 |
| R232 | 06 | 2.3.2.Samoborski fašnik | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R232 | 42 | 2.3.2.Samoborski fašnik | 393000 | 38844,07 | 431844,07 | 431844,07 | 100 | 0 |
| R232 | 45 | 2.3.2.Samoborski fašnik | 0 | 40000 | 40000 | 39950 | 99,88 | 50 |
| R232 | 46 | 2.3.2.Samoborski fašnik | 0 | 5866,81 | 5866,81 | 5866,81 | 100 | 0 |
| R232-1 | 42 | 2.3.2.Samoborski fašnik- slijedeća godina | 0 | 50000 | 50000 | 4862,17 | 9,72 | 45137,83 |
| R232-1 | 45 | 2.3.2.Samoborski fašnik- slijedeća godina | 0 | 0 | 0 | 4000 | 0 | -4000 |
| R233 | 42 | 2.3.3.Ljeto u Samoboru | 80000 | 3000 | 83000 | 82975,55 | 99,97 | 24,45 |
| R235 | 42 | 2.3.5.Dan grada | 70000 | 0 | 70000 | 70635,45 | 100,91 | -635,45 |
| R236 | 42 | 2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine prethodna godina | 60000 | -30684 | 29316,05 | 29316,05 | 100 | 0 |
| R236 | 45 | 2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine tekuća godina | 0 | 26000 | 26000 | 26000 | 100 | 0 |
| R236-1 | 42 | 2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine tekuća godina | 260000 | 80313,5 | 340313,5 | 349998,81 | 102,85 | -9685,31 |
| R236-1 | 45 | 2.3.6.Božićna priča i Doček nove godine tekuća godina | 0 | 0 | 0 | 50000 | 0 | -50000 |
| R237 | 42 | 2.3.7.CRO RACE | 25200 | 7735,51 | 32935,51 | 32935,5 | 100 | 0,01 |
| R238 | 42 | 2.3.8.Proljetni sajam / Craft festival | 60000 | -24778,6 | 35221,37 | 35221,37 | 100 | 0 |
| R238 | 46 | 2.3.8.Proljetni sajam / Craft festival | 0 | 199,1 | 199,1 | 199,1 | 100 | 0 |
| R239 | 42 | 2.3.9.Večernjakova biciklijada | 18000 | -6862,8 | 11137,2 | 11137,2 | 100 | 0 |
| R2391 | 42 | 2.3.9.1.ISFMF | 40000 | -1474,05 | 38525,95 | 38993,45 | 101,21 | -467,5 |
| R2392 | 42 | 2.3.9.2.Ostala turistička događanja | 15000 | -12000 | 3000 | 273,4 | 9,11 | 2726,6 |
| 2.4--> | | | 5000 | 0 | 5000 | 3112,5 | 62,25 | 1887,5 |
| R250 | 42 | 2.5.Podrška turističkoj industriji | 5000 | 0 | 5000 | 3112,5 | 62,25 | 1887,5 |
| 3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | | | 49000 | -26900 | 22100 | 20954,45 | 94,82 | 1145,55 |
| 3.1--> | | | 9000 | 0 | 9000 | 9900,56 | 110,01 | -900,56 |
| R310 | 42 | 3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 7000 | -1000 | 6000 | 7489,81 | 124,83 | -1489,81 |
| R320 | 42 | 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja | 2000 | 1000 | 3000 | 2410,75 | 80,36 | 589,25 |
| 3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA | | | 25000 | -16900 | 8100 | 2656,25 | 32,79 | 5443,75 |
| R331 | 42 | 3.3.1.Tiskani materijali - reprint i distribucija | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R332 | 42 | 3.3.2.Ostali tiskani materijali | 0 | 100 | 100 | 31,25 | 31,25 | 68,75 |
| R333 | 42 | 3.3.3.Suvenirni i ostali promo materijal | 0 | 2000 | 2000 | 2625 | 131,25 | -625 |
| R334 | 42 | 3.3.4.Promo materijali | 25000 | -19000 | 6000 | 0 | 0 | 6000 |
| 3.4.INTERNETSKE STRANICE | | | 5000 | -2000 | 3000 | 8397,64 | 279,92 | -5397,64 |
| R341 | 42 | 3.4.1.Optimizacija sustava i unaprjeđenje | 5000 | -2000 | 3000 | 8397,64 | 279,92 | -5397,64 |
| R342 | 42 | 3.4.2.Održavanje sadržaja na internet stranici | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.5--> | | | 10000 | -8000 | 2000 | 0 | 0 | 2000 |
| R350 | 42 | 3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 5000 | -4000 | 1000 | 0 | 0 | 1000 |
| R360 | 42 | 3.6.Turističko-informativne aktivnosti | 5000 | -4000 | 1000 | 0 | 0 | 1000 |
| 3.7--> MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R371 | 42 | 3.7.1.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R372 | 42 | 3.7.2.Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT | | | 5900 | -4500 | 1400 | 1755,7 | 125,41 | -355,7 |
| 4.1--> | | | 500 | -500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R410 | 42 | 4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 500 | -500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3--> | | | 5400 | -4000 | 1400 | 1755,7 | 125,41 | -355,7 |
| R430 | 42 | 4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 2000 | -2000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R430 | 43 | 4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- AMORTIZACIJA | 3400 | -2000 | 1400 | 1755,7 | 125,41 | -355,7 |
| 5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | | 1500 | 0 | 1500 | 150 | 10 | 1350 |
| 5.2--> | | | 1500 | 0 | 1500 | 150 | 10 | 1350 |
| R510 | 42 | 5.1.Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 1000 | 0 | 1000 | 0 | 0 | 1000 |
| R520 | 42 | 5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije | 500 | 0 | 500 | 150 | 30 | 350 |
| 6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI | | | 154550 | -18695,5 | 135854,46 | 126963,48 | 93,46 | 8890,98 |
| 6.1--> | | | 90000 | -12000 | 78000 | 82034,12 | 105,17 | -4034,12 |
| R610 | 41 | 6.1.Plaće | 90000 | -12000 | 78000 | 82034,12 | 105,17 | -4034,12 |
| 6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI | | | 62550 | -6695,54 | 55854,46 | 44929,36 | 80,44 | 10925,1 |
| 7.REZERVA | | | 30000 | 20000 | 50000 | 0 | 0 | 50000 |
| 7.REZERVA | | | 30000 | 20000 | 50000 | 0 | 0 | 50000 |
| R700 | 42 | 7.0 Rezerva | 30000 | 20000 | 50000 | 0 | 0 | 50000 |

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2025.godine

| Račun | Naziv | Plan | Izmjene | Plan izmjene | Izvršeno | % |
|-----------------------|---|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------|
| PRIHODI | | | | | | |
| 31 | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga | 180.000,00 | 0,00 | 180.000,00 | 182.864,82 | 102% |
| 32 | Prihodi od članarina i članskih doprinosa | 250.000,00 | 0,00 | 250.000,00 | 287.294,43 | 115% |
| 33 | Prihodi po posebnim propisima | 20.000,00 | 24.000,00 | 44.000,00 | 42.312,87 | 96% |
| 34 | Prihodi od imovine | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | |
| 35 | Prihodi od donacija | 860.500,00 | -500,00 | 860.000,00 | 657.278,95 | 76% |
| 36 | Ostali prihodi | 100,00 | -99,98 | 0,02 | 0,02 | 100% |
| 37 | Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija | 28.000,00 | -2.836,00 | 25.164,00 | 25.164,00 | 100% |
| UKUPNO PRIHODI | | 1.338.700,00 | 20.564,02 | 1.359.264,02 | 1.194.915,09 | 88% |

| RASHODI | | | | | % | |
|-----------------------|---|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 41 | Rashodi za radnike | 99.900,00 | -12.000,00 | 87.900,00 | 87.964,12 | 100% |
| 42 | Materijalni rashodi | 1.230.650,00 | 28.498,11 | 1.259.148,11 | 1.150.221,32 | 91% |
| 43 | Rashodi amortizacije | 6.400,00 | -4.000,00 | 2.400,00 | 2.649,43 | 110% |
| 44 | Financijski rashodi | 1.500,00 | 0,00 | 1.500,00 | 1.406,43 | 94% |
| 45 | Donacije | 0,00 | 102.000,00 | 102.000,00 | 151.937,00 | 149% |
| 46 | Ostali rashodi | 250,00 | 6.065,91 | 6.315,91 | 12.264,87 | 194% |
| 47 | Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| UKUPNO RASHODI | | 1.338.700,00 | 120.564,02 | 1.459.264,02 | 1.406.443,17 | 96% |

| REZULTAT POSLOVANJA | Plan | Izmjene | Plan izmjene | Izvršeno |
|--|--------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1. UKUPNO PRIHODI | 1.338.700,00 | 20.564,02 | 1.359.264,02 | 1.194.915,09 |
| 2. UKUPNO RASHODI | 1.338.700,00 | 120.564,02 | 1.459.264,02 | 1.406.443,17 |
| 3. REZULTATI POSLOVANJA (1-2) | 0,00 | -100.000,00 | -100.000,00 | -211.528,08 |
| 4. Višak/manjak prihoda - preneseni | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 220.901,29 |
| 5. Ostatak viška za prijenos u narednu godinu (3+4) ili (6+) | 0,00 | -100.000,00 | -100.000,00 | 9.373,21 |
| STRUKTURA VIŠKA | | | | |
| 6. FINANCIJSKA IMOVINA | | | | -11.731,78 |
| 7. NEFINANCIJSKA IMOVINA | | | | 21.104,99 |

| NEFINANCIJSKA IMOVINA | Izvor nabave | | UKUPNO IMOVINA |
|--|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| | Vlastiti prihodi | Posebni propisi i donacije | |
| DUGOTRAJNA IMOVINA | | | |
| 1. Stanje na početku godine | 5.931,65 | 0,00 | 5.931,65 |
| 2. Povećanje vrijednosti (novonabavljeno) | 18.300,06 | 0,00 | 18.300,06 |
| 3. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine (amortizacija) | -2.649,43 | 0,00 | -2.649,43 |
| 4. Prodana dugotrajna imovina | 0,00 | | 0,00 |
| 5. STANJE DUGOTRAJNE IMOVINE NA DAN 31.12.2025.GODINE | 21.582,28 | 0,00 | 21.582,28 |
| ZALIHE | | | |
| 6. STANJE ZALIHA NA DAN 31.12.2025.GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| UKUPNO NEFINANCIJSKA IMOVINA (5+6) | 21.582,28 | 0,00 | 21.582,28 |

U Samoboru, 12.03.2026.

Iva Pehar, dipl.oec.
Direktorica TZ grada Samobora