TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA

Izvješće o radu
Turističke zajednice o izvršenju programa rada za 2022. godinu s financijskim izvještajem TZGS za razdoblje 1.1. – 31.12.2022.

Samobor, ožujak 2023.

UVOD

Prema statističkim podacima objavljenim u sustavu eVisitor, u 2022. godini na području grada Samobora ostvareno je 41.819 turističkih noćenja te 16.420 dolazaka turista. U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je značajniji porast dolazaka kao i noćenja, a sukladno smanjenju epidemioloških mjera vezanih uz pandemiju COVID-19.

Obzirom na otpuštanje pojedinih epidemioloških mjera, zabilježen je značajan porast dolazaka stranih turista, te je u prošloj godini ostvareno 10.365 njihovih dolazaka, što u ukupnom broju dolazaka čini udio od 63.12%. U 2022. godini ostvareno je 26.993 noćenja stranih turista, odnosno riječ je o udjelu od 64.55% u ukupnom broju noćenja. Domaći turisti su u navedenom razdoblju ostvarili 6.055 dolazaka i 14.826 noćenje.

Na dan 31.12.2022. godine u Samoboru su registrirana 3 hotela, 1 hostel i 60 objekata u privatnom smještaju, čiji je ukupni raspoloživi kapacitet 607 ležaja. Tijekom godine zabilježeno je otvaranje 13 novih privatnih smještajnih objekata, dok niti jedan nije zatvoren.

Privatni smještaj i dalje predstavlja značajan potencijal u iskorištavanju trenutno otvorenih, ali i mogućnosti otvaranja novih smještajnih kapaciteta. Iako su i veći smještajni kapaciteti i dalje aktualni, potrebno je kontinuirano ulaganje u kvalitetu ne samo samih objekata nego i sigurnosti, kako bi bili što aktualniji na tržištu.

U nastavku se nalaze izvještaji iz sustava eVisitor sa statističkim podacima za 2022. godinu.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2022. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	6.055	14.826	6.128	36,88%	35,45%	37,12%
Njemačka	1.482	3.498	1.489	9,03%	8,36%	9,02%
Ostale azijske zemlje	55	2.250	60	0,33%	5,38%	0,36%
Turska	102	1.934	102	0,62%	4,62%	0,62%
Mađarska	308	1.837	308	1,88%	4,39%	1,87%
Indija	76	1.766	73	0,46%	4,22%	0,44%
Srbija	533	1.630	533	3,25%	3,90%	3,23%
Bugarska	1.134	1.407	1.134	6,91%	3,36%	6,87%
Italija	589	1.092	592	3,59%	2,61%	3,59%
Bosna i Hercegovina	423	926	423	2,58%	2,21%	2,56%
Nizozemska	445	925	445	2,71%	2,21%	2,70%
Poljska	761	882	761	4,63%	2,11%	4,61%
Austrija	480	862	480	2,92%	2,06%	2,91%
SAD	308	811	308	1,88%	1,94%	1,87%
Češka	413	585	413	2,52%	1,40%	2,50%
Slovenija	360	546	360	2,19%	1,31%	2,18%
Makedonija	311	526	311	1,89%	1,26%	1,88%
Francuska	336	507	336	2,05%	1,21%	2,04%
Ukrajina	168	495	169	1,02%	1,18%	1,02%

Ujedinjena Kraljevina	201	475	201	1,22%	1,14%	1,22%
Belgija	179	409	179	1,09%	0,98%	1,08%
Rumunjska	173	385	173	1,05%	0,92%	1,05%
Slovačka	182	339	182	1,11%	0,81%	1,10%
Švicarska	175	311	175	1,07%	0,74%	1,06%
Španjolska	108	299	108	0,66%	0,71%	0,65%
Izrael	80	260	80	0,49%	0,62%	0,48%
Kosovo	48	196	47	0,29%	0,47%	0,28%
Danska	52	195	52	0,32%	0,47%	0,31%
Rusija	54	192	54	0,33%	0,46%	0,33%
Kanada	78	184	78	0,48%	0,44%	0,47%
Koreja, Republika	144	144	144	0,88%	0,34%	0,87%
Grčka	87	137	87	0,53%	0,33%	0,53%
Crna Gora	46	132	46	0,28%	0,32%	0,28%
Australija	35	120	35	0,21%	0,29%	0,21%
Švedska	71	95	71	0,43%	0,23%	0,43%
Portugal	28	92	28	0,17%	0,22%	0,17%
Irska	30	55	30	0,18%	0,13%	0,18%
Litva	44	52	47	0,27%	0,12%	0,28%
Albanija	28	48	28	0,17%	0,11%	0,17%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	37	45	37	0,23%	0,11%	0,22%
Norveška	21	34	21	0,13%	0,08%	0,13%
Estonija	27	33	27	0,16%	0,08%	0,16%
Brazil	8	30	8	0,05%	0,07%	0,05%
Kina	15	30	15	0,09%	0,07%	0,09%
Letonija	22	26	22	0,13%	0,06%	0,13%
Argentina	9	25	9	0,05%	0,06%	0,05%
Ostale afričke zemlje	10	25	10	0,06%	0,06%	0,06%
Malta	16	22	16	0,10%	0,05%	0,10%
Finska	14	21	14	0,09%	0,05%	0,08%
Novi Zeland	10	16	10	0,06%	0,04%	0,06%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	14	3	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale europske zemlje	6	13	6	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	5	12	5	0,03%	0,03%	0,03%
Bjelorusija	10	10	10	0,06%	0,02%	0,06%
Meksiko	2	8	2	0,01%	0,02%	0,01%
Kazahstan	5	7	5	0,03%	0,02%	0,03%
Južnoafrička Republika	2	6	2	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	5	5	5	0,03%	0,01%	0,03%
Luksemburg	4	5	4	0,02%	0,01%	0,02%
Cipar	3	3	3	0,02%	0,01%	0,02%
Tajland	3	3	3	0,02%	0,01%	0,02%
Island	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%

Strani turisti:	**10.365**	**26.993**	**10.380**	**63,12%**	**64,55%**	**62,88%**
Domaći turisti:	**6.055**	**14.826**	**6.128**	**36,88%**	**35,45%**	**37,12%**
UKUPNO:	**16.420**	**41.819**	**16.508**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Izvor: eVisitor

Obzirom na ukidanje ograničenja putovanja u odnosu na godinu ranije, a vezano uz pandemiju COVID-19 vidljivo je da su Samobor ponovno počeli posjećivati strani gosti, najviše iz Njemačke koju slijede azijske zemlje, Turska, Mađarska, Indija, Srbija, Bugarska, Italija, Bosna i Hercegovina, Nizozemska, Poljska, Austrija...

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta od 1.1. do 31.12.2022.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	3.645	5.988	9.633	5.872	9.715	15.587	3.668	5.994	9.662
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	434	1.308	1.742	3.019	9.411	12.430	438	1.310	1.748
Objekti u domaćinstvu	1.808	2.681	4.489	5.068	7.207	12.275	1.845	2.688	4.533
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	160	386	546	213	652	865	169	386	555
Nekomercijalni smještaj	8	2	10	654	8	662	8	2	10
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	**6.055**	**10.365**	**16.420**	**14.826**	**26.993**	**41.819**	**6.128**	**10.380**	**16.508**

Izvor: eVisitor

Usporedba osvarenih dolazaka i noćenja 2022. i 2021.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	6.055	4.711	128,53	14.826	14.441	102,67
Strani	10.365	5.825	177,94	26.993	15.795	170,90
Ukupno:	**16.420**	**10.536**	**155,85**	**41.819**	**30.236**	**138,31**

Izvor: eVisitor

IZVJEŠĆE O RADU UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA

Temeljem Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2022. godinu, te sukladno čl. 22. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Ured je provodio odluke Turističkog vijeća donesene na sjednicama Turističkog vijeća te je organizirala, zastupala i rukovodila radom i poslovanjem turističke zajednice.

Navedene aktivosti, u skladu s donešenim Programom rada za 2022. godinu većim su dijelom izvršene, iako su neke od njih bile mijenjane sukladno popuštanju epidemioloških mjeraa vezanih uz pandemiju COVID-19 te su uvedene nove manifestacije sukladno porastu trenda posjećenosti istih.

Prilagođavajući se trendovima potražnje turista u predhodnoj godini turistički promet je porastao, no i dalje je prisutan velik broj jednodnevnih domaćih posjetitelja koji su aktivno provodili vrijeme u Samoboru. Sve aktivnosti koordinirane su s brojnim dionicima u gradu, posebice gradskim institucijama i rezultat su dugogodišnje uspješne zajedničke suradnje.

Tijekom godine Ured je aktivno sudjelovao u realizaciji svih planiranih poslova sukladno aktima i propisima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma: suradnja s gradskim ustanovama i udrugama u davanju logističke i marketinške pomoći, redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima i vodstvom gradske uprave i predstavnicima civilnog društva, suradnja s stručnim organizacijama i institucija iz područja turizma, provodila poslove odnosa s javnošću i medijima, kontinuirano pripremala analize, izvješća i druge dokumente za potrebe tijela Zajednice i zainteresirane subjekte.

Također, uz Turističku zajednicu Zagrebačke županije, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, te je Ured redovno prisustvovao koordinacijama direktora turističkih zajednica Zagrebačke županije, a sukladno pozivu i potrebi.

U svibnju 2022. godine raspisan je natječaj za direktora TZ, sukladno Zakonu Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te je Turističko vijeće na sjednici u lipnju izabralo Ivanu Kokot koja je Rješenjem Ministarstva turizma i sporta na tu funkciju imenovana 1. rujna 2022.

Turistički je ured u 2022. godini bio otvoren 5 dana u tjednu, od ponedjeljka do petka i na raspolaganju svim zainteresiranim stranama u pružanju svih potrebnih informacija, kao i distribuciji raznih promotivnih materijala.

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Radi potrebe Turističke zajednice grada Samobora i Grada Samobora za Strategijom razvoja turizma TZGS je u lipnju 2022. u suradnji s Institutom za turizam krenula u izradu Strategije razvoja turizma grada Samobora do 2030. godine. Strategijom je utvrđeno trenutno stanje turizma, resursa, atrakcija i jedinstvenih obilježja grada Samobora te su utvrđene glavne prednosti, nedostatci i te prilike i prijetnje za razvoj turizma, definiran je turistički razvoj Samobora do 2030. te akcijski plan. Predstavnici Instituta za turizam i TZGS obišli su teren i najatraktivnije lokacije samoborskog kraja te su održane dvije radionice s dionicima u turizmu s područja grada Samobora, radi što kvalitetnije izrade Strategije. U Strategiji razvoja turizma polazi se od načela, potom se navode vizija i ciljevi razvoja turizma, brend koncept i razrađuju se turistički proizvodi koji se stavljaju u kontekst prostorne koncepcije razvoja turizma na području Grada Samobora. Pri tome se uzima u obzir nacionalna razvojna strategija, resursna osnova Samobora te se vodi računa o zaštiti i održivosti cijelog prostora. Vizija i ciljevi razvoja turizma temelje se na onome što se može realizirati u skoroj budućnosti, što će tržištu biti zanimljivo i čime Samobor može privlačiti postojeće, ali i nove tržišne segmente.

Strategija razvoja turizma Grada Samobora obuhvaća sljedeće cjeline:

- Postojeće stanje turizma (prostorna, geografska i demografska obilježja, turistička kretanja, relevantni dionici i planska dokumentacija, analiza resursa i atrakcija
- Analiza relevantnih trendova na turističkim tržištima s primjerima dobre prakse
- SWOT analiza
- Načela, vizija i ciljevi razvoja turizma
- Plan razvoja turističkih proizvoda i komunikacijskih aktivnosti
- Plan aktivnosti s terminskim planom prema definiranim područjima

Dio sredstava u iznosu od 36.000,00 kn dobiven je temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a preostali dio od 124.000,00 kn financiran je iz vlastitih sredstava.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	160.000,00 kn

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:

Prethodno vrijeme i turizam kroz 2022. godinu djelomično je definiran ponašanjem pandemije COVID–19, koja je početkom godine uvjetovala provedbu manifestacija u gradu Samoboru. Ipak, s obzirom na bogatu povijest i količinu manifestacija koja se generira tijekom godine, organizatori su uspjeli održati većinu njih, a Turistička zajednica im je pružila i omogućila sve potrebne savjetodavne, promidžbene i logističke usluge, kao i financijsku potporu sukladno provedenom Javnom pozivu za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora" u 2022. godini. Održavanje manifestacija dodatno je oplemenilo turističku ponudu grada Samobora te je s već postojećim turističkim proizvodima generiralo jedan dio turističkih dolazaka.

- **196. Samoborski fašnik**

Samoborski je fašnik u 2022. godini bio uvjetovan pandemijom COVID-19 te je održan poštujući epidemiološke mjere. Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora.

Samoborski fašnik, najpoznatija i najvažnija gospodarsko - turistička manifestacija održana je od 18. veljače do 1. ožujka 2022. godine, pod sloganom „Fašnička bajka srcem se lajka". Kako bi se zadržao fašnički duh, i u 2022. godini grad je bio dekoriran, otisnuta su i dva službena fašnička glasila: Sraka i Ričet koji su se mogli prelistati i u online izdanju. Ponovno su održani dječji fašnik i povorka mjesnih odbora, ali bez alegorijskih kola, a održani su i fašnički koncerti poznatih hrvatskih glazbenika.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	1.489.415,94 kn

- **Samobor CRAFT Festival**

Turistička zajednica grada Samobora 2022. godine preuzela je organizaciju Samoborskog proljetnog sajma, manifestacije koja je postala značajan čimbenik tradicijskog i gastro turizma. Samoborski proljetni sajam tako je postao Samobor Craft Festival no cilj je dalje nastaviti prezentirati etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnjovke, Samoborsku salamu, bermet, muštardu, samoborsku kremšnitu, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Prezentacija vještina izrade starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, nezaobilazni je dio kulturnog turizma. Samoborski CRAFT festival održao se od 21. do 24. travnja 2022.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	676.784,83 kn

- **Večernjakova biciklijada**

Samobor je 2022. godine bio domaćin 40. Večernjakove biciklijade, koja se održala 11.6.2022. godine sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljenja sportom, unapređenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru dočekao je zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	142.252,76 kn

- **Ljeto u Samoboru**

Turistička zajednica grada Samobora nastavila je u 2022. godini s projektom Ljeto u Samoboru, obogativši ga brojnim besplatnim koncertima domaćih zvijezda, radionicama za djecu, društvenim i edukativnim igrama... a s ciljem povećanja broja posjetitelja. Naime, samo zato što nismo na moru ne znači da ljeta u kontinentalnom gradu nema. Samobor živi punim plućima i tijekom srpnja i kolovoza. Ljeto u Samoboru smo tako smjestili u park iza Samoborskog muzeja, nastojeći probuditi ljetnu čaroliju kojoj su poseban šarm i bajkoviti ugođaj dale jedinstvene dekoracije i svjetlosni ukrasi. Glavnina programa odvijala se prva dva tjedna mjeseca srpnja, dok se ostatak programa koji uključuje ljetno kino i edukativne radionice u Gradskoj knjižnici Samobor i Samoborskom muzeju rasporedio koz ostatak ljeta (druga polovica srpnja i kolovoz). Tijekom održavanja glavnine programa iza Samoborskog muzeja, kao dodatna ponuda posjetiteljima su pružene eno i gastro delicije u kućicama.

Program Ljeta u Samoboru održao se na nekoliko lokacija: u parku iza Samoborskog muzeja, na livadi iza kina Samobor (Ulica Josipa Komparea), u zgradi Hrvatskog doma, Gradskoj knjižnici Samobor, a organiziraju ga Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor uz potpornje aktivnosti svih ustanova Grada Samobora. Posjetiteljima su sve aktivnosti i događanja bile dostupne tokom mjeseca lipnja, srpnja i kolovoza, te je ova manifestacija uspješan primjer zajedničkog djelovanja više gradskih institucija u provedbi manifestacije.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	371.856,50 kn

- **International sound and film music festival**

Novi festival u Samoboru koji ima misiju promovirati važnost zvuka i glazbe u filmskoj industriji kao i isticati značaj skladateljske profesije održan je uoči Dana grada Samobora, od 7. do 9. listopada 2022. Festival je, osim panela i predavanja za skladatelje, filmaše i sve filmske entuzijaste, dodijelio i nagrade za najbolje skladatelje filmske glazbe. Spada u jedan od 5 najznačajnijih festivala filmske glazbe na svijetu. U trajanju od tri dana predstavio je najzanimljivije filmove u konkurenciji za CrystalPine Award, goste (dobitnike Oscara) i koncertne programe. Uz dodjelu nagrade Crystal Pine održana je i svečana premijera filma "The

Man in the Hat" (2020. komedija) uz prethodni razgovor sa glumcem Ciarán̈om Hindsom (2022. godine nominiran je za Oscara za ulogu u Belfastu, te je glumio u filmovima kao što su Munich, Harry Potter, Bit će krvi, Put do uništenja, Justice League, seriji The Terror...) te redateljem i autorom glazbe Stephenom Warbeckom (osvojio je Oscara za glazbu u filmu Zaljubljeni Shakespeare). Održan je i koncert filmske glazbe u izvedbi jednog od najpoznatijih i najboljih francuskih pijanista Jean-Michela Bernarda i gostiju i dodjeljene su nagrade za životno djelo.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	253.000,00 kn

- **Dan grada Samobora**

Turistička zajednica grada Samobora u suradnji s Gradom Samoborom sudjeluje u obilježavanju Dana grada. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička je zajednica je osigurala večernji koncert, razglas, rasvjetu, pozornicu s pripadajućim krovom, vatromet, i prigodne suvenire i poklone.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	434.805,70 kn

- **Advent u Samoboru i Doček nove godine**

U ovo, za mnoge najljepše doba godine, Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su nastavili s organizacijom bogatog adventskog programa kojeg je pratila odgovarajuća svjetlosna dekoracija, dok se u samom srcu grada smjestilo jedinstveno pop up klizalište na 800m^2 s popratnim glazbenim programom. Advent u Samoboru trajao je od 26. studenoga 2022. do 8. siječnja 2023., a otvoren je koncertom Matije Cveka. U narednih 6 tjedana nastupili su brojni domaći glazbenici. U sklopu Adventa u Samoboru organiziran je i dvostruki doček Nove godine koji je održan u podne i u ponoć na glavnom gradskom trgu. Aktivnosti koje su prethodile doprinijele su stvaranju novog turističkog proizvoda te blagdanskog ozračja. U podne je na dočeku nastupila grupa Night Express, dok je glazbenim programom ponoćni doček obogatila grupa Koala. Umjesto vatrometa u ponoć su pušteni svjetleći lampioni koje je TZ podijelila okupljenim sudionicima.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	1.562.907,75 kn

- **CRO Race**

Turistička zajednica grada Samobora i Grad Samobor su sufinancirali su start sedmog izdanja velikog sportskog događanja, međunarodne biciklističke utrke CRO Race, koja u svijet šalje najljepšu razglednicu Hrvatske, pa tako i Samobora. Naime, posljednja, šesta etapa, duga 158 km, startala je u nedjelju, 2. listopada iz Svete Nedelje, a biciklisti su prošli i kroz Samobor, Dugo Selo, Vrbovec, Sveti Ivan Zelinu, s ciljem u Zagrebu. U utrci koja je uvrštena u međunarodni kalendar Svjetskog biciklističkog saveza (UCI) natjecalo se više od 140 biciklista iz tridesetak država, a pratili su ju gledatelji iz 190 zemalja. Time je Samobor promoviran na svjetskoj razini kao poželjna cikloturistička destinacija.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	85.000,00 kn

- **Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija:**

Temeljem Programa rada s financijskim planom za 2022. godinu, Turistička zajednica grada Samobora objavila je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora" u 2022. godini. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Samobora za manifestacije koje su od turističkog značaja kao motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- razvoju cjelogodišnjeg turizma
- podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- razvoju kulturnog, sportskog, gourmet, aktivnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Samobora

Natječaj je trajao od 1. do 20. travnja 2022. godine.

Sukladno Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Samobora od 20. svibnja 2022. godine bespovratna sredstva za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora u 2022. godini dodijeljena su kako slijedi:

Redni broj	Naziv prijavitelja	Naziv manifestacije	Iznos sredstava za sufinanciranje (kn)
1	Kulturno umjetničko društvo Licitar Đure Basaričeka 4, 10432 Bregana	Susret pri Kalinu	0,00
2	Gradska gradska Samobor Trg Matice hrvatske 5, Samobor	18. Samobor Jazz Festival	15.000,00
3	Udruga Samoborski udaraljkaši Kneza Trpimira 37, 10432 Lug Samoborski	Oxygene u Samoboru Koncert ansambla Sudar Percussion	15.000,00
4	Samoborski muzej Ferde Livadića 7, Samobor	Bitka kod Samobora 1441.	10.000,00
5	Samoborski muzej Ferde Livadića 7, Samobor	Edukativni program u SM - Pod oblokom etno hiže, Ljeto u Samoboru i Suvremena znanost kroz postav muzeja	0,00
6	Dreamaker Productions d.o.o. Ilirskog pokreta 1, Samobor	Open air cinema u PP Žumberak - Samoborsko gorje 2022 Kino na Japetiću 2.7.2022.	0,00

7	Cirkuska udruga Cirkultura Starogradska 21, Samobor	11. CU'FUS - Cirkuski ulični festival u Samoboru	6.000,00
8	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	33. Vrazova Ljubica - festival ljubavne poezije	0,00
9	Pučko otvoreno učilište Samobor Trg Matice hrvatske 3, Samobor	47. Samoborska glazbena jesen	15.000,00
10	Judo klub Samobor Perkovčeva 90, Samobor	29. međunarodni judo turnir "Kup državnosti 2022"	0,00
11	DŠR "Šport za sve" Samobor Trg kralja Tomislava 8A, Samobor	4. Festival nordijskog i pješačenja u Samoboru	0,00
12	Brdsko biciklistički klub Šišmiš Ulica Ivana Perkovca 36, Samobor	29. XCO Samobor 2022	20.000,00
13	KUD Oštrc Rude 93, Samobor	36. Dani Rudarske greblice	8.000,00
14	KUD Oštrc Rude 93, Samobor	10. Barbarinje u Rudama	0,00
15	Javna ustanova "Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje" Slani Dol 1, Samobor	Tisućljeća kulinarstva - radionice pretpovijesne, rimske, srednjovjekovne i tradicijske žumberačke kuhinje u Arheološkom parku u Budinjaku	2.000,00
16	Moto klub Stari grad Vrhovčak 7a, Samobor	13. moto susret moto kluba Stari grad Samobor	0,00
17	Moto klub Fugitives Medsave 4a, Samobor	20. moto party MK Fugitives i 7. memorijal Igor Rešetar Žuti	7.000,00
18	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor Mirnovečka 34, Samobor	59. Noćna utrka grada Samobora	5.000,00
19	Klub cestovnog i planinskog trčanja Samobor Mirnovečka 34, Samobor	Samobor trail 2022	0,00
20	Hashtag j.d.o.o., Slaice 11, Split	Pine Fest Samobor	10.000,00
21	Klub poduzetnica Samobor Milana Zjalića 40B, Samobor	Samoborska dvorišna furka	7.000,00
22	Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor	3. međunarodno gitarističko natjecanje Ida Presti	0,00
23	Mali muzički atelje, Jurjevska 3, Samobor	Youngmasters Festival i 11. međunarodna škola mladih glazbenika	2.000,00
24	Auto klub INA DELTA Zagreb, Rakovčeva 10, Zagreb	Zagreb Open - 48. Ina Delta Rally 2022	20.000,00
25	Folklorni ansambl Mladost, Trg Matice hrvatske 3, Samobor	Cvjetni korzo	2.000,00

26	Društvo za sport i rekreaciju Jastreb extreme Cvjetno naselje 14, Jastrebarsko	Žumberak Trail 2022 - Prvenstvo Hrvatske u trailu	6.000,00
27	Konjički klub Mirnovec Većeslava Kolara 28, Samobor	Konjički kup Grada Samobora	20.000,00
28	Libricon d.o.o., Bleiweisova 18, Zagreb	Brdo knjiga - festival knjiga i planina	10.000,00
		UKUPNO:	**180.000,00**

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	**178.000,00 kn**

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- **GOWINE – vinske ceste Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora**

Projekt Gourmet turizam nastao je udruživanjem turističkih zajednica iz Svetog Ivana Zeline, Jastrebarskog i Samobora. Provodi se uz podršku Turističke zajednice Zagrebačke županije, a udruživanje je odobrilo Ministarstvo turizma i sporta. Osnovni cilj ovog projekta je povezivanjem već postojećih vinskih cesta prezentirati i promovirati iste na jasan i jednostavan način kako bi svi zainteresirani lakše dobili uvid u vinsku ponudu naših proizvođača, a vinarima omogućili jednostavniju prodaju na kućnom pragu. Iz tog razloga osmišljena je web stranica koja na jednom mjestu predstavlja zelinsku, jaskansku i samoborsku ponudu, uz prateću interaktivnu kartu i vitrualne šetnje. Tiskana je i karta koja je distribuirana po info centrima i lokalima. U 2022. godini provedena je druga faza projekta u sklopu koje je nastavljena suradnja s tvrtkom 360Proivideo te je nadograđena VR virtualna šetnja na način da se klikom na vinarije ulazi u samu vinariju koju se može pregledati kroz 360° te ući na kat vinarije ili u podrum i dvorište.

Umjesto planiranih reklamnih boca sa klupom, zbog nešto manje odobrenih sredstava, odlučili smo izraditi vadičepove s logom Gowine i čepove za boce sa ugrađenim vakumskim sistemom također sa logom Gowine. Projekt smo prezentirali i na poslovnoj radionici - workshop B2B 23. Turističke burze PUT koja se održala u hotelu Garden Hill u Velikoj Gorici. U sklopu radionice, svim sudionicima podijelili smo promotivne materijale za vino - vadičepove i čepove za boce te kartu vinskih cesta Jastrebarskog, Samobora i Svetog Ivana Zeline. Koordinator projekta je TZ Sv. Ivan Zelina.

Realizirane stavke – prihodi

	UKUPNO u kn
TZG Sv. Ivan Zelina	5.864,91
TZG Jastrebarsko	5.864,91
TZG Samobor	5.864,91
MINTS	67.164,00
UKUPNO	**84.758,75**

Tijekom godine svakodnevno komuniciramo s radijskim i televizijskim novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije za daljnje oglašavanje.

Grad Samobor je vrlo popularna destinacija za jednodnevni izlet, te je niz medija samostalno pisalo članke pozivajući na dolazak u Samobor, bez naknade.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	**41.954,32 kn**

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista i podupirući član Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Članstvo je obnovljeno i u 2022. godini.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	**1.000,00 kn**

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RASHODI ZA RADNIKE

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2022. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike.

U Turističkoj zajednici grada Samobora su zaposlene 2 osobe.

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	**380.729,65 kn**

MATERIJALNI TROŠKOVI UREDA

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je tijekom godine postupao prema obavezama iz Zakona o turističkim zajednicama te obavljao ostale stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice.

Zaposlenici Ureda kontinuirano su pripremali aktivnosti u cilju izvršenja Plana programa rada za 2022. godinu.

Navedeni troškovi odnose se na funkcioniranje Ureda što uključuje sve fiksne režijske troškove, troškove knjigovodstva, usluge održavanja, uređenja kao i ostale materijalne i nematerijalne izdatke, a sukladno izvještaju koji se nalazi u prilogu.

Djelatnice su u prošloj godini sudjelovale u edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, uređivanja baze podataka na www.croatia.hr te nadogradnje sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor. Također, sudjelovali smo u Ludbregu na konferenciji „Turizam malih gradova".

Ostvareno od 1.1. do 31.12.2022.	**183.932,18 kn**

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA

OIB:87714603967

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2022.godine

			Values			
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLANIRANO	IZVRŠENO	%	NEIZVRŠENO
PRIHODI			**5.815.803,00**	**5.810.340,84**	**100%**	**5.462,16**
1.Izvorni prihodi			**1.410.000,00**	**1.448.770,75**	**103%**	**-38.770,75**
-			1.410.000,00	1.448.770,75	103%	-38.770,75
P110	33	1.1.Turistička pristojba	110.000,00	105.833,05	96%	4.166,95
P120	32	1.2.Članarina	1.300.000,00	1.342.937,70	103%	-42.937,70
2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			**3.175.000,00**	**3.160.000,00**	**100%**	**15.000,00**
-			3.175.000,00	3.160.000,00	100%	15.000,00
P210	35	2.1.Grad Samobor	3.100.000,00	3.100.000,00	100%	0,00
P220	35	2.2.Zagrebačka županija	75.000,00	60.000,00	80%	15.000,00
3.Prihodi od sustava turističkih zajednica			**126.000,00**	**126.000,00**	**100%**	**0,00**
-			126.000,00	126.000,00	100%	0,00
P310	37	3.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	126.000,00	126.000,00	100%	0,00
5.Prihodi od gospodarske djelatnosti			**1.100.000,00**	**1.067.267,36**	**97%**	**32.732,64**
-			1.100.000,00	1.067.267,36	97%	32.732,64
P500	31	5.1. Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.100.000,00	1.067.267,36	97%	32.732,64
7.Ostali prihodi			**4.803,00**	**8.302,73**	**173%**	**-3.499,73**
-			4.803,00	8.302,73	173%	-3.499,73
P700	34	7.Ostali prihodi	3,00	2,73	91%	0,27
P700	36	7.Ostali prihodi	4.800,00	8.300,00	173%	-3.500,00

RASHODI			**5.815.803,00**	**6.102.616,39**	**105%**	**-286.813,39**
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			**160.000,00**	**160.000,00**	**100%**	**0,00**
-			160.000,00	160.000,00	100%	0,00
R110	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	160.000,00	160.000,00	100%	0,00
R130	42	1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%	0,00
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			**4.863.915,00**	**5.321.725,24**	**109%**	**-457.810,24**
2.1 -->			15.200,00	15.201,76	100%	-1,76
R210	42	2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.200,00	15.201,76	100%	-1,76
R220	42	2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0%	0,00
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			4.848.715,00	5.306.523,48	109%	-457.808,48
R231	45	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	178.000,00	178.000,00	100%	0,00
R232	42	2.3.2.Samoborski fašnik	1.494.500,00	1.489.415,94	100%	5.084,06
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	371.856,30	371.856,50	100%	-0,20
R235	42	2.3.5. Dan grada	434.805,70	434.805,70	100%	0,00
R236	42	2.3.6.Božična priča i Doček nove godine	1.100.000,00	1.562.907,75	142%	-462.907,75
R237	42	2.3.7.CRO RACE	85.000,00	85.000,00	100%	0,00
R238	42	2.3.8. Proljetni sajam / Craft festival	676.800,00	676.784,83	100%	15,17
R239	42	2.3.9. Večernjakova biciklijada	142.253,00	142.252,76	100%	0,24
R239-1	42	2.3.9.1. ISFMF 2022	253.000,00	253.000,00	100%	0,00
2.4 -->			0,00	0,00	0%	0,00
R250	42	2.5.Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0%	0,00
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			**41.689,00**	**41.954,32**	**101%**	**-265,32**
3.1 -->			3.172,00	3.172,00	100%	0,00
R310	42	3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0%	0,00
R320	42	3.2.Suradnja s organizatorima putovanja	3.172,00	3.172,00	100%	0,00
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			20.458,00	20.457,78	100%	0,22
R331	42	3.3.1.Tiskani materijali - reprint i distribucija	10.800,00	10.800,00	100%	0,00
R332	42	3.3.2.Ostali tiskani materijali	5.995,00	5.995,28	100%	-0,28
R333	42	3.3.3.	3.663,00	3.662,50	100%	0,50
3.4.INTERNETSKE STRANICE			6.309,00	6.680,55	106%	-371,55
R341	42	3.4.1.Optimalizacija sustava i unaprjeđenja	6.309,00	6.680,55	106%	-371,55
R342	42	3.4.2.Održavanje sadržaja na internet stranici	0,00	0,00	0%	0,00
3.5 -->			11.750,00	11.643,99	99%	106,01
R350	42	3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.500,00	6.393,99	98%	106,01
R360	42	3.6.Turističko-informativne aktivnosti	5.250,00	5.250,00	100%	0,00
3.7 --> MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			0,00	0,00	0%	0,00
R371	42	3.7.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0%	0,00
R372	42	3.7.2. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	0,00	0,00	0%	0,00
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			**14.000,00**	**13.275,00**	**95%**	**725,00**
4.1 -->			0,00	0,00	0%	0,00
R410	42	4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%	0,00
4.3 -->			14.000,00	13.275,00	95%	725,00
R430	42	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0%	0,00
R430	43	4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- AMORTIZACIJA	14.000,00	13.275,00	95%	725,00
5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			**1.000,00**	**1.000,00**	**100%**	**0,00**
5.2 -->			1.000,00	1.000,00	100%	0,00
R520	42	5.2.Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	1.000,00	100%	0,00
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			**576.937,00**	**564.661,83**	**98%**	**12.275,17**
6.1 -->			400.000,00	380.729,65	95%	19.270,35
R610	41	6.1.Plaće	400.000,00	380.729,65	95%	19.270,35
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			176.937,00	183.932,18	104%	-6.995,18
6.3 -->			0,00	0,00	0%	0,00
R650	42	6.3.Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0%	0,00
7.REZERVA			**158.262,00**	**0,00**	**0%**	**158.262,00**
7.REZERVA			158.262,00	0,00	0%	158.262,00
R700	42	7.0 Rezerva	158.262,00	0,00	0%	158.262,00

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA

OIB:87714603967

Izvršenje plana prihoda i rashoda na dan 31.12.2022.godine

Račun	Naziv	Plan	Izvršeno	%
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	1.100.000,00	1.067.267,36	97%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	1.300.000,00	1.342.937,70	103%
33	Prihodi po posebnim propisima	110.000,00	105.833,05	96%
34	Prihodi od imovine	3,00	2,73	91%
35	Prihodi od donacija	3.175.000,00	3.160.000,00	100%
36	Ostali prihodi	4.800,00	8.300,00	173%
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	126.000,00	126.000,00	100%
	UKUPNO PRIHODI	**5.815.803,00**	**5.810.340,84**	100%

RASHODI				%
41	Rashodi za radnike	424.500,00	406.396,31	96%
42	Materijalni rashodi	5.069.803,00	5.374.945,52	106%
43	Rashodi amortizacije	24.000,00	23.754,31	99%
44	Financijski rashodi	7.000,00	7.020,25	100%
45	Donacije	290.500,00	290.500,00	100%
46	Ostali rashodi	0,00	0,00	
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	
	UKUPNO RASHODI	**5.815.803,00**	**6.102.616,39**	**105%**

REZULTAT POSLOVANJA	***Plan***	***Izvršeno***
1. UKUPNO PRIHODI	5.815.803,00	5.810.340,84
2. UKUPNO RASHODI	5.815.803,00	6.102.616,39
3. REZULTATI POSLOVANJA (1-2)	**0,00**	**-292.275,55**
4. Višak/manjak prihoda - preneseni	**437.487,00**	**437.486,25**
5. Ostatak viška za prijenos u narednu godinu (3+4) ili (6+7)	**437.487,00**	**145.210,70**
STRUKTURA VIŠKA		
6. FINANCIJSKA IMOVINA		**50.337,07**
7. NEFINANCIJSKA IMOVINA		**94.873,63**

Ukupan višak prihoda financijske imovine u 2022. godini bit će utrošen za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve u 2023. godini.

U Samoboru, 31.3.2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA 1

Direktorica TZGS

Ivana Kokot