



PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA

ZA 2025. GODINU

Program pripremila:

Iva Pehar, dip.oec.

Direktorica Turističke zajednice grada Samobora

Samobor, studeni 2024.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	3
I.	POLAZIŠTA PROGRAMA RADA	4
I.I.	ZAKONODAVNI OKVIR	4
I.II.	STRATEŠKI OKVIR.....	5
I.III.	TRENDÖVI RAZVOJA TURIZMA	6
II.	PRIHODI	9
III.	RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA.....	13
IV.	ZAKLJUČAK.....	31
V.	FINANCIJSKI PLAN – TABELARNI PRIKAZ.....	32

1. UVOD

Turistička zajednica grada Samobora osnovana je 1994. godine, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Cilj osnivanja TZ Samobora bio je poticanje razvoja turizma, promocija Samobora kao atraktivne turističke destinacije te očuvanje njegove bogate kulturne i prirodne baštine.

Glavni ciljevi osnivanja TZ Samobor:

- Promocija turizma
- Stvaranje prepoznatljivog brenda Samobora kao grada kulture, gastronomije, prirode i tradicije.
- Povećanje broja posjetitelja kroz aktivnu promociju na domaćem i stranom tržištu.
- Organizacija manifestacija
- Osiguravanje kvalitetnog kulturnog, zabavnog i gastronomskog sadržaja kroz tradicionalne manifestacije Razvoj turističke ponude
- Razvijanje novih turističkih sadržaja i proizvoda kako bi Samobor bio privlačan kroz cijelu godinu.
- Poboljšanje infrastrukture, uključujući smještajne kapacitete, turističke staze i informativne punktove.
- Očuvanje baštine i prirode
- Zaštita i prezentacija kulturne, povijesne i prirodne baštine grada i okolice.
- Povezivanje turizma s očuvanjem prirode, posebno u suradnji s Parkom prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
- Podrška lokalnoj zajednici
- Suradnja s lokalnim ugostiteljima, obrtnicima i kulturnim institucijama kako bi se potaknula gospodarska aktivnost i osigurao održivi razvoj turizma.

Kroz godine, TZ Samobor se razvila u ključnog promotora turističkog identiteta grada i uspješno privlači kako jednodnevne posjetitelje, tako i goste na duži boravak.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora za 2025. usmjeren je na tri glavna cilja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalnih odnosno regionalnih inicijativa i povezivanje dionika radi stvaranja turističkog proizvoda;

3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, s naglaskom na zaštitu okoliša, prirodnu i kulturnu baštinu sukladno načelima održivog turizma.

U nastavku Programa rada navode se njegova polazišta te zakonodavni i strateški okvir.

I. POLAZIŠTA PROGRAMA RADA

Polazišta Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2025. godinu su zakonodavni okvir, strateški okvir te uključuje trendove razvoja turizma koji se temelje na

1. održivom turizamu
 - fokus na očuvanju prirodne i kulturne baštine uz razvoj ekološki prihvatljivih turističkih proizvoda.
 - poticanje održivih oblika turizma kroz promociju biciklizma, pješačkih tura, edukacija o prirodi i lokalnih proizvoda.
2. Razvoj cjelogodišnje ponude
 - planiranje događanja i aktivnosti koje će privući turiste izvan glavnih sezona, poput jesenskih i zimskih festivala.
 - diversifikacija ponude kroz tematske ture, radionice i gastronomске događaje.
3. Digitalna transformacija
 - unaprjeđenje digitalne prisutnosti TZ-a kroz ažuriranje web-stranica, aktivnost na društvenim mrežama i razvoj mobilnih aplikacija za turiste.
 - digitalizacija promotivnih materijala i korištenje virtualne stvarnosti za predstavljanje atrakcija.

Također, ključno polazište Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2025. godinu su ostvareni rezultati do 11. studenoga 2024. godine (str. 8).

ZAKONODAVNI OKVIR

Zakonodavni okvir predstavlja jedno od polazišta Programa rada te uključuje sljedeće zakone i propise:

1. **Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)**
Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajedница, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.
2. **Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)**
Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja.
3. **Zakon o turističkoj pristojbi (NN 55/19, NN32/20, NN42/20)**
Ovim se Zakonom uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

4. Zakon o turizmu (NN 156/2023)

Ovim se Zakonom uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, zaštita i valorizacija resursne osnove te ostala pitanja od značaja za turizam.

5. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnja 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

STRATEŠKI OKVIR

Program rada utemeljen je na strateškom okviru, kako na razini Europske unije, tako i na nacionalnoj razini i regionalnoj/županijskoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. –2024.
- Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu
- Brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Rezultate rada na izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva

- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma –Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje sljedeće:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016.–2026.
- Operativni planovi

Okvir na razini Grada Samobora uključuje sljedeće:

- Strateški program razvoja grada Samobora od 2020. do 2025. godine;
- Strategija turističkog razvoja grada Samobora do 2030.;
- Ostali planovi, strategije i analize Grada Samobora;
- Ostali opći akti Turističke zajednice grada Samobora.

Turistička zajednica grada Samobora kao destinacijska menadžment organizacija usko surađuje s Gradom Samoborom i s regionalnom DMO kako bi zadržala poziciju kvalitetne organizacije koja percipira potrebe turista te sukladno njima nadograđuje postojeće turističke resurse i stvara nove turističke proizvode s ciljem promocije destinacije i pozicioniranja na regionalnim i međunarodnim tržištima. Zajedništvo i suradnja s ostalim institucijama te uključivanje svih dionika temelj su daljnog razvoja samoborskog turizma.

U tom smislu, Program rada kao temeljni dokument rada turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije ima trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Samoborom i samoborskim krajem
- Razvijanje novih proizvoda te planiranje i provedba ključnih projekata neophodnih za razvoj turizma Samobora
- Ulaganje u selektivne oblike turizma i njihova promocija

TRENDOVI RAZVOJA TURIZMA

Razvoj turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske, uključujući Samobor, sve više prati globalne trendove i potrebe suvremenih turista. Samobor, zbog svoje blizine Zagrebu, bogate baštine i prirodnih ljepota, zauzima važno mjesto u tom razvoju.

Ključni trendovi razvoja turizma u kontinentalnom dijelu Hrvatske s fokusom na Samobor:

1. Održivi i ekološki turizam

- Trend: Sve veći naglasak stavlja se na održive oblike turizma, s očuvanjem prirodnih resursa i smanjenjem ekološkog otiska.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija biciklističkih i pješačkih staza u okolini Samobora i Parka prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
 - Poticanje ekološki prihvatljivog ponašanja kod turista.

2. Autentični doživljaji i kulturni turizam

- Trend: Turisti traže autentične lokalne doživljaje i priliku za upoznavanje tradicije i kulture.
- Primjena u Samoboru:
 - Posjet povijesnim znamenitostima poput Starog grada, muzeja i crkava.
 - Sudjelovanje u tradicionalnim manifestacijama poput Samoborskog fašnika, Salamijade i Festivala kotlovine i novijim ali značajnim za razvoj eno gastro ponude kao što su Samobor Craft Festival, Dani Samoborske češnfke, Čvarkijada
 - Uključivanje lokalnih obrtnika i zanatlija u kreiranje iskustava za posjetitelje.

3. Gastronomski i eno-turizam

- Trend: Razvijanje gastronomije kao glavnog motivatora za putovanja, posebno u kombinaciji s lokalnim vinima i proizvodima.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija autohtonih specijaliteta poput samoborske kremšnите, rudarske greblice, bermeta, muštarde i salama.
 - Organizacija gastronomskih događaja i radionica, poput degustacija lokalnih proizvoda.

4. Aktivni i avanturistički turizam

- Trend: Povećan interes za aktivnosti u prirodi poput planinarenja, biciklizma, jahanja i penjanja.
- Primjena u Samoboru:
 - Razvoj outdoor sadržaja u Parku prirode Žumberak – Samoborsko gorje.
 - Organizacija vođenih tura i edukativnih programa za ljubitelje prirode.

5. Digitalizacija turističkog iskustva

- Trend: Turisti sve više koriste digitalne alate za planiranje i doživljaj putovanja.
- Primjena u Samoboru:
 - Korištenje mobilnih aplikacija za navigaciju i informiranje o turističkim atrakcijama.
 - Promocija Samobora putem društvenih mreža, blogova i digitalnih vodiča.

6. Wellness i rekreacija

- Trend: Porast interesa za odmor koji uključuje opuštanje, wellness i zdrav način života.
- Primjena u Samoboru:
 - Razvoj ponude spa i wellness usluga u sklopu smještajnih objekata.
 - Promocija prirodnog okruženja za aktivnosti poput joge, meditacije i nordijskog hodanja.

7. Kratki odmori (city break)

- Trend: Kontinentalni gradovi postaju atraktivni za kraće vikend odmore, posebno za domaće i regionalne turiste.
- Primjena u Samoboru:
 - Promocija jednodnevnih i vikend izleta s bogatim kulturnim, gastronomskim i prirodnim sadržajima.
 - Povezivanje s ponudom Zagreba i gradova u Zagrebačkoj županiji za kreiranje kombiniranih itinerera.

8. Regionalna povezanost i tematski itinereri

- Trend: Stvaranje povezanih turističkih proizvoda između susjednih destinacija.
- Primjena u Samoboru:
 - Uključivanje Samobora u šire tematske rute poput vinskih cesta Zagrebačke županije.
 - Suradnja s turističkim zajednicama koje gravitiraju Žumberku i u okolini Zagreba.

Dugoročno, djelovanje Turističke zajednice grada Samobora je usmjereni ka tome da Samobor:

- ostane prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj;
- osigura konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu;
- nastavi digitalizaciju turističkog sadržaja;
- nastaviti suradnju s TZ Zagrebačke županije sukladno zakonskim odredbama, a kroz zajedničke programe i projekte;
- nastaviti suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom sukladno zakonskim odredbama.
- turističko brendiranja grada
- podrška razvoju inovativnih turističkih proizvoda i selektivnih oblika turizma
- razvoj centra za posjetitelje i interpretacijskog centra u gradu Samoboru
- podrška razvoju većeg organiziranog hotelskog smještaja
- potpora projektima turističke valorizacije ruralnih cjelina gorskih predjela kroz promicanje "etno-eko" ponude
- poticanje digitalizacije turističkog sadržaja
- proširenje smeđe signalizacije

- jačanje kapaciteta TZ grada Samobora
- poticanje aktivnije suradnje s TZ Grada Zagreba i TZ Zagrebačke županije
- infrastrukturna modernizacija i povećanje dostupnosti (razvoj sustava javnih bicikala i romobila; park and ride i ride and bike infrastruktura)

Na dan 11. studenoga 2024. godine u sustavu eVisitor zabilježena su 87 smještajna objekta, od čega je 17 novootvorenih s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 635 kreveta te 53 pomoćnih kreveta. U 2024. godini zatvorena su 4 objekta.

2. PRIHODI

II.I. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihod Turističke zajednice grada Samobora su turistička pristojba i turistička članarina.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe i druga pitanja. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i finansijskom planu. Po Zakonu o turističkoj pristojbi odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Sredstva prikupljena turističkom pristojbom jedan su od najvažnijih prihoda sustava TZ usmjerena na financiranje promotivnih aktivnosti. Pravilnikom ministar određuje minimalni i maksimalni iznos pristojbe, dok odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština. Najveći iznos turističke pristojbe ostvaruje se od noćenja u smještajnim objektima, koja po osobi iznosi 1,33 EUR i godišnjeg paušalnog iznosa od 46,45 EUR kn kojeg plaćaju privatni iznajmljivači po krevetu. Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Samobora, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Zagrebačke županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Od 65% sredstva Turističkoj zajednici grada Samobora, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Samobora.

Prema Odluci Zagrebačke županije o visini turističke pristojbe za 2025. godinu, visine turističke pristojbe ostaju iste kao i u 2024. godini. Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora pristojba iznosi 1,59 EUR, dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi iznosi 1,06 EUR.

Visina godišnjeg paušala u 2025. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 46,45 EUR, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) 26,54 EUR. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 66,36 EUR, a na OPG-u 33,18 EUR. Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2024. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 7,96 EUR, a za svakog sljedećeg 3,32 EUR.

Planirani iznos temelji se na povećanju broja smještajnih kapaciteta u 2024. godini i planiranom povećanju broja noćenja u 2025. godini.

Podatci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. do 11.11.2024., usporedba s 2023. te procjena turističkog prometa u 2024.

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Dolasci 2024. (11.11.)	Noćenja 2024. (11.11.)	Dolasci 2025. (procjena)	Noćenja 2025. (procjena)
Domaći	6.477	14.281	5.136	11.164	7.000	15.000
Strani	12.847	28.080	12.855	29.736	15.000	32.000
Ukupno	19.324	42.361	17.991	40.900	22.000	47.000

Pregled uplate

Izvršene uplate u 2023. godini	Izvršene uplate u 2024. (do 11.11.)	Procjena 2025. godina (EUR)
17.486,83 EUR	16.208,30 EUR	20.000,00 EUR

PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 EUR

1.2. Turistička članarina

Članarina turističkim zajednicama plaća se paušalno tj. 5,97 EUR po glavnom krevetu i 2.99 EUR po pomoćnom krevetu. Turistička zajednica nije u mogućnosti utjecati na naplatu članarine, uplata ide preko računa porezne uprave. Raspoljela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Samobora, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Zagrebačke županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirani prihodi od turističke članarine za 2025. godinu predviđeni su u iznosu od 250.000,00 EUR, što se temelji na ostvarenom prihodu 2024. godine i planiranom povećanju prihoda od novih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke članarine.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu od 1.1. do 11.11.2024., usporedba s 2023. te procjena obujma turističkog prometa u 2025.

Uplate u 2023. godini	Uplate u 2024. godini (do 11.11.)	Procjena uplata u 2025. godini
244.511,94 EUR	226.581,65 EUR	250.000,00 EUR

PLANIRANI PRIHOD: 250.000,00 EUR

2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Dio prihoda Turistička zajednica grada Samobora ostvaruje iz Proračuna Grada Samobora, a temeljem Mjera za razvoj turizma, s ciljem sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekata i rada Ureda.

Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugim aktivnostima, a sa svrhom poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja. Radi povećanog interesa i potrebe većeg ulaganja u razvoj manifestacija na području grada Samobora, a sukladno Strategiji turističkog razvoja grada Samobora do 2030. godine, Grad Samobor sufinancira organizaciju manifestacija.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijava manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te će se, ukoliko natječaj bude raspisivan, prijavljivati i dalje. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

Plan prihoda iz proračuna u 2025.

IZVOR FINANCIRANJA	Planirani iznos u 2025. EURO
Grad Samobor	850.000,00 EUR
Zagrebačka županija	10.500,00 EUR
PLANIRANI PRIHOD	860.500,00 EUR

3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Prihod od sustava turističkih zajednica planiran je:

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. popisa lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25. Sukladno uvrštenju u popis ostvarujemo pravo na korištenje Fonda.

Iznos planiran za 2025. je 28.000,00 EUR, no ovisi o uvrštenju u Popis turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25.

Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	28.000,00 EUR
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 EUR

4. Prihod iz EU fondova

Turistička zajednica grada Samobora ne sudjeluje u provedbi natječaja EU te nema osnove za prihod.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Samobora će sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma pojačati aktivnosti koje će joj donijeti dodatne izvore sredstava od gospodarske djelatnosti, imajući na umu načelo opće korisnosti. TZ će prihodovati od naknada za korištenje javnih površina koje su joj dane na kratkotrajno korištenje od strane Grada Samobora i kućica u njenom vlasništvu, kao i od sponzorstava i/ili donacija za manifestacije Samoborski fašnik, Samobor Craft Festival, Ljeto u Samoboru i Advent u Samoboru. Planirano povećanje temelji se na rezultatu ostvarenom u 2024. godini te planiranom povećanju sponzorstava za spomenute manifestacije.

PLANIRANI PRIHOD: 180.000,00 EUR

6. Preneseni prihod prethodne godine

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD: 30.000,00 EUR

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

PLANIRANI PRIHOD: 200,00 EUR

3. RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Opis aktivnosti	Početkom 2024. godine na snagu je stupio novi Zakon o turizmu koji propisuje izradu Plana upravljanja destinacijom. To je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23, dalje: ZOT) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.
Cilj aktivnosti	Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenata na svim razinama s ciljem uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. – 2026.
Iznos potreban za realizaciju	13.000,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Opis aktivnosti	Zaposlenici ureda obavljat će potrebne radnje istraživanja i analize tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja, a s ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima.
Cilj aktivnosti	Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	0,00 EUR

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti	U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, nastaviti će se uspostavu djelotvornih mehanizama mjerena i praćenja promotivnih aktivnosti te sudjelovati u anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja. Aktivnost uključuje praćenje količine objava na društvenim mrežama. Ovu aktivnost provode zaposlenici ureda Turističke zajednice grada Samobora.
Cilj aktivnosti	Praćenje rezultata online komuniciranja i provedenih promotivnih aktivnosti, ocjena učinkovitosti i pravilno interpretiranje dobivenih rezultata s ciljem sveobuhvatne analize doživljaja destinacije kao i povećanje učinkovitosti ovakvog načina komuniciranja s javnošću.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	550,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Turistička zajednica grada Samobora nastavlja s razvojem projekta Biciklističkih ruta grada Samobora kao i poticanjem outdoor aktivnosti Izrada web aplikacije za prikaz virtualnog iskustva rekonstrukcije lokaliteta prikaz ljudi i objekata u proširenoj stvarnosti Camino Hrvatska - novi turistički proizvod s ciljem povećanja broja posjetitelja, produženja turističke sezone te značajnog doprinosa lokalnom gospodarstvu kroz uključivanje Samobora u službenu europsku mrežu puteva sv. Jakova (Camino de Santiago).
Cilj aktivnosti	Daljnji razvoj aktivnog turizma te promocija aktivnog i zdravog načina života.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora uz suradnju sa lokalnim dionicima i udružinama te sportskim klubovima
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	27.000,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Naglasak je na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete i to u suradnji sa TZ Zagrebačke županije kroz projekt GREEN DESTINATIONS.
Cilj aktivnosti	Podizanje kvalitete eno-gastro i smještajne ponude, dopuna sadržaja posjetiteljima i poticanje aktivne suradnje među dionicima u turizmu.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Dionici u turizmu
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	1.000,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora objavit će i provesti Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora kroz koji podržavamo događanja koja će podignuti kvalitetu turističke ponude Samobora, promovirati Samobor kao atraktivnu turističku destinaciju i pridonijeti povećanju turističkog prometa.
Cilj aktivnosti	Pomoći subjektima od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko - gospodarsko pozicioniranje destinacije. Ulaganje u već postojeće manifestacije po kojima je Samobor postao prepoznatljiv, s ciljem razvoja kvalitete istih te pružanja veće ponude posjetiteljima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	30.000,00 EUR

199. Samoborski fašnik

Opis aktivnosti	Najstarija i najpoznatija samoborska manifestacija ove će godine doživjeti svoje 199. izdanje. Održat će se od 21. veljače do 4. ožujka 2025. godine, a sve aktivnosti bit će dostupne i promovirane kroz službenu internetsku stranicu i društvene mreže. U troškove organizacije uključuje se: - Izrada i provedba koncepcije programa
------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Koordinacija subjekata uključenih u projekt - Apliciranje na natječaje - Tehničko-produkcijska priprema manifestacije - Izrada komunikacijske strategije, planova i promotivnih aktivnosti - Izrada promotivnih materijala - Izrada video materijala - Aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava i ostalih punktova u gradu - Izrada satirično-humorističnog lista Sraka - Realizacija manifestacije - Pisanje izvješća - Ostali troškovi
Cilj aktivnosti	Očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko-gospodarske manifestacije
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	21.2.-4.3.2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	393.000,00 EUR

Samobor CRAFT Festival

Opis aktivnosti	<p>Samobor Craft Festival ove godine doživjet će svoje četvrto izdanje od 25.-27.04.2025. u proširenom izdanju uz potporu Samoborske obrtničke komore i proširenje na gastro sajam, gdje ćemo biti domaćini 20 tak gradova koji će prezentirati svoje autohtone domaće proizvode po kojima je njihov kraj poznat.</p> <p>Vrijednosti i ciljevi festivala:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocija zanatske proizvodnje: podizanje svijesti o važnosti lokalnih proizvoda i ručnog rada. • Turistički razvoj: povećanje privlačnosti Samobora kao destinacije za ljubitelje craft (obrtničke) kulture. • Društvena interakcija: stvaranje prostora za druženje i razmjenu ideja među posjetiteljima i proizvođačima. <p>Cilj je dalje nastaviti prezentirati etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnofke, Samoborsku salamu, bermet, muštarudu, samoborsku kremšnitu, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Prezentacija vještina izrade starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, nezaobilazni je dio kulturnog turizma.</p>
Cilj aktivnosti	Unaprjeđenje samoborske eno-gastro ponude i očuvanje tradicije.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri

Rok realizacije	25.-27.4.2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	60.000,00 EUR

41. Večernjakova biciklijada

Opis aktivnosti	Samobor je od 2022. godine domaćin Večernjakove biciklijade, a ova se suradnja nastavlja i 2025. godine. 43. izdanje Večernjakove biciklijade održat će se 7.6.2025. godine sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljenja sportom, unapređenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru očekuje zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.
Cilj aktivnosti	Unaprjeđenje turističke i cikloturističke ponude. Poticanje i razvoj zdravog i aktivnog načina života. Promocija destinacije kao značajnog cikloturističkog odredišta.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora Večernji list
Rok realizacije	7.6.2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	18.000,00 EUR

CRO Race

Opis aktivnosti	2025. godine održava se 10. međunarodna biciklistička utrka CRO Race, gdje posljednja, šesta etapa starta na glavnom samoborskom trgu. Ova međunarodna utrka dio je globalnog spektakla te se prenosi diljem svijeta. Organizator utrke je Top Sport Events, koji kontinuirano održava visoke standarde kvalitete, te čini ovaj događaj prepoznatljivim afirmiranim sportskim spektaklom. Ovime se potiče bicikлизam kao sport te prirodne ljepote i kulturna baština Samobora, naglašavajući njezinu raznolikost i bogatstvo. Ova utrka ima ključnu ulogu u promociji Samobora, ali i čitave Hrvatske kao
------------------------	--

	poželjne cikloturističke destinacije, privlačeći profesionalne bicikliste, entuzijaste i rekreativce te istraživače na dva kotača.
Cilj aktivnosti	Promocija grada, kreiranje novih sadržaja, porast turističkog prometa: dolazaka, noćenja te ukupne potrošnje
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	25.200,00 EUR

International Sound & Film Music Festival

Opis aktivnosti	Festival koji ima misiju promovirati važnost zvuka i glazbe u filmskoj industriji kao i isticati značaj skladateljske profesije. Festival će, osim panela i predavanja za skladatelje, filmaše i sve filmske entuzijaste, dodijeliti i nagrade za najbolje skladatelje filmske glazbe. Spada u jedan od 5 najznačajnijih festivala filmske glazbe na svijetu. U trajanju od tri dana predstavlja najzanimljivije filmove u konkurenciji za CrystalPine Award, goste (dubitnike Oscara) i koncertne programe. Festival u destinaciju dovodi poznate osobe i Oskarovce.
Cilj aktivnosti	Kreiranje novih sadržaja i ponude posjetiteljima, povećanje broja dolazaka i noćenja, promocija destinacije kroz novi turistički proizvod u Samoboru.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri
Rok realizacije	listopad 2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	40.000,00 EUR

Dan grada Samobora

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora uključuje se u suorganizaciju proslave 783 godine grada Samobora u sklopu čega osigurava: večernje koncerete, razglas, rasvjeta, pozornica s pripadajućim krovom. Dan grada Samobora obilježava se treću subotu u listopadu u spomen na dobivanje povelje kojom je hrvatsko-ugarski kralj Bela IV. Samoboru 1242. godine potvrđio status slobodnog kraljevskog trgovišta. Na temelju te Povelje Samoborci su (između ostalog) u sudbenim poslovima bili neovisni, slobodno su raspolagali svojom imovinom te su sami birali svećenika koji će im služiti.
------------------------	---

Cilj aktivnosti	Promocija grada Samobora
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	18.-19.10.2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	70.000,00 EUR

Advent u Samoboru i dvostruki doček Nove godine

Opis aktivnosti	Projekt Adventa u Samoboru pokrenut je 2021. godine te se pokazao izuzetno uspješnim kroz promociju destinacije i veliku posjećenost. U 2025. planiramo nastaviti s organizacijom i ulaganjima u kreiranje adventskog programa i dvostrukog dočeka Nove godine: u podne i ponoć.
Cilj aktivnosti	Nastavak kontinuiranog unaprjeđivanja prepoznatljivog turističkog proizvoda i stvaranje dodatnog motiva dolaska u destinaciju. Producenje sezone i kreiranje cjelogodišnjih aktivnosti za posjetitelje.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	Studeni i prosinac 2025. godine
Iznos potreban za realizaciju	320.000,00 EUR

Ostala turistička događanja

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora uključuje se u organizaciju / suorganizaciju ostalih turističkih aktivnosti od interesa za turistički razvoj grada Samobora te s ciljem veće promocije i generiranja turističkog prometa koji utječe na porast turističkog prometa, izdvajamo sredstva za ostale za sada neplanirane turističke manifestacije koje će se održati na području grada Samobora ili će TZ grada Samobora sujelovati na njima na drugim lokacijama u cilju promocije grada Samobora.
Cilj aktivnosti	Promocija grada Samobora, kreiranje novih sadržaja, porast turističkog prometa. Dolazaka, noćenja te ukupne potrošnje.
Nositelj aktivnosti i partneri	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	15.000,00 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti	TZ grada Samobora planira podršku turističkim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodim kroz edukaciju (angažman vanjskih suradnika) te sufinanciranje promidžbenih aktivnosti turističkih dionika
Cilj aktivnosti	Jačanje kompetencija, znanja i vještina djelatnika u turizmu koje neposredno doprinose kreiranju inovativnih turističkih proizvoda ili unapređenju postojećih programa
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti	Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama s ciljem zajedničke promocije, a u suradnji i dogовору s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Na prezentacijama će se stavljati naglasak na posebne oblike turizma, lokalne proizvode i eno gastro ponudu naše županije.
Cilj aktivnosti	Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i turističkih proizvoda.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	7.000,00 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti	Samobor je atraktivna destinacija za jednodnevni odmor te kao takav privlači velik broj domaćih i stranih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Turistička će zajednica jačati ovu suradnju te će i nadalje prihvati studijska putovanja u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije, poklone i suvenire za novinare.
Cilj aktivnosti	Promocija destinacije i turističkih proizvoda u destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	2.000,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala i ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti	Izrada i distribucija informativnih materijala (općih i za ciljne skupine posjetitelja) te stvaranje novih suvenira prepoznatljivih za područje grada Samobora. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama samostalno i po potrebi s angažmanom vanjskih suradnika za specifične kampanje. Destinacijski menadžment materijali dostavit će se na pregled regionalnoj turističkoj zajednici. TZ grada Samobora će po potrebi vršiti nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama tijekom raznih posjeta, na sajmovima, manifestacijama i turističkim objektima. U 2025. godini radit će se nadotisak / reprint onih koji se podijele tijeko godine a po potrebi vršit će se redizajn istih prije tiska. U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem održivih suvenira i proizvoda iz lokalnih OPGova, obrtničkih radionica sa lokalnog područja. Promotivni materijal ujedno služi kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemiske, podlošci za piće, blokovi, promo bočice, majice, fascikli...
Cilj aktivnosti	Promocija destinacije, kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina

Iznos potreban za realizaciju	25.000,00 EUR
--------------------------------------	---------------

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti	Optimalizacija sustava i unaprjeđenje. Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskoj stranici www.samobor.hr/visit , brinu o kreiranju novog sadržaja i ažuriranju podataka u što je uključena i svakodnevna komunikacija s korisnicima. S ciljem implementacije novih sustava, planira se usklađivanje stranice s novim mogućnostima – implementacija sustava newsletter, prilagodba sustava novim potrebama te poboljšanja i aktivnosti s ciljem održavanja navedene mrežne stranice.
Cilj aktivnosti	Kontinuirano upravljanje sadržajem, ažuriranje sustava i optimalizacija istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologija.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 EUR

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti	Aktivno praćenje dostupnih informacija o aktualnoj ponudi i informacija o potražnji te sustavno vođenje svakodnevna je zadaća zaposlenika TZ. Isti se podaci, sukladno zahtjevima, sortiraju i šalju TZ Zagrebačke županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici. U planu je izrada novih fotografija i video sadržaja samoborske eno gastro ponude te otkup video i foto materijala i ostalih sadržaja s ciljem daljnje distribucije i kvalitetnije promocije destinacije na društvenim mrežama, službenoj mrežnoj stranici te u svim ostalim zainteresiranim medijima. Organizacija i provedba nagradnih foto natječaja te izrada video materijala s ciljem prikupljanja materijala za kvalitetniju online promociju i pripremu materijala za print brošura i objavu na društvenim mrežama.
Cilj aktivnosti	Osim stvaranja baze podataka i fotografija, cilj je osvijestiti građane za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije

Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 EUR

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti	Postavljanje nove turističke signalizacije i zamjena dotrajalih interpretacijskih oznaka i uklanjanje turističke signalizacije koja nije više aktualna ukoliko se objekat zatvorio i prestao s radom. U sklopu turističko informativnih aktivnosti, a za potrebe dužeg radnog vremena, neophodno je korištenje usluga student servisa.
Cilj aktivnosti	Ulaganje u turističku signalizaciju radi kvalitetnije prezentacije informacija na terenu i olakšanog snalaženja posjetitelja. Poboljšanje uvjeta boravka turista te kvalitetnije informiranje o destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Grad Samobor
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	5.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti	TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom. Također, prema uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ će raditi na razvoju ostalih informacijskih sustava. Omogućavanje daljnog korištenja sustava mVisitor smještajnim kapacitetima.
Cilj aktivnosti	Aktivno korištenje i unaprjeđenje informacijskih sustava. Digitalizacija turističkih sadržaja.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina

Iznos potreban za realizaciju	500,00 EUR
-------------------------------	------------

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti	Stvaranje preduvjeta za organizirani sustav upravljanja posjetiteljskim iskustvom u destinaciji. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i u suradnji sa regionalnom zajednicom i HTZ-om. Organizacija radionica i edukacija sukladno trendovima razvoja na turističkom tržištu i potrebi održivosti turizma.
Cilj aktivnosti	Educiranje dionika turističkog sektora o novim tehnologijama na tržištu
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	2.000,00 EUR

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša i poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Planiramo uređenje novih atraktivnih mjesta za fotografiranje na području užeg centra te poboljšanje atraktivnosti destinacije. Provodit ćemo akcije čišćenja, sadnje drveća i cvijeća
Cilj aktivnosti	Povećanje atraktivnosti destinacije, porast spominjanja na društvenim mrežama i veća promocija destinacije.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	3.400,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija, ali je grad Samobor postao član međunarodne mreže gradova dobrog življenja Cittaslow, TZG Samobora će biti nositelj aktivnosti
Cilj aktivnosti	Suradnja, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	1.000,00 EUR

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista. S udrugom se kontinuirano surađuje, uči i razvijaju se novi elementi te će se ova suradnja nastaviti i u 2025.
Cilj aktivnosti	Nastavak suradnje, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	500,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti	Turistička zajednica grada Samobora zapošljava 3 djelatnika te se ovdje izražavaju bruto plaće zaposlenika kao i ostali troškovi. Planira se usklađenje osnovice plaće djelatnika TZG Samobora sa osnovicom plaće djelatnika Grada Samobora, jer za to postoje finansijske mogućnosti bez ulaganja dodatnih sredstava Grada Samobora.
Cilj aktivnosti	Redovno funkcioniranje ureda i obavljanje zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	90.000,00 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti	Materijalni troškovi odnose se na poslovanje ureda te odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe. Uključuju: uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak najma vozila, trošak amortizacije uredske opreme, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.
Cilj aktivnosti	Kvalitetno i ažurno obavljanje zadaća Turističke zajednice grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	62.550,00 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti	Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 15. Statuta Turističke zajednice grada Samobora, tijela TZ čine: Vijeće Turističke zajednice grada Samobora, Skupština Turističke zajednice grada Samobora i Predsjednica Turističke zajednice grada Samobora. Turističko vijeće i Skupština održavaju sjednice sukladno Zakonu, te ne primaju naknadu za svoj rad. Pod troškove tijela ubraju se troškovi održavanja sjednica i pripreme materijala. S obzirom da članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu, u uvjetima normalnog finansijskog poslovanja Zajednice, organiziramo stručno studijsko putovanje u listopadu 2025. godine.
Cilj aktivnosti	Aktivno provođenje sjednica radi funkcioniranja TZ grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora Tijela Turističke zajednice grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	2.000,00 EUR

7. REZERVA

Opis aktivnosti	Rezerva služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih troškova.
Cilj aktivnosti	Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.
Nositelj aktivnosti i partneri	Turistička zajednica grada Samobora
Rok realizacije	2025. godina
Iznos potreban za realizaciju	30.000,00 EUR

5. ZAKLJUČAK

Plan i program rada Turističke zajednice grada Samobora za nadolazeće razdoblje temelji se na jasnoj viziji i misiji, usmjerenoj na održivi razvoj turizma, valorizaciju lokalne kulturne i prirodne baštine te stvaranje jedinstvenog turističkog doživljaja. Ključni ciljevi uključuju povećanje prepoznatljivosti Samobora kao destinacije, produženje boravka posjetitelja, smanjenje sezonalnosti i poticanje održivih oblika turizma.

Provđenom planiranim aktivnostima Turistička zajednica aktivno doprinosi ostvarivanju svoje misije - pozicioniranju Samobora kao atraktivne i autentične destinacije koja pruža bogatstvo doživljaja, očuvanu prirodu i kulturnu baštinu, uz zadovoljstvo lokalne zajednice i posjetitelja. Ostvarenje ciljeva temelji se na strateškom razvoju, koji uključuje:

razvoj inovativnih turističkih proizvoda poput kulturno-gastronomskih tura i aktivnog odmora,
unapređenje promocije koristeći suvremene digitalne alate,
jačanje suradnje s lokalnim dionicima i regionalnim partnerima.

Tijekom razdoblja provedbe programa, naglasak će biti na očuvanju tradicije i identiteta Samobora te na prilagodbi izazovima modernog turizma, poput ekoloških zahtjeva i promjena u turističkoj potražnji. Istovremeno, kontinuirano praćenje i evaluacija rezultata omogućit će pravovremene prilagodbe i optimizaciju aktivnosti.

U konačnici, plan i program rada Turističke zajednice grada Samobora ključan je za unapređenje turističke ponude grada, poboljšanje kvalitete života lokalne zajednice te jačanje konkurentnosti Samobora kao održive turističke destinacije.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora pripremila: Iva Pehar, dip.oec, direktorka Turističke zajednice grada Samobora



Program rada s finansijskim planom Turističke zajednice grada Samobora za 2025. godinu usvojen je na 13. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZGS održanoj dana 9. prosinca 2024. te na 1. izbornoj sjednici Skupštine TZ grada Samobora, održanoj dana 17. prosinca 2024.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA			Finansijski plan za 2025. godinu		
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLAN 2024. Euro	PLAN 2025. Euro	Struktura %
PRIHODI			1.248.615,00	1.338.700,00	100%
1.Izvorni prihodi			270.000,00	270.000,00	20%
P110	33	1.1. Turistička pristojba	270.000,00	270.000,00	20%
P120	32	1.2. Članarina	250.000,00	250.000,00	19%
2.Prihodi iz proračuna općine/grada/zupanije i državnog proračuna			790.500,00	860.500,00	64%
P210	35	2.1. Grad Samobor	790.500,00	860.500,00	64%
P220	35	2.2. Zagrebačka županija	780.000,00	850.000,00	63%
3.Prihodi od sustava turističkih zajednica			27.915,00	28.000,00	2%
P310	37	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	27.915,00	28.000,00	2%
5.Prihodi od gospodarske djelatnosti			160.000,00	180.000,00	13%
P500	31	5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	160.000,00	180.000,00	13%
7.Ostali prihodi			200,00	200,00	0%
		7. Ostali prihodi (prihodi od kamata)	200,00	200,00	0%
P700	34	7.Ostali prihodi	100,00	100,00	0%
	36	7.Ostali prihodi	100,00	100,00	0%
RASHODI			1.249.115,00	1.338.700,00	100%
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			0,00	13.550,00	1%
R110	42	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	13.550,00	1%
R130	42	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	550,00	0%
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			1.029.000,00	1.084.200,00	81%
2.1-->			4.000,00	28.000,00	2%
R210	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	27.000,00	2%
R220	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	0%
2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			1.025.000,00	1.051.200,00	79%
R231	42	2.3.1. Javni poziv za sufinansiranje turističkih manifestacija Grada Samobora	30.000,00	30.000,00	2%
R232	42	2.3.2. Samoborski fašnik	390.400,00	393.000,00	29%
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	83.380,00	80.000,00	6%
R235	42	2.3.5. Dan grada	80.000,00	70.000,00	5%
R236	42	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine prethodna godina	54.250,00	60.000,00	4%
R236-1		2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine tekuća godina	259.740,00	260.000,00	19%
R237	42	2.3.7. CRO Race	12.000,00	25.200,00	2%
R238	42	2.3.8. Samobor Craft Festival	45.280,00	60.000,00	4%
R239	42	2.3.9. Večernjakova biciklijada	18.350,00	18.000,00	1%
R239-1	42	2.3.9.1. ISFMF	36.600,00	40.000,00	3%
R239-2	42	2.3.9.2. Ostala turistička događanja	15.000,00	15.000,00	1%
2.4-->			0,00	5.000,00	0%
R250	42	2.5. Podrška turističkoj industriji	0,00	5.000,00	0%
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			42.500,00	49.000,00	4%
3.1-->			6.500,00	9.000,00	1%
R310	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	7.000,00	1%
R320	42	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00	2.000,00	0%
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			28.000,00	25.000,00	2%
3.4.INTERNETSKE STRANICE			2.000,00	5.000,00	0%
R341	42	3.4.1. Optimalizacija sustava i unapređenja	2.000,00	5.000,00	0%
3.5--> TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			6.000,00	10.000,00	1%
R350	42	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	5.000,00	0%
R360	42	3.6.Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00	5.000,00	0%
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT			4.895,00	5.900,00	0%
			4.895,00	5.900,00	0%
R410	42	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.495,00	500,00	0%
R420	42	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	2.000,00	0%
R430	43	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša-AMORTIZACIJA	3.400,00	3.400,00	0%
5.ČLANSTVO U STRUKOVnim ORGANIZACIJAMA			900,00	1.500,00	0%
			900,00	1.500,00	0%
R510	42	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	600,00	1.000,00	0%
R520	42	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	500,00	0%
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI			141.820,00	154.550,00	12%
6.1-->			80.000,00	90.000,00	7%
R610	41	6.1. Plaće	80.000,00	90.000,00	7%
6.2.MATERIALNI TROŠKOVI			60.320,00	62.550,00	5%
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			1.500,00	2.000,00	0%
R650	42	6.3. Tjela turističke zajednice	1.500,00	2.000,00	0%
7.REZERVA			30.000,00	30.000,00	2%
7.REZERVA			30.000,00	30.000,00	2%
R700	42	7.0 Rezerva	30.000,00	30.000,00	2%