



PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA  
ZA 2021. GODINU

Samobor, prosinac 2020.

## SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Prihodi
3. Aktivnosti - rashodi
4. Struktura – tablični prikaz
5. Zaključak

# 1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad Turističke zajednice grada Samobora usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Prijedlog Programa rada temeljen je i usklađen s ciljevima i smjernicama Strateškog programa razvoja grada Samobora 2020-2025. godina, te sukladno istome Turistička zajednica utvrđuje sljedeće

## KRATKOROČNE CILJEVE

- Ostati prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i aktivni turizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Nastavak digitalizacije turističkog sadržaja

## DUGOROČNE CILJEVE

- Postati destinacija za višednevni odmor
- Povećati ukupnan broj noćenja za 20% u sljedećih 5 godina
- Sustavno upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj
- Modernizacija gospodarskih grana i unaprjeđenje gospodarskih procesa vezanih za turizam
- Očuvanje i valorizacija prostornih resursa
- Podrška razvoju hotelskog smještaja
- Razvoj centra za posjetitelje u centru grada Samobora
- Poticati sudjelovanje i osigurati prihod kroz korištenje EU Fondova

Trenutno na dan 8.12.2020. u Samoboru su otvorena 59 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 544 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena su još 117 nekomercijalna smještajna objekta (privatne vikendice, kuće za odmor, stan i sl.)

Prethodno vrijeme i turizam kroz 2020. godinu bio je uvelike definiran sukadno ponašanju pandemije COVID-19. Posljedice se najviše očituju u smanjenju izvornih prihoda, posebice turističke pristojbe na koju je pandemija direktno utjecala, naglim prestankom turističke migracije putnika. Planirane aktivnosti koje su bile planirane u 2019. godini, a na kraju zbog postojeće epidemije COVID-19 otkazane, nastaviti će se u 2020. godini. Vjerujemo kako će u drugom kvartalu 2021. godine doći do smirivanja trenutne situacije te da će se planirane aktivnosti moći održati, a u cilju stvaranja sadržaja i atraktivnosti za posjetitelje.

## 2. PRIHODI

### 1. Turistička pristojba

Temeljem ostavarenog broja noćenja kojeg je moguće pratiti putem E-visitor, a sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostavaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

Visina turističke pristojbe u 2020. godini za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora iznosi 12,00 kn, dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi po osobi i noćenju na Samobora visina turističke pristojbe iznosi 8,00 kn.

Visina godišnjeg paušala u 2020. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 350 kuna, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) po 200 kuna. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 500 kuna, a na OPG-u po 250 kuna.

Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2020. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 60 kuna, a za svakog sljedećeg 25 kuna.

U 2021. godini iznosi turističkih pristojbi ostaju iste kao i u predhodnoj, 2020. godini.

#### Tablica br. 1

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1.-30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2021. godini u , kao i usporedba s 2019. godinom.

Vrsta turista	Dolasci 2019	Noćenja 2019	Dolasci 2020 (30.11.)	Noćenja 2020 (30.11.)	Dolasci 2021 procjena	Noćenja 2021 procjena
Domaći	4879	13084	2883	10800	6000	14000
Strani	13304	30853	2992	7781	7000	15000

#### Tablica br. 2.

##### Pregled uplata

Izvršene uplate u 2019. godini	Izvršene uplate do 30.11. 2020.	Procjena 2021. godina
109.834,00 kn	39.192,18 kn	70.000,00 kn

PLANIRANI IZNOS: 70.000, 00 kn

## 2. Turistička članarina

Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav E-visitor.

U 2021. stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim članarinama propisuje se smanjenje turističke članarine za svih pet obveznika za 12%, a što je uračunato u procjenu prihoda turističke članarine u 2021. godini.

Tablica br. 3.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1.-30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2021. godini u , kao i usporedba s 2019. godinom.

Uplate u 2019. godini	Uplate za 2020. godina ( 30.11.)	Procjena uplata u 2021. godini
1.014.045,00 kn	689.446,59 kn	640.000,00 kn

PLANIRANI IZNOS: 640.000,00 kn

## 3. Prihodi iz proračuna grada/županije ii državnog proračuna

Temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Prorčunu Grada Samobora, Turistička zajednica grada Samobora u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekta i rada ureda ostvaruje svoj prihod. Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti predviđenih Ugovorom u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te ćemo se, ukoliko natječaj bude raspisan, prijaviti i ove godine. Također, pratiti ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

Tablica br. 4.

Plan prihoda iz proračuna

Grad Samobor	300.000,00 kn
Zagrebačka županija	50.000,00 kn

PLANIRANI PRIHOD: 350.000,00 kn

## 4. Prihod od sustava turističkih zajednica

Od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20) planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. Priloga II – Popis lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25, te sukladno uvrštenju u isti popi, ostavrujemo pravo na korištenje gore navedenog Fonda.

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje. Uz dodjelu financijskih sredstava iz, za tu svrhu osnovanog, Fonda za udružene turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojba i članarina, turističke zajednice imaju na raspolaganju projektno (sporazumno) udruživanje. Turistička zajednica grada Samobora projektno-sporazumno se udružila na temu Gourmet, temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije sa Turističkom zajednicom grada Jastrebarsko i Turističkom zajednicom Sv.Ivana Zelina. U narednom periodu zaključit će se sporazum radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Te zajedničke aktivnosti turističke zajednice (potpisnice sporazuma) ne smiju dodatno obavljati samostalno ili na način drugačiji od načina određenog tim sporazumom. Planirani iznos definirati će se donošenjem Odluke.“

*Tablica br. 5.*

*Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica*

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00 kn
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn

PLANIRANI PRIHOD: 100.000,00 kn

#### *5. Prihod iz EU fondova*

Turistička zajednica ne sudjeluje u provedbi natječaja EU, te nemamo osnove za prihod.

#### *6. Prihod od gospodarske djelatnosti*

Turistička zajednica grada Samobora ostaruje prihode od gospodarske djelatnosti od zakupa javnih površine danih na kratkotrajno upravljanje od Grada Samobora te sponzorstva i/ili donacija za manifestaciju Samoborski fašnik. Naime, u 2021. ne planiraju se vanjske aktivnosti za vrijeme Samoborskog fašnika, te shodo tome turistička zajednica neće ostvariti prihod od iste manifestacije.

Kroz nadogranju postojeće manifestacije Ljeto u Samoboru, s novim aktivnostima planiramo ostvariti prihod od zakupa javnih površina.

PLANIRANI PRIHOD: 10.000,00 kn

#### *7. Preneseni prihod prethodne godine*

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu.

PLANIRANI PRIHOD: 250.000,00 kn

#### *8. Ostali prihodi*

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

PLANIRANI PRIHOD: 10,00 kn

### 3. RASHODI – AKTIVOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### 1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

###### AKTIVNOST

Turistička zajednica ne posjeduje vlastite dokumente, no u svojim aktivnostima usklađuje se s onima donesenim na gradskoj, regionalnoj – županijskoj kao i na državnoj razini. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovati ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma, a prema potrebi i traženju.

Na regionalnoj razini planira se Akcijski plan Županijske razvojne strategije Zagrebačke županije za 2021. godinu.

###### CILJ AKTIVNOSTI

Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama u cilju uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem istih dokumenata.

###### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

###### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00 kn

###### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

##### 1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

###### AKTIVNOST

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenici Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

###### CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.

###### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

###### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00

###### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine



### 1.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

#### AKTIVNOST

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušati ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja. Aktivnosti uključuju rad zaposlenika te praćenje količinu objava i spominjanja ključnih riječi kroz društvene mreže.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog intepretiranje dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. *Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – AKTIVNI TURIZAM

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupiti će se daljnoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – GOURMET

Temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije, u 2019. pokrenuta je inicijativa za projektno (sporazumno) udruživanje sa Turističkom zajednicom grada Jastrebarsko i Turističkom zajednicom Sv. Ivana Zelina. U narednom periodu, po odobrenju Udruživanja, pristupiti će se potpisivanju Sporazuma te selekciji ključnih atributa i formiranju turističkih proizvoda. Planirani iznos definirati će se donošenjem Odluke.

CILJ AKTIVNOSTI

Generiranje novih turističkih proizvoda u cilju promocije jedinstvene destinacije, sukladno Sporazumu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Jastrebarsko i Turistička zajednica Sv. Ivana Zeline

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 2.2. *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

AKTIVNOST – Razvoj i unaprijeđenje turističkih proizvoda

U suradnji s predstavnicima turističke ponude - ugostitelji, predstavnici smještajnih objekata / turističkih agencija / predstavnicima dodatne turističke ponude planiramo otvorene stolove u cilju razmjene mišljenja, formiranja novih turističkih proizvoda i njihovog uključivanja na tržište.

CILJ AKTIVNOSTI

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, razni predstavnici pojedine turističke ponude

## IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora

Turistička zajednica grada Samobora planira raspisivanje Javnog poziva, u cilju pomoći drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Cijeli postupak provedbe provesti će Ured Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za Grad Samobor, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja, razvoj i promociju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI : Grad Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

180.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Ožujak 2021. godine

AKTIVNOST - Samoborski fašnik 2021.

S obzirom na pandemiju COVID 19, najstarija i napoznatija samoborska manifestacija Samoborski fašnik ove godine se planira organizirati u prilagođenom obliku – bez vanjskih aktivnosti.

Sve aktivnosti biti će dostupne i promovirane kroz društvene mreže i internet stranice.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- izrada i objava aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici
- izrada promo materijala
- izrada video materijala
- aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava (materijal, stručni suradnici)
- izrada sitirično-humorističnog lista Sraka
- izrada audio zapisa slikovnice „Maska traži lice“
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

Također, ostatak sredstva planira se utrošiti krajem godine u svrhu pripreme manifestacije Samoborski Fašnik 2022. – donacije školama i vrtićima na području Grada Samobora za pripremu nastupa.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici, a sukladno trenutnoj situaciji na tržištu uzrokovanom pandemijom COVID-19.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

180.000,00 kn

## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### AKTIVNOST - Ljeto u Samoboru

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Ljeto u Samoboru“ u 2020. godini je otkazana. Postojeći termin planiran je u ljetnim mjesecima 2021. godine, do kad bi se postojeća pandemija ipak trebala smanjiti da bi se manifestacija održala u punom planu (srpanj -kolovoz). U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- izrada plana aktivnosti / vremenski time-ing događanja
- angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, stručnih suradnika
- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- provedba javnog natječaja za zakup lokacija
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

### CILJ AKTIVNOSTI

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, dionici veznani za turizam, Turistička zajednica grada Samobora

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

100.000,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Kolovoz 2021. godine

### AKTIVNOST - In cultura Veritas

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu.

### CILJ AKTIVNOSTI

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

#### AKTIVNOST – Dan grada

U suranji s Gradom Samoborom, zajednički sudjelujemo na obilježavanju Dana Grada. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička zajednica sudjeluje u pripremanju aktivnosti u cilju upoznavanja Grada, te ćemo tom prilikom organizirati besplatna turistička vođenja i druge prezentacije turističkih proizvoda.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Prezentacija turističkog proizvoda i promocija destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI : Grad Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Listopad 2021. godine

#### AKTIVNOST - Božićna priča i Doček Nove godine

U suradnji s gradskim ustanovama i Gradom Samoborom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji adventskih događanja i dvostrukog novogodišnjeg dočeka, u podne i u ponoć.

U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

Sukladno trendovima, i u 2021. godini planiramo aktivnosti koje uključuju sljedeće:

- angažiranje i dogovor s partnerima oko glazbenog zabavljača
- sudjelovanje u radu i osmišljavanju te provedbi manifestacije
- angažman voditelja programa
- angažman stručnih suradnika / glazbenika/zabavljača i inih suradnika
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

#### CILJ AKTIVNOSTI

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, Poduzetnički centar Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Prosinac 2021. godine

## 2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja s turističkom infrastrukturom.

## 2.5. *Podrška turističkoj industriji*

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica grada Samobora planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvoda, te se s subjektima koji predstavljaju određene turističke proizvode planiraju aktivnosti u cilju izrade posebnih publikacija i/ili ambalaža u cilju povećanja kvalitete i vizualnog identiteta turističkog proizvoda, ali i njihovom aktivnom predstavljanju na turističkom tržištu.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

AKTIVNOST

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama kao i posebnim prezentacijama u cilju zajedničke promocije u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za Grad Samobor, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja, razvoj i promociju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

35.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

### 3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*

AKTIVNOST

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Promocija destinacije i turističkih proizvoda

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

4.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 3.3. *Kreiranje promotivnog materijala*

#### AKTIVNOST Tiskani materijali – reprint i distribucija

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribiran u smještajne objekte, u gradske ustanove i ostale turističke sadržaje, dok se jedan dio distribuira kroz Turističku zajednicu grada Samobora. Nadalje, dio promotivnog materijala kao i prijašnjih godina (izuzev 2020. godine) dva puta godišnje šaljemo na adrese ponuditelja smještaja na području Grada Zagreba, kao i u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i TIC-eve Turističke zajednice grada Zagreba.

U 2021. planira se reprint postojećih brošura i gore navedene distribucija istih – planiramo trošak reprinted i troškove poštanskih usluga.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

#### AKTIVNOST- Ostali tiskani materijal

Nastavno na aktivnosti izvršene u 2020. godini, treću kartu „Planinarske rute“ koja je u izdanju Turističke zajednice grada Samobora planiramo redizejirati i prilagoditi izgledu i funkcionalnosti u 2020. godini izdanog Plana grada i karti Biciklističke rute.

Također, nastaviti ćemo suradnju sa PP Žumberak - Samoborsko gorje na produkciji turističke karte, kao i suradnji na izradi promotivnog materijala s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Brending aktivnosti tj. ključnih turističkih proizvoda te identifikacija i građenje vizualnog identiteta, kompatibilnosti turističke ponude a naposljetku i povećanje informiranosti samog posjetitelja.

Aktivnost uljučuje trošak redizajna i prilagodbe nove karte kao i tisak istih.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, PP Žumberak - Samoborsko gorje

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn

## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST- Suveniri i ostali promo materijali

Za svakodnevne potrebe u cilju dodatne promocije, planiramo izraditi promo materijal koji bi se distribuirao prema posjetiteljima.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje vidljivosti brenda destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.4. Internetske stranice*

AKTIVNOST – Optimalizacija sustava i unaprjeđenja

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavanju svakodnevnu komunikaciju s korisnicima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2021. planiramo nove aktivnosti u cilju implementacije novih sustava i dorada mogućnosti korištenja stranica – implemetaciju sustava newsletter, prilagodba sustava za prijevod na njemački jezik kao i druga poboljšanja i potrebne aktivnosti u cilju održavanja internet stranice.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano upravljanjem sadržaja i povećanje optimalizacije istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologije korištenja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST – Održavanje sadržaja na internet stranici

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavanju svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima. Stranica je trenutno prevedena na engleski jezik te u 2021. godini planiramo prijevod stranica na njemački jezik. Radi kvalitetne produkcije sadržaja, postoji potreba za svakodnevnom prijevodom sadržaja na stranicama, kao i jednokratni prijevodi statičnog sadržaja na njemački jezik, koje će aktivnosti biti troškovi.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano i kvalitetno svakodnevno upravljanjem sadržajem na internet stranici.



#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka*

#### AKTIVNOST – Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Samobora.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Također, tijekom godine otkupljujemo fotografije i ostali sadržaj cilju daljnje distribucije kao i daljnje promocije. U suradnji sa sustavom TZ Zagrebačke županije planiramo zajedničko sudjelovanje u provedbi foto natječaja.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Samobora, kao i sustavno nadopunjavanje baza podataka.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, ostale TZ Zagrebačke županije

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.6. Turističko-informativne aktivnosti*

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica zadnjih godina kroz Sporazum o utrošku sredstava turističke pristojbe, zajednički planira utrošak sredstava od turističke pristojbe. U 2021. godini planiramo zamijeniti postojeću dotrajalu signalizaciju na Poučnoj stazi Otruševac, kao i nastaviti održavanje cikloturističkih biciklističkih stanica i predmetne prometne signalizacije. Također, kroz 2021. godinu nastavlja se postava turističke signalizacije – panoa dobrodošlice na ulazu u Grad Samobor - čvor Bobovica koji se sukladno potrebi koristi i za najavu određenih projekata i turističkih manifestacija.

Također, aktivnosti uključuju i trošak amortizacije postojeće infrastrukture koja se nalazi u imovini Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Grad Samobor

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

47.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. *Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor*

AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljenim na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenici Turističke zajednice grada Samobora.

CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 4.1. *Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

AKTIVNOST

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora.

CILJ AKTIVNOSTI

Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, ostali partneri prema iskazanom interesu

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

#### *4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

U 2021. godini planiramo aktivnost uređenja novih atraktivnih mjesta za slikanje na području užeg centra, kao i rad na atraktivnosti cijele destinacije.

Nastavljamo suradnju s javnim i privatnim sektorom u destinaciji, te radimo na poboljšanju kvalitete turističkog iskustva i cjelokupnog funkcioniranja svih dostupnih elemenata u Gradu Samoboru.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje atraktivnosti destinacije u cilju povećanja doseg a spominjanja destinacije kroz društvene mreže, kao i implementacija novih sadržaja popularnih za destinaciju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica Grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### *5.1. Međunarodne i sl. organizacije*

Turistička zajednica grada Samobora ne sudjeluje u međunarodnim i sl. organizacijama.

#### *5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije*

AKTIVNOST – Članstvo u Hrvatskoj udruzi karnevalista

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana suradnja, učenje i razvoj novih elemenata, kao i stvaranje veće zajednice članova i međusobna suradnja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, članovi Udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. *Plaće*

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora zapošljava 3 djelatnika, te su ovom aktivnošću izražene brutto plaće radnika.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

414.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5.2. *Materijalni troškovi*

#### AKTIVNOST

Za funkcioniranje ureda i izvršenje svih njegovih zadaća, porebno je pokrivanje i troškova koji su direktno i indirektno povezani za uredno obavljanje svih Zakonom priopisanih, ali i ispunjenje svih aktivnosti predviđenih ovim Planom rada.

Navedena aktivnost uključuje:

uredska oprema i materijal, režijski troškovi, troškovi poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putni izdaci, stručno osposobljavanje zaposlenika, ostali izdaci za radnike, trošak amortizacije uredske opreme i trošak rada studenata te ostali nespomenuti rashodi vezani za rad Ureda.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

216.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5.3. *Tijela turističke zajednice*

#### AKTIVNOST

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma i Statutu članka 15. Turističke zajednice grada Samobora, tijela su:

- Vijeće Turističke zajednice grada Samobora
- Skupština Turističke zajednice grada Samobora
- Predsjednik Turističke zajednice grada Samobora

Navedena tijela sudjeluju u radu turističke zajednice i obavljaju zadaće sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno provođenje sjednica navedenih tijela u cilju funkcioniranja Turističke zajednice grada Samobora.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Tijela Turističke zajednice grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 7. REZERVA

#### AKTIVNOST

Navedeni rashod služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

50.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 3. TABLIČNI PRIKAZ - STRUKTURA

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	710.000,00 kn	50
	1.1.	Turistička pristojba	70.000,00 kn	5
	1.2.	Članarina	640.000,00 kn	45
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00 kn	25
		Grad Samobor	300.000,00 kn	
		Zagrebačka županija	50.000,00 kn	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	7
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00 kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00 kn	1
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000,00 kn	18
7.		Ostali prihodi	10,00 kn	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.420.010,00 kn</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00 kn	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	546.000,00 kn	39
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		
		Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	180.000,00 kn	
		Samoborski fašnik	180.000,00 kn	
		Ljeto u Samoboru	100.000,00 kn	
		In Cultura Veritas	5.000,00 kn	
		Dan grada	5.000,00 kn	
		Božićna priča i Doček nove godine	50.000,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00 kn	

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	167.000,00 kn	11
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	35.000,00 kn	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00 kn	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala		
	Tiskani materijali - reprint i distribucija	15.000,00 kn	
	Ostali tiskani materijali	15.000,00 kn	
	Suveniri i ostali promo materijali	6.000,00 kn	
3.4.	Internetske stranice		
	Optimalizacija sustava i unaprjeđenja	20.000,00 kn	
	Održavanje sadržaja na internet stranici	15.000,00 kn	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	47.000,00 kn	

<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	11.000,00 kn	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00 kn	

<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	1.000,00 kn	0,1
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 kn	

<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	640.000,00 kn	45
6.1.	Plaće	414.000,00 kn	
6.2.	Materijalni troškovi	216.000,00 kn	
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00 kn	

<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	50.010,00 kn	4
-----------	----------------	--------------	---

<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 kn	
-----------	--	---------	--

<b>SVEUKUPNO</b>		1.420.010,00 kn	
------------------	--	-----------------	--

## 4. ZAKLJUČAK

Danim planom, Turistička zajednica grada Samobora vodi se glavnim zadaćama propisanih Statutom, te naglasak aktivnosti stavlja na razvoj proizvoda, istraživanje i komunikaciju na tržištu te aktivnu suradnju u cilju distribucije svih potrebitih informacija prema regionalnoj turističkoj zajednici, kao i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Vrijeme koje je prethodilo izradi ovome planu bilo je vrlo izazovno, te nas naučilo da je turizam vrlo ranjiva, ali isto tako i vrlo mobilna grana koja traži stalnu brigu, razvoj i rast. U 2021. godini planiramo aktivirati aktivnosti koje su zbog pandemije COVID-19 bile otkazane, kao i svoje aktivnosti usmjeriti kroz pojačanu aktivnost na svojoj internet stranici i kanalima društvenih mreža.

Ured nastavlja kao i dosad izvršavati sve Zakonom propisane zadaće, kao i aktivnosti predviđene ovim Planom rada. Nadalje, Ured će biti otvoren i dalje 7 dana u tjednu, u cilju kontinuirane podrške svim turističkim subjektima, ali prvenstveno svim posjetiteljima grada Samobora.

Plan pripremila:

Martina Paladina,  
direktorica Turističke zajednice grada Samobora

Program rada s financijskim planom za 2021. godinu usvojen je na 8. redovnoj sjednici Vijeća TZGS 23.12.2020. godine i 30.12.2020. godine na 1. izbornoj sjednici Skupštine TZGS.