

TEKST JAVNOG NATJEČAJA

Na temelju članka 391. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" br. 81/15-pročišćeni tekst i 94/17-ispravak, Odluke o korištenju javnih površina i neizgrađenog građevinskog zemljišta u vlasništvu Grada Samobora (Službene vijesti Grada Samobora br. 5/15, 8/15 i 5/16), te Zaključka Gradonačelnice (KLASA: 024-03/25-02/54 i URBROJ: 238-27-04-02/03-25-16) od 15.10.2025. godine Turistička zajednica grada Samobora (u daljnjem tekstu Organizator), Trg kralja Tomislava 5, 10430 Samobor, OIB: 87714603967 raspisuje

JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE POVRŠINE JAVNE NAMJENE ZA POSTAVLJANJE PRIVREMENIH OBJEKATA ZA ORGANIZIRANJE MANIFESTACIJE „ADVENT U SAMOBORU 2025.“ U SKLOPU KOJE SE ORGANIZIRA PRIGODNA PRODAJA I UGOSTITELJSTVO

1. Predmet javnog natječaja:

Davanje na korištenje površine javne namjene za postavljanje privremenih objekata za organiziranje manifestacije „Advent u Samoboru 2025.“ u sklopu koje se organizira prigodna prodaja i ugostiteljstvo.

Organizacija događanja tijekom manifestacije „Advent u Samoboru 2025.“ se odnosi na:

a/ organizaciju i uređenje prostora

b/ organizaciju prigodnih događanja, kulturnih i zabavnih događanja, sa popratnim sadržajima

c/ postava privremenih objekata za obavljanje komercijalnih djelatnosti: trgovina na malo i ugostiteljska djelatnost.

Javna površina koja se daje na korištenje odnosi se na sljedeću lokaciju:

Redni broj	Lokacija	Najmanji i najveći broj pokretnih naprava namjene – ugostiteljstvo	Najmanji i najveći broj pokretnih naprava namjene – prigodna prodaja	Iznos naknade za korištenje s PDV-om
1.	Trg kralja Tomislava	4-6	0-2	12.500,00 €

Kartografski prikaz lokacije sastavni je dio ovog javnog natječaja.

Prigodna prodaja je prodaja rukotvorina, suvenira, božićnih ukrasa i domaćih proizvoda koji ne uključuju voće i povrće te koje nije moguće na mjestu prodaje odmah konzumirati.

2. Ponudu na javni natječaj može podnijeti fizička osoba obrtnik, pravna osoba ili zajednica ponuditelja.

Zajednicu ponuditelja čine:

- a) organizator/i manifestacija/e,
- b) članovi zajednice koji u sklopu manifestacije organiziraju prigodnu prodaju te
- c) članovi zajednice koji u sklopu manifestacije pružaju ugostiteljske usluge.

Organizator manifestacije ujedno može biti član naveden pod b) i c).

3. Ponuditelj je dužan za sudjelovanje uplatiti cjelokupnu naknadu za korištenje na račun Turističke zajednice grada Samobora: IBAN HR16 2402 0061 1009 6186 5, kod Erste&Steiermarkische Bank d.d., uz poziv na broj: 02–OIB te opis plaćanja: naknada Advent u Samoboru - Trg kralja Tomislava

4. Lokacija se dodjeljuje na korištenje na razdoblje od 28.11.2025. do 1.1.2026. Zauzeće površina javne namjene koje su predmet ovog natječaja produljuje se za 7 dana prije i 5 dana nakon manifestacije „Advent u Samoboru 2025.“ zbog potreba montaže i demontaže privremenih objekata.

5. Najbolja ponuda je ona ponuda koja ispunjava uvjete iz javnoga natječaja i ima najveći broj bodova prema sljedećim kriterijima:

- vizualna i prostorna vrijednost manifestacije – do 40 bodova,
- kvaliteta i raznolikost ugostiteljske ponude i prigodne prodaje u sklopu manifestacije – do 30
- reference ponuditelja – do 20
- promocija i medijska pokrivenost - do 20 bodova,
- održivost koncepta manifestacije (financijska opravdanost prihoda i troškova, kadrovi za provedbu i slično) - do 10 bodova,
- kvaliteta organizacije (broj redara, plan postavljanja, uklanjanja i slično) - do 10 bodova.

Navedeni kriteriji iskazani su u Prilogu 1. koji je sastavni dio ovog Javnog natječaja.

Ako dvije ili više ponuda imaju najveći broj bodova najbolja ponuda je ona ponuda koja je ostvarila veći broj bodova iz kriterija vizualna i prostorna vrijednost manifestacije, a ako ponude imaju i isti broj bodova iz kriterija vizualna i prostorna vrijednost manifestacije, prednost ima ona ponuda koja ima veći broj bodova iz kriterija kvaliteta i raznolikost ugostiteljske ponude i prigodne prodaje u sklopu manifestacije.

6. Ponude se dostavljaju osobno ili poštom u zatvorenoj omotnici s naznačenom adresom i nazivom Ponuditelja s naznakom:

„JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE NA KORIŠTENJE POVRŠINA JAVNE NAMJENE ZA POSTAVLJANJE PRIVREMENIH OBJEKATA ZA ORGANIZIRANJE MANIFESTACIJE „ADVENT U SAMOBORU 2025.“ U SKLOPU KOJE SE ORGANIZIRA PRIGODNA PRODAJA I UGOSTITELJSTVO – NE OTVARATI“.

Krajni rok za dostavu ponuda je srijeda, 5.11.2025. godine do 11:00 sati bez obzira na način dostave, na adresu:

**Turistička zajednica grada Samobora
Trg kralja Tomislava 5
10430 Samobor**

Ponude koje su nepravovremene i nepotpune neće se razmatrati.

7. Javno otvaranje ponuda održat će se dana 5.11.2025., s početkom u 12:00 sati, na lokaciji Turistička zajednica

grada Samobora, Trg kralja Tomislava 5, 10430 Samobor

Javnom otvaranju ponuda imaju pravo prisustvovati ponuditelji ili njihovi ovlaštteni predstavnici uz predložanje pisanog dokaza o ovlasti.

8. Ponuda za sudjelovanje u ovom javnom natječaju mora sadržavati:

- osnovne podatke o ponuditelju (fizičkoj osobi obrtniku, pravnoj osobi, zajednici ponuditelja):
 - ime i prezime vlasnika obrta, naziv obrta odnosno naziv trgovačkog društva (u slučaju zajednice ponuditelja: naznaku vodećeg člana, svih članova zajednice ponuditelja te osnovne podatke o svim navedenim članovima),
 - odgovornu osobu u slučaju da je ponuditelj/vodeći član zajednice ponuditelja pravna osoba,
 - adresu prebivališta/sjedišta, OIB, IBAN (u slučaju zajednice ponuditelja za svakog člana zajednice ponuditelja),
- telefonski broj za kontakt, ime i prezime osobe sa kojom će se vršiti službena telefonska komunikacija u svezi javnog natječaja, adresu elektroničke pošte putem koje će se vršiti službena komunikacija s ponuditeljem (u slučaju zajednice ponuditelja vodećeg člana zajednice),
- izvadak iz sudskoga ili drugoga odgovarajućeg registra, ne starijeg od šest (6) mjeseci od dana objave ovog javnog natječaja (za ponuditelja, sve članove zajednice ponuditelja ako ponudu podnosi zajednica ponuditelja),
- broj pokretnih naprava koje će se postaviti sa njihovom površinom i namjenom,
- tlocrtnu skicu lokacije s mjestima sa ucrtanom položajem pokretnih naprava u prostoru (kotirano),
- ponuda podnesena od strane zajednice ponuditelja obvezno sadrži: naznaku vodećeg člana zajednice koji odgovara u cijelosti za preuzete obveze i sa kojim se sklapa ugovor, naznaku lokacije s mjestima, površinu lokacije s mjestima za svakog pojedinog člana, te namjenu (ugostiteljstvo, prigodna prodaja) za svakog člana,
- opis cjelokupnog koncepta programa lokacije (3D vizualizacija prostora, prezentacija cijelog projekta s uređenjem i prigodnim ukrašavanjem lokacije),
- troškovnik (projekcija troškova i očekivanih prihoda),
- dokaz o uplati Naknade za korištenje,
- potvrdu da ponuditelj nema nepodmirenih dospjelih poreznih obveza ne stariju od 30 dana od dana objave ovog javnog natječaja (u slučaju zajednice ponuditelja za svakog člana zajednice).

Napomena:

Povjerenstvo iz točke 9. ovog javnog natječaja ima ovlast, u točno određenom roku koji mora biti jednak u odnosu na sve ponuditelje, tražiti naknadnu nadopunu i/ili pojašnjenje zaprimljenih ponuda s manjim nedostacima koji nisu od utjecaja na sadržaj bitan u odnosu na ocjenjivanje ponude te će se ponuda ponuditelja koji u zadanom roku izvrši traženu nadopunu odnosno pojašnjenje smatrati potpunom.

9. Postupak javnog natječaja za dodjelu lokacije s mjestima na površini javne namjene provodi Povjerenstvo za provođenje javnog natječaja za dodjelu površina javne namjene za organiziranje manifestacije „Advent u Samoboru 2025.“ (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

10. Na prijedlog Povjerenstva Turistička zajednica grada Samobora zaključkom dodjeljuje najboljem ponuditelju lokaciju s mjestima za postavljanje pokretne naprave, kojim se određuje da je najbolji ponuditelj dužan u roku od 8 dana od dana primitka zaključka potpisati ugovor o korištenju površine javne namjene.

11. Turistička zajednica grada Samobora će odabranog ponuditelja sufinancirati za troškove proizašle iz ovog ugovora u iznosu ne većem od 40% ukupno nastalih troškova koji će se dokazivati kroz dokaznice i račune. Iste je odabrani ponuditelj obvezan dostaviti nakon završetka događanja, a ne kasnije od 30 dana. Izvještavanje po provedbi ovog ugovora vršit će se po provedbi svih predviđenih aktivnosti ili po potrebi na zahtjev.

Ugovorom će se definirati prava i obveze Turističke zajednice i najboljeg ponuditelja, a sadržavat će uvjete propisane ovim Javnim natječajem.

12. Nepravodobne i nepotpune ponude Povjerenstvo će zaključkom odbaciti.

Ponude koje ne ispunjavaju uvjete ovog javnog natječaja, Povjerenstvo će zaključkom odbiti.

Na naprijed navedene zaključke može se izjaviti prigovor Turističkoj zajednici grada Samobora u roku od 8 dana od njihove objave.

13. Na zaključak kojim se dodjeljuje lokacija s mjestima za postavljanje pokretnih naprava najboljem ponuditelju, može se Turističkoj zajednici grada Samobora izjaviti prigovor u roku od osam (8) dana od objave zaključka.

14. Ponuditelju čija ponuda nije prihvaćena, uplaćeno jamstvo za ozbiljnost ponude vraća se najkasnije u roku od deset (10) dana od dana izbora najbolje ponude.

15. Ako ponuditelj ne pristupi potpisivanju ugovora, odnosno svoj izostanak ne opravda u roku od osam (8) dana od dana dostave zaključka, smatrat će se da je odustao od sklapanja ugovora, a zaključak o izboru njegove ponude kao najbolje stavlja se izvan snage.

16. Ako ponuditelj čija je ponuda utvrđena kao najbolja odustane od korištenja javne površine, Turistička zajednica grada Samobora može, na prijedlog Povjerenstva, izabrati sljedeću najbolju ponudu.

17. Na lokacijama s mjestima iz javnog natječaja postavljaju se pokretne naprave tlocrtno površine do 15 m². Svi uređaji i materijali potrebni za obavljanje djelatnosti moraju se nalaziti unutar pokretne naprave ili iznimno u odgovarajuće oblikovanom spremištu.

Unutar površine predviđene za organiziranje manifestacija dozvoljeno je postavljanje plinskih ili električnih vanjskih grijalica i suncobrana.

Pokretne naprave se postavljaju na način da ne ometaju korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle i slično te ne smiju ugrožavati sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućavati prilaz i prolaz vozilima hitne pomoći, policije, vatrogasnim vozilima, vozilima komunalnih službi i drugo.

Ponuditelj je dužan postaviti pokretne naprave sukladno ovoj točki javnog natječaja.

18. Ponuditelj je dužan imati postavljene pokretne naprave i obavljati u njima djelatnost za cijelo vrijeme trajanja manifestacije.

19. Svojim sudjelovanjem na ovom javnom natječaju ponuditelji daju suglasnost da se adresa elektroničke pošte koju su naveli u ponudi koristi za cjelokupnu službenu komunikaciju sa ponuditeljem i dostavu svih obavijesti i pismena (zaključaka, rješenja i ostalo) u svezi sa javnim natječajem.

Dostava se smatra obavljenom u trenutku kad je obavijest i pismeno zabilježeno na poslužitelju elektroničke pošte koju je ponuditelj naveo u ponudi. Ponuditelji se obvezuju obavijestiti odmah, a najkasnije u roku od 24 sata od dana promjene adrese elektroničke pošte ili drugom razlogu nemogućnosti korištenja elektroničke pošte navedene u ponudi te se u protivnom dostava smatra obavljenom.

Ove odredbe na odgovarajući način se primjenjuju i na telefonski broj i osobu za kontakt sa ponuditeljem.

20. Svojim sudjelovanjem na ovom javnom natječaju ponuditelji, članovi zajednice ponuditelja pristaju da se njihovi osobni podaci koriste u svrhe ovog javnog natječaja. Sa osobnim podacima postupati će se sukladno Općoj uredbi o zaštiti podataka (Uredba (EU) 2016/679) i Zakonu o provedbi Opće uredbi o zaštiti podataka (NN 42/18). S dokumentacijom zaprimljenom na javnom natječaju postupati će se sukladno pravilima o arhiviranju i čuvanju arhivske građe.

21. Podnošenjem ponude na ovom javnom natječaju smatra se da ponuditelji u cijelosti prihvaćaju odredbe i uvjete istog te eventualno kasnije sklapanje ugovora sukladno odredbama i uvjetima ovog natječaja.

22. Dodatne informacije mogu se dobiti isključivo na e-mail: visit@samobor.hr.

Samobor, 28.10.2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA

Kartografski prikaz lokacije:



Prilog 1.

	Kriterij za odabir najbolje ponude	Maksimalni broj bodova
I.	VIZUALNA I PROSTORNA VRIJEDNOST MANIFESTACIJE	40
1.	Uređenje i ukrašavanje lokacije	20
2.	Funkcionalnost postava manifestacije i prilagođenost javnom prostoru	10
3.	Kreativnost i inovativnost	10
II.	KVALITETA I RAZNOLIKOST UGOSTITELJSKE PONUDE I PRIGODNE PRODAJE U SKLOPU MANIFESTACIJE	30
1.	Prisutnost samoborskih autohtonih proizvoda i lokalnih proizvođača	20
2.	Raznolikost i inovativnost ponude	10
III.	REFERENCE PONUDITELJA	20
	Prisutnost na relevantnim manifestacijama u zadnjih dvije godine	
IV.	PROMOCIJA I MEDIJSKA POKRIVENOST	20
	Plan oglašavanja i prisutnosti na društvenim mrežama	
V.	ODRŽIVOST KONCEPTA MANIFESTACIJE	10
	Ekološki aspekt, doprinos zelenoj tranziciji	
VI.	KVALITETA ORGANIZACIJE	10
	Broj angažiranih ljudi, plan montaže i demontaže	
	UKUPNO	130