**Sadržaj predavanja:**

**1. dio: Nedo Pinezić**

1. Trenutna situacija, turistička kretanja u svijetu, prognoze do konca godine

2. Mjere Vlade Republike Hrvatske za pomoć iznajmljivačima, zakonske promjene

3. Na što treba staviti naglasak u promociji i komunikaciji sa potencijalnim gostima ?

4. Potencijal domaćeg tržišta i tržišta susjednih zemalja

5. Uvjeti za ulazak stranaca u Hrvatsku

6. Prihvat gostiju u objekt prema preporukama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo

7. Što ako se gost razboli sa sumnjom na zarazu Covid-19 virusom, dok boravi u smještaju ?

**2. dio: David Peranić: Digitalno poslovanje**

1. Web stranica

*Koji je cilj web stranice, vrste web stranica, razlika između dobrih i loših web stranica i kako mjeriti uspješnost svoje web stranice*

2. Kako graditi promet ka svojoj web stranici

*blog (stvaranje sadržaja), društvene mreže, optimizacija za tražilice, Google oglašavanje*

3. Sadržaj

*fotografije, video, tekstovi, relevantno, lokalno, suradnja*

4. Ostali kanali prodaje na internetu

*web katalozi, portali, turističke agencije i OTA-e*

5. Kako prodavati na Facebooku i zašto su Facebook grupe rudnici modernog doba?

6. email komunikacija/automatizacija

*Newsletteri i stvaranje odnosa*