

Prilog 2: Poslovni plan

1. **PODACI O PODUZETNIKU**

|  |  |
| --- | --- |
| Osnovni podaci |  |
| Naziv prijavitelja |  |
| Adresa, kontakt |  |
| OIB |  |

1. **POLAZIŠTE**
   1. Nastanak poduzetničke ideje
   2. Vizija poduzetničkog pothvata (dugoročni ciljevi)
2. **PREDMET POSLOVANJA** 
   1. Opis postojećeg poslovanja
   2. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu
3. **LOKACIJA**
   1. Opis lokacije poduzetnika
   2. Opis zaštite okoliša i utjecaja na lokalnu zajednicu
4. **TEHNOLOŠKO-TEHNIČKI ELEMENTI ULAGANJA**
   1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)
   2. Struktura i broj postojećih zaposlenika
   3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih
   4. Primjena inovacije ili nove tehnologije
5. **TRŽIŠNA OPRAVDANOST**
   1. Tržište nabave
   2. Tržište prodaje (marketing mix)
6. **FINANCIJSKI ELEMENTI PODUHVATA**
   1. Formiranje ukupnog prihoda
   2. Investicije u osnovna sredstva
   3. Poslovni rashodi
      1. Materijalni troškovi
      2. Procjena troška osoblja – bruto plaće
   4. Ulaganje u obrtna sredstva
   5. Izvori financiranja
   6. Projekcija računa dobiti i gubitaka

1. **ZAKLJUČNA OCJENA**
2. **PODACI O PODUZETNIKU (upisati u tablicu)**

|  |
| --- |
| Kratak životopis poduzetnika koji uključuje:   * Mjesto i godina rođenja, * Adresa stanovanja * Obrazovanje * Poznavanje stranih jezika * Radni staž i radno iskustvo * Posao koji trenutno obavlja |

1. **POLAZIŠTE**

**2.1. Nastanak poduzetničke ideje (max. 200 riječi)**

|  |
| --- |
| * Kako ste došli na ideju o pokretanju posla kojim se bavite |

**2.2. Vizija poduzetničkog pothvata (max. 150 riječi)**

|  |
| --- |
| * Kako vidite svoje poslovanje u budućnosti (dugoročni ciljevi) |

1. **PREDMET POSLOVANJA**

**3.1. Opis postojećeg poslovanja**

|  |
| --- |
| * navesti djelatnosti za koje ste registrirani (NKD 2007) * navesti djelatnost s kojom se primarno bavite i kratko je opisati * opisati povijest tvrtke, obrta |

**3.2. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu**

|  |
| --- |
| * Kako vidite svoje poslovanje nakon ulaska u inkubator Malog Tehnopolisa Samobor (posebno navedite specifičnosti djelatnosti i poslovanja) * Opišite koje ćete djelatnosti obavljati u projektu * Kako vidite suradnju s Poduzetničkim inkubatorom MTS-a (konzultantske usluge, knjigovodstvo, pravni savjeti, marketing, informatičke usluge, grafički dizajn, stručna usavršavanja i edukacije). |

1. **LOKACIJA**
   1. **Opis postojeće lokacije poduzetnika**

|  |
| --- |
| * Navedite mjesto i adresu na kojem trenutno poslujete * Da li je prostor u najmu i od koga ili je vlastiti. |

* 1. **Opis zaštite i utjecaja na okolinu**

|  |
| --- |
| * Kako posao kojim se bavite/planirate baviti utječe na zaštitu okoliša te kakav ima doprinos za lokalnu zajednicu? * Posebno navedite ako u poslovanju postoji opasan otpad, buka, vibracija, opasnost od požara ili drugo) |

1. **TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI ELEMENTI ULAGANJA**
   1. **Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka, max. 300 riječi)**

|  |
| --- |
| * Opišite ulaganja koja će te imati prilikom useljenja u inkubator MTS-a (navedite karakteristike opreme i strojeva koje ćete koristiti u prostoru inkubatora (režim rada, dimezije i težinu strojeva i sl.) |

* 1. **Struktura i broj postojećih zaposlenika, planirano zapošljavanje**

|  |
| --- |
| * Navedite broj zaposlenih, njihovu stručnu spremu tenjihovo radno mjesto * Navedite da li ćete u naredne tri godine vršiti novo zapošljavanje, planirani broj novozaposlenih te na kojim radnim mjestima |

* 1. **Primjena inovacije ili nove tehnologije (max. 300 riječi)**

|  |
| --- |
| * Navedite da li planirate u svom poslovanju uvođenje inovacija odnosno novih tehnologija. |

1. **ANALIZA TRŽIŠTA**
   1. **Tržište nabave (max. 200 riječi)**

|  |
| --- |
| * Opišite tržište nabave odnosno svoje glavne dobavljače i odnose s njima |

* 1. **Tržište prodaje (max. 500 riječi)**

|  |
| --- |
| * Opišite ciljno tržište (lokalno, regionalno, međunarodno) * Opišite konkurenciju (razvoj tržišne konkurencije) * Planirani razvoj kooperantskih usluga * Razradite elemente marketing miksa:   ►Proizvod  ►Cijena  ►Distribucija  ►Promocija |

1. **EKONOMSKO - FINANCIJSKI ELEMENTI PODUHVATA**

**Napomena:** Prognoza se vrši samo za tri godine – 2020., 2021. i 2022. god.

* 1. **Formiranje ukupnog prihoda**
* Navedite koje sve prihode ostvarujete i koje će te ostvarivati u narednim godinama prema slijedećoj tablici:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Vrsta prihoda** | **Cijena po kom** | **Količina** | **Ukupno 2020.g. (cijena\*količina)** | **Ukupno 2021.g. (cijena\*količina)** | **Ukupno 2022.g. (cijena\*količina)** |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **PRIHOD –UKUPNO:** |  |  |  |

**Napomena**: Objasnite temeljem čega ste kalkulirali cijenu i količinu usluge

* 1. **Investicije u dugotrajnu imovinu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Opis dugotrajne imovine vnog sredstva** | **Nabavna vrijednost** |
| **1.** |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
|  | **OSNOVNA SREDSTVA - UKUPNO** |  |

**Napomena 1:** Dugotrajna imovina su onaj dio ukupnih sredstava koja se upotrebljavaju u razdoblju dužem od jedne godine.

**Napomena 2:** Ukoliko već poslujete navedite osnovna sredstva koja posjedujete s tim da u stupcu nabavna vrijednost upišete preostalu vrijednost nabavnog sredstva (procijenjena tržišna vrijednost).

**7.3. Poslovni rashodi**

**7.3.1. Materijalni troškovi**

**VAŠI TROŠKOVI POSLOVANJA U 1 GOD.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MJESEC** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| TEKUĆI MATERIJALNI TROŠKOVI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TROŠKOVI PRIJEVOZA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VANJSKE USLUGE (UGOVORI SPROIZVOĐAČIMA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ZAPOSLENICI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DIREKTOR (AKO NIJE POREZ NA DOHODAK) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DOPRINOSI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NAJAMNINA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROCJENA TROŠKOVA (UREDSKI MATERIJAL, TELEFONSKI RAČUN, I SL.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| POREZI I NAKNADE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OSIGURANJE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OGLAŠAVANJE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PUTNI TROŠKOVI, TROŠKOVI VOZILA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| KONZULTANTSKI TROŠKOVI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| OSTALO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UKUPNI TROŠKOVI POSLOVANJA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**VAŠI POČETNI GUBICI KOD OSNIVANJA – UHODAVANJA (POPUNJAVANJU SAMO PODUZETNICI KOJI NISU ZAPOČELI S POSLOVANJEM)**

Ukoliko krećete u osnivanje novog trgovačkog društva ili obrta vjerojatno nećete poslovati odmah sa dobiti . No ukoliko poslujete sa gubitkom , morate to uzeti u obzir u proračunu potrebnog kapitala. S procjenom toka novca možete predvidjeti hoćete li moći imati dovoljno novca odnosno osigurate likvidnost da pokrijete račune – svoje obveze.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MJESEC** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| PRODAJA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * TROŠKOVI POSLOVANJA /MT/ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| =TIJEK NOVCA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **KUMULATIVNI TIJEK NOVCA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tablica: Troškovi poslovanja u trogodišnjem razdoblju**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Opis** | **Iznos u kn za 2020.g.** | **Iznos u kn za 2021.g.** | **Iznos u kn za 2022.g.** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |  |
|  | **MATERIJALNI TROŠKOVI - UKUPNO** |  |  |  |

**Napomena:** Kako bi se olakšalo planiranje materijalne troškove je uputno grupirati – sirovine I materijal; poluproizvodi I dijelovi; energija; investicijsko održavanje; tekuće održavanje, sitni inventar; proizvodne usluge; nematerijalni troškovi; ostalo.

**7.3.2. Procjena troška osoblja – bruto plaće**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **2020.g.** | **2021.g.** | **2022.g.** |
| **1. Troškovi osoblja-projekt** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **2. Troškovi osoblja-dosadašnja djelatnost** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **BRUTO-PLAĆE UKUPNO** |  |  |  |

* 1. **Ulaganje u obrtna sredstva**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis** | **Godišnji promet** | **Broj nabava u godini** | **Prosječna sredstva 2020.g.**  **(god .promet / br. nabava)** | **Prosječna sredstva 2021.g.** | **Prosječna sredstva 2022.g.** |
| **1. Materijalni troškovi** |  |  |  |  |  |
| **2. Izdaci osoblja** |  |  |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |  |  |  |  |

**Napomena:** Uloga obrtnih sredstava je vrlo bitna, a njegov izračun je u svakoj varijanti približan. Molimo napravite najrealniju moguću procjenu.

* 1. **Izvori financiranja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ULAGANJE** | 2020.g. | 2021.g. | 2022.g. |
| U osnovna sredstva |  |  |  |
| U obrtna sredstva |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |  |  |
| Vlastita sredstva |  |  |  |
| Kredit (HBOR) |  |  |  |
| Potpore od Ministarstva, HZZ-a |  |  |  |
| Potpore od grada Samobora |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |  |  |

**Napomena:** Ako podižete kredit molimo navedite kod koje banke i pod kojim uvjetima. Isto tako, ako ste već obveznik nekog kredita, navedite slijedeće:

| **Iznos kredita:** |  |
| --- | --- |
| **Početak korištenja kredita:** |  |
| **Kamatna stopa:** |  |
| **Poček:** |  |
| **Rok otplate:** |  |
| **Banka:** |  |
| **Osiguranje kredita:** |  |

* 1. **Projekcija računa dobiti i gubitka**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **OPIS** | **2020.g.** | **2021.g.** | **2022.g.** |
| **I.** | **Prihodi projekta** |  |  |  |
| **II.** | **Rashodi projekta** |  |  |  |
| 1. | Materijalni troškovi |  |  |  |
| 2. | Izdaci osoblja |  |  |  |
| 3. | Trošak kredita |  |  |  |
| 4. | Kamate na kredit |  |  |  |
| **III.** | **Dobit prije oporezivanja (I. – II.)** |  |  |  |

1. **ZAKLJUČNA OCJENA**

U zaključnoj ocjeni opišite sažetak poslovnog plana. Posebnu pažnju obratite na činjenicu da morate objasniti razloge zbog kojih je baš vaša tvrtka najbolji kandidat za ulazak u Poduzetnički inkubator MTS-a.

U , 2020.g.

Potpis / pečat:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_